

YOUNG AMERICAS BUSINESS TRUST

Descripción para Pasantía no remunerada

Lugar:	Remoto		
Posición:	Pasantía		
Reportes a:	Directora Ejecutiva/Directores de Programas	Programa / Área:	Comunicaciones

SUMARIO DE POSICIÓN

El pasante estará supervisado directamente por la Directora Ejecutiva y secundariamente por los Directores de Programas.

El objetivo general de la posición es:

Asegurar que el pasante obtenga habilidades, conocimientos y competencias a través de actividades estructuradas y guiadas como capacitaciones, seminarios, asistencia a conferencias y actividades que proporcionen aprendizaje, según las circunstancias actuales, mientras se apoya la estrategia de comunicación de YABT

El pasante deberá ejercer su independencia de criterio a la hora de desarrollar y aplicar una estrategia de comunicación, así como de investigar y redactar comunicados de prensa y contenidos para YABT. Todo ello en función del público al que va dirigido YABT.

FUNCIONES A REALIZAR

- Proporcionar servicios de comunicación a los siguientes programas: TIC Americas, Foro de Jóvenes de las Américas y otros
- Crear contenido para medios digitales, comunicados de prensa oficiales, anuncios y otras piezas para los sitios web de YABT, y otro material interno según sea necesario.
- Apoyar en la organización, edición, gestión y promoción del Podcast de YABT: Cerrando la Brecha.
- Ser responsable del desarrollo de piezas promocionales en coordinación con el personal de YABT.
- Coordinar y mantener actualizadas las cuentas de redes sociales de YABT.
- Asistir a las reuniones semanales del Staff con su supervisor y el ED, durante las cuales se le pedirá que presente: informes de progreso y planes para la semana. La Reunión de Personal, generalmente programada a las 10:00 am todos los martes, es la oportunidad para aclarar preguntas, medir el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos de colocación, co-evaluar el desempeño y los avances en el proyecto, etc.
- Trabajar con los principales actores internos para aportar ideas de contenido, en línea con la estrategia de la organización y en apoyo de las iniciativas de diversos proyectos
- Apoyar y evaluar los resultados de las campañas de comunicación con el equipo de YABT.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Conocimiento de Audacity o cualquier otro programa para edición y producción de Podcasts.
- Conocimientos de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Dominio de otros programas es una ventaja.
- Conocimientos sólidos de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales.
- Conocimiento en creación, gestión y análisis de campañas pagadas en Facebook y Twitter
- Fuertes habilidades de comunicación y relaciones interpersonales.
- Habilidades en la redacción de contenido para redes sociales y atención a detalles.
- Creatividad y pensamiento estratégico.
- Capacidad para trabajar en equipo y de forma independiente, en un contexto multicultural.
- Facilidad verbal para comunicarse en español e inglés.

EDUCACIÓN Y EXPERIENCIA

Educación: Graduado o cursando último año de carrera universitaria en comunicación social o carrera afines. También se considerarán personas con una equivalencia en experiencia o entrenamiento si su nivel práctico es suficiente para realizar las actividades del proyecto.

Experiencia: 1 año de experiencia en el área de desarrollo de comunicación estratégica, donde se hayan demostrado las habilidades necesarias para desarrollar el proyecto. Ser bilingüe es requerido (inglés y español), el dominio de francés o portugués serán una ventaja.

Fecha límite de postulación: 21 de enero del 2022.