



# YOUNG

---

## ENTREPRENEURS DRIVERS OF SUSTAINABLE GROWTH

A Global Conversation on the power of youth innovation and entrepreneurship as drivers for development and inclusive growth.



Young Americas Business Trust  
[www.yabt.net](http://www.yabt.net)

## CONTENTS

<b>In Numbers</b>	1
<b>Background</b>	2
<b>Timeline</b>	4
<b>Introduction</b>	5
<b>Dialogue highlights and recommendations</b>	9
- What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?	9
- What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?	15
- How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?	20
<b>Key Recommendations</b>	23

# YOUNG ENTREPRENEURS

## DRIVERS OF SUSTAINABLE GROWTH

How can young entrepreneurs contribute to **GROWTH** and **SHARED PROSPERITY** in the **DEVELOPING** world?

What experiences have shaped your **ENTREPRENEURIAL PHILOSOPHY**?

What **GOVERNMENT** programs and policies have been most successful in getting your **IDEAS OFF THE GROUND**?

### PARTICIPATION CHANNELS

OVER  
**1500**   
CONTRIBUTIONS FROM  
YOUNG PEOPLE  
**43** COUNTRIES  
**5** CONTINENTS 

**3** GLOBAL DIALOGUES  
**49** ORGANIZATIONS INVOLVED

**3** VIRTUAL CONSULTATIONS  
ENGLISH  
SPANISH  
FRENCH **+1000** INPUTS

**13** NATIONAL DIALOGUES  
LATIN AMERICA  
CARIBBEAN  
AFRICA **+400** YOUNG PEOPLE INVOLVED

#YOUTHBIZ  
#SOYEMPRENDEDOR  
#JESUISENTREPRENEUR  
 **+2 000 000** IMPRESSIONS  
 **+700** VIEWS

## 1. BACKGROUND

The world population has reached 7 billion people of which 43% are under 25 years old. This is the largest generation of young people in human history which, in average, has higher education levels than their parents, improved access to information technologies and better than ever means to connect with their peers' networks worldwide; more and more young people are engaging in entrepreneurial activity, as a way to create economic opportunities for themselves and communities while contributing to inclusive growth in their countries. Yet the participation of young entrepreneurs in knowledge forums and decision making processes that address sustainable development has been limited.

In an effort to highlight the potential of youth innovation and entrepreneurship driving development and

shared prosperity to the international community, the World Bank Group in collaboration with The Young Americas Business Trust - an international non-profit promoting youth development through entrepreneurship - launched a global campaign to amplify the voice of young entrepreneurs. Using social media and virtual platforms, a series of global dialogues brought together hundreds of young entrepreneurs to discuss three key questions:

1. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?

2. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?

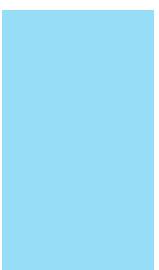


---

### 3. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

National dialogues, a social media campaign and three global dialogues provided a platform for young people, and entrepreneurship enablers, to discuss, contribute and share towards the Young Entrepreneurs as Drivers of Sustainable Growth, flagship event of the Annual Meetings of the World Bank Group & the International Monetary Fund in Lima, Peru on October 2015 .

The following document provides a compilation of the Global Conversation with young entrepreneurs.



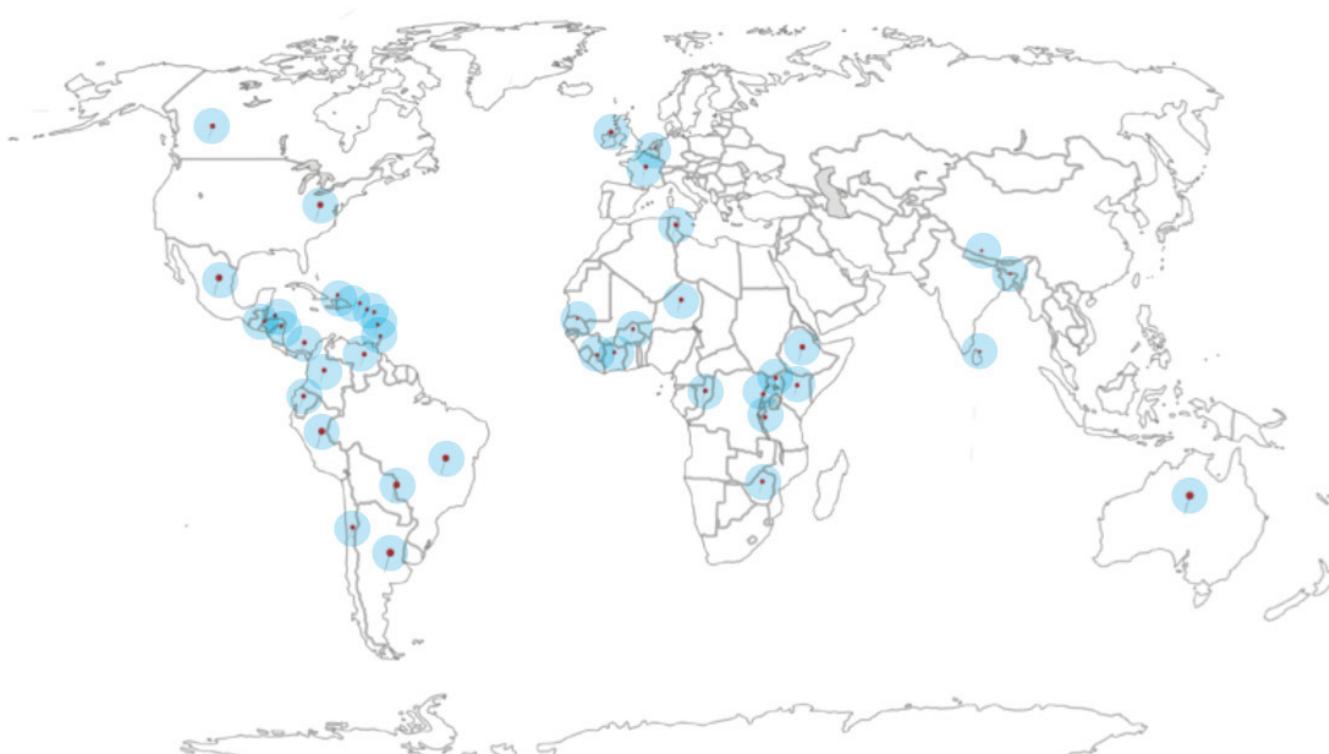
## 2. TIMELINE

August 6	<b>Launch Social Media Campaign #youthbiz</b>
August 20	<b>National Dialogue, Dakar, Senegal</b>
August 20	<b>National Dialogue, Addis Ababa, Ethiopia</b>
August 20	<b>National Dialogue, Yamusukro, Côte d'Ivoire</b>
August 20	<b>Global Dialogue – French Session</b>
September 3	<b>Global Dialogue – English Session</b>
September 4	<b>National Dialogue, Lima, Peru</b>
September 5	<b>National Dialogue, Managua, Nicaragua</b>
September 7	<b>National Dialogue, Tachira, B.R. Venezuela</b>
September 8	<b>National Dialogue, San Salvador, El Salvador</b>
September 8	<b>National Dialogue, São Paulo, Brazil</b>
September 9	<b>National Dialogue, Guadalajara, México</b>
September 9	<b>National Dialogue, Tegucigalpa, Honduras</b>
September 10	<b>National Dialogue, Asunción, Paraguay</b>
September 10	<b>Global Dialogue – Spanish Session</b>
October 8	<b>National Dialogue, Ciudad de Panamá, Panamá</b>
October 8	<b>National Dialogue, Bridgetown, Barbados</b>
October 8	<b>National Dialogue, Cartagena de Indias, Colombia</b>
October 8	<b>Flagship Event "Young Entrepreneurs: Drivers of Sustainable Growth"</b>
October 9 – 10	<b>Annual Meetings of the World Bank Group &amp; International Monetary Fund</b>

### 3. INTRODUCTION

In order to reach the highest number of young entrepreneurs and other professionals, YABT and the World Bank Group designed a multifaceted strategy that included three live dialogues; in French, English and Spanish. Fifteen countries were represented in

each English and Spanish Dialogues, while the French session had 23 countries represented. In total, more than 40 countries from every continent were represented in the global conversations.



**Map from 43 countries** represented in the global conversations

## COUNTRIES

Anguilla

Antigua and Barbuda

Argentina

Australia

Bangladesh

Barbados

Belgium

Brazil

Burkina Faso

Canada

Cameroon

Chile

Colombia

D.R. Congo

Ecuador

El Salvador

Ethiopia

France

Haiti

Honduras

Ireland

Côte d'Ivoire

Kenya

Liberia

Malawi

Mexico

Nepal

Nicaragua

Niger

Panama

Paraguay

Peru

Rwanda

Saint Lucia

Senegal

Sri Lanka

Trinidad and Tobago

Tunisia

Uganda

United States

B.R. Venezuela

Zimbabwe



---

The methodology of the dialogues proposes three questions that take into consideration the cultural diversity and backgrounds of each participant. During the live virtual dialogues, participants focused their discussions in the three main questions mentioned below:

---

**1** What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?

**2** What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?

**3** How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

In-person dialogues were organized at the National level, a critical step for a truly inclusive process. A participation guide was created to facilitate the activities and deliverables that organizations needed to fulfill in order to organize an on-site dialogue. The participation guide was also an effective tool used to compile the results of each dialogue in a systematic way. On-site dialogues took place in 14 countries, including: Barbados, Brazil, Colombia, Côte d'Ivoire, El Salvador, Ethiopia, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Senegal, and B. R. Venezuela. These on-site dialogues generated a resourceful debate, with back and forth questions and commentaries. This interaction would not have been possible to accomplish only through virtual dialogue. The organizations in charge of carrying out these dialogues delivered their analysis to the YABT, for the elaboration of this final report. The on-site dialogues gathered

approximately 350 young entrepreneurs and other professionals that discussed the three questions posted and shared their respective experiences.

***“Don’t give up when things go wrong, work twice as hard”***

**Mark Meyer, PARAGUAY**

An online survey was also held. Following the same model as the dialogues, it consisted of the same questions and was offered in the same languages (English, French and Spanish). This research has currently gathered inputs of up to 1,300 young entrepreneurs and other professionals. All participants have shared their experiences and recommendations assisting the YABT with fundamental information for the elaboration of this report.

The next section of the report presents a careful analysis of every input gathered from the surveys and the dialogues. The main results are presented in a concise manner giving more emphasis to participants from developing countries and highlighting practices that are already effective in some countries. Additionally, the final section addresses possible policy recommendations that can put into place to benefit the future of young entrepreneurs based in the experiences and expectations they have shared.

## 4. DIALOGUES: HIGHLIGHTS AND CURRENT PRACTICES

Young people ranging from 18 through 34 years old have participated in the global discussion through a survey and dialogues. There were about 1,300 inputs carefully analyzed in order to summarize experiences, recommendations and concerns that young people share regarding entrepreneurship. Young entrepreneurs are drivers of sustainable growth, but more importantly, they are committed to advocating in favor of sustainable growth and shared prosperity. Young entrepreneurs have contributed to making the topic of sustainable growth more present in agendas of international development. This section presents the YABT's analysis of the global dialogues and surveys. It is divided into subsections addressing the three questions proposed in the exercise.

4.1) What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?

Young entrepreneurs and professionals reported that they often lack the proper education to enhance their business skills and knowledge. Therefore, capacity building was found to be an important policy used to incentivize and promote entrepreneurship. Government investment in education and training programs to nurture entrepreneurial attitudes and skills are found to be effective in several countries. In Côte d'Ivoire, the government agency for youth entrepreneurship has been heavily investing in capacity building. It has already trained about 11,000 young people in the business development field. In Tunisia, the government has been investing in training and mentoring programs with a special focus in start-ups. The Université d'Etat d'Haïti

has partnered with foreign universities to better prepare young entrepreneurs who plan to work focusing in agriculture. Also in Haiti, the Ministry of Trade has initiated a competition in order to select innovative ideas and build capacity among young entrepreneurs to implement business ideas into the real world.

***"The Kenyan Energy Bill of 2015 and the Kenya Electricity Modernization Project, funded by the World Bank, have been successful programs. These policies are instrumental in increasing access to electricity in Kenya."***

***Martha Nasipwondi Wakoli, KENYA***

For young entrepreneurs, a fundamental policy is to investment in infrastructure in order to make businesses

grow. Participants of the French Dialogue discussed the importance for young entrepreneurs to have access to new technologies. They stated that access to new technologies is needed for all young entrepreneurs to take advantage of new business opportunities and be competitive in the global market. Despite challenges some governments face in providing for the infrastructure sector, there are some investments being dedicated to technology. For instance, the government of Tunisia has been investing in a program called Pôle Technologique or Technology Hub in the capital city, Tunis. The technology hub is a place where young entrepreneurs can rent office spaces with Internet access at a discounted price. This program is helping Tunisian entrepreneurs launch start-ups in the digital market. Global tech companies like Hewlett-Packard, Cisco and Microsoft are supporting this initiative. Success stories of the Pôle Technologique

include start-ups in video games, mobile apps, and others. A similar initiative is found in Senegal where the “Dakar Digital City” project has been taking place. It consists in the installation of Wi-Fi in public areas of Dakar. In order to achieve the new plan Senegal-Émergent 2025-2030, this investment in infrastructure through private-public partnerships aims to greatly benefit young entrepreneurs in the country.

***“Let’s work with excellence and stay away from mediocrity!”***

**Antonio Colmenares B.R. VENEZUELA**

Other countries have been developing a large number of programs, either independently or with the support of the World Bank. In Nigeria, the Youth Enterprise with Innovation in Nigeria Program (You Win! Program) has been

***“If you make a mistake then you should correct it promptly and without fear of innovating a solution.”***

**Diego Luis Mendoza, COLOMBIA**

effective for many young entrepreneurs. Akaniro Chidinma, a female entrepreneur from Nigeria and a business owner in the fashion industry, shared the impact of the YouWin! Program in her life: “It was very effective in getting my business ideas off the ground. The 18 month tax exemption given to new entrepreneurs has been an effective policy in encouraging the birth of new businesses.” In Kenya, Martha Nasipwondi Wakoli shared the positive impact governmental programs has been having in her career as an entrepreneur. She shared the benefits of policies like the Kenyan Energy Bill of 2015 and the Kenya Electricity Mod-

ernization Project, funded by the World Bank , into her business: "These policies are instrumental in increasing access to electricity in Kenya, which is my basic idea."

***"If you are going to work for it, do it with excellence."***

**Karla Hernández, EL SALVADOR**

One of the biggest obstacles for young entrepreneurs is to deal with the financial resources required by start-ups. The lack of appropriate financial resources is one of the main causes of failure in launching a start-up and succeeding in the business. Young people generally have lower credit scores, which becomes a greater challenge when they need to secure loans. At times they cannot afford or provide specific requirements asked by banks

and financial institutions. Therefore, some governments have launched programs to provide adequate and affordable funding for young entrepreneurs with very low or no interest rate at all. The government of Côte d'Ivoire, for instance, has launched a program to facilitate loans to young entrepreneurs. In Nicaragua, the government is providing tax incentives to entrepreneurs in order to reduce the financial burden involved in the process of starting a business. In Morocco, the government is supporting entrepreneurship with tax incentives to export arts and leather products. Whereas in Haiti, young entrepreneurs can have access to funding through a competitive process of innovative business ideas. A great number of people have shared their experiences regarding government policies and programs that have worked for them. Others expressed the lack of initial financial resource is still the main obstacle for business creation in

their countries. Through the experiences shared in the French Dialogue is possible to conclude that there is still a lot to improve in countries where access to financial resource is a challenge.

In the Spanish Dialogue, involving mostly countries in Latin America, the issue of initial financial resource was discussed with emphasis. Participants claimed that programs that promote and incentivize entrepreneurship exist but they are ineffective due to a lack of awareness about the programs. Another main concern in this dialogue was the lack of coordination between the private and public sector. Some participants stated that greater communication between both sectors would promote a more productive scenario for entrepreneurs. Additionally, they shared information about the lack of financial education among young people, stating that it is almost nonexistent. For these participants, this is a fundamental problem that af-

fests the life span of new businesses founded by young entrepreneurs. They suggest that change is needed in the current model of education. They believe that teaching entrepreneurship and finance techniques would result in more effective implementation and management of business projects. Therefore, these participants suggest a reform in the current model of education in order to change the paradigms and prospects of future generations at an early age. By modifying educational programs youth would explore the creative, innovative and administrative potential they have, and consequently, incorporate a culture of leadership.

***"Learn entrepreneurship by being an entrepreneur."***

**Rafael de Souza Fonseca BRAZIL**

The discussions among participants of the English Dialogue highlighted the challenges young entrepreneurs face in order to initially register their businesses. The level of difficulty and bureaucracy to register new businesses varies from country to country. For instance, in the Democratic Republic of Congo (DRC), it takes at least 10 days to register a new business whereas in Côte d'Ivoire, it takes only 2 days. The traditional procedure for the DRC and Côte d'Ivoire governments to support people starting their businesses includes the completion of administrative processes through several agencies. Such agencies work independently, often without adequate coordination, resulting in long delays. Some governments have decided to implement a different strategy in order to support entrepreneurship. They merged all government agencies related to entrepreneurship into a single one, reducing the processing time and the amount of re-

sources. This strategy is beneficial for both entrepreneurs and governments and helps reduce the level of discouragement entrepreneurs have to go through when starting a new business. An example of this strategy is found in El Salvador, where a single government agency called La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) exists. Another example is found in Côte d'Ivoire with Agence Emploies Jeunes and in Burkina Faso, with La Maison de l'Entreprise.

Felicia Chang, an entrepreneur from Trinidad & Tobago, shared the experience she has had with her partner for three years with little government support. "The Trinidad & Tobago government has quite a few policies, programs and bodies (such the Caribbean Industrial Research Institute, Integrated Business Incubation System, etc.) set up to support entrepreneurs. They support skill/capacity building and funding (grants and low interest bonds), and

administrative support (legal, setting up business, etc.). While quite extensive and going in the right direction, they are often not that well implemented in our experience. They can also be quite redundant.”

Additionally, the surveys have shown that promoting business networks can be an efficient government policy. The lack of proper business networks is a challenge especially for young entrepreneurs that want to build their credibility with other stakeholders such as bankers, established entrepreneurs, lawyers, suppliers, etc. In some countries, governments are taking steps to help young entrepreneurs with appropriate business networks. According to the participants of this dialogue, this provides them the possibility to tap into an existing business network, to lower their research costs and take advantage of not commonly known opportunities.

#### 4.2) What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?

Most of the young people who participated in this process shared the importance of having a clear entrepreneurial philosophy and how it is a key factor for success. For participants of the Spanish Dialogue, a true entrepreneur loves knowledge and the thought process that goes into creating a venture. They stated that their entrepreneurial philosophy is forged primarily from family examples, personal experiences, passion, inspiration from other entrepreneurs and volunteer activities. Participants of the French dialogue provided explanations of what experiences can trigger the desire for young entrepreneurs to start a business or nurture their entrepreneurial philosophy. While socio-economic problems appear as the major reason for starting a

business, some are driven by the need to be their own bosses.

Exposure to new ideas both nationally and internationally is one of the most important experiences that shape entrepreneurial philosophy for young people. Participants of the process considered the gathering of diverse successful entrepreneurs as a key factor to shape their entrepreneurship philosophy. For example, the Young African Leaders Initiative, developed under the administration of U.S President Obama, enhanced the leadership skills of young African entrepreneurs. Initiatives like this are wonderful opportunities for young Africans to have an exposure to innovation, fresh new ideas, and above all, to new ways of doing business.

Many participants pointed out their participation in workshops and trainings that have sparked their interest

and passion for entrepreneurship. In Haiti, the two examples of influential organizations are La Société Civile de la Jeunesse Haïtienne (OSCJH) and the movement Haïti Mérite le Meilleur de Moi. Participants stated that both their families and their drive for making a positive change for societies have pushed them to become entrepreneurs.

***“Never give up without really trying.”***  
***María Celeste Alemán NICARAGUA***

According to participants of the English Dialogue, it is important to have a clear vision of what you want to accomplish when starting a business. They highlighted that in Africa and Asia, for instance, many young entrepreneurs are running their business with the objective of escaping poverty. As a result,



---

they often fail to develop a proper vision of what they want to achieve with their entrepreneurial skills. For these entrepreneurs, a key strategy is to dream big. They should not be afraid of developing a global vision for their business. The English Dialogue participants believe that entrepreneurs of Africa and Asia should focus on conquering the national and regional market for their products and services instead of instead of targeting the local market. In this context they summarized their advice with a quote: "Aim for the moon. If you miss, you may hit a star."

A common advice that was repeated throughout all the dialogues was to start small. While it is critical to have a clear vision and dream big, participants warned young entrepreneurs to avoid the mistake of failing to assess the right scale of implementation for their business. The scale of implementation should not be driven by ambition.

Rather, it should be driven by reality, constraints and concrete opportunities. Therefore, starting small should not be seen as a lack of ambition but as a realistic step for future growth. Young entrepreneurs should take their time to learn about their business idea, their customers and carefully conduct a market study. This will save them time, stress, and money throughout the process.

Another advice that many young entrepreneurs shared was to invest your own resources first. The idea behind this advice is to avoid financial failure that often comes from a loan and its high interest rates. Unfortunately, as mentioned previously, high interest rates are almost the norm when a young entrepreneurs applies for a bank loan. In this sense, they recommend an initial investment with personal capital. Participants acknowledged that access to funding is one of the biggest challeng-

es young entrepreneurs face while developing their business ideas. One way to overcome this is to properly register the new business to take advantage of governments' support program initiatives. Participants of the French dialogue stated that women, who often have doubts regarding their potential as entrepreneurs, should not have any doubts since they are the economic engine of entrepreneurship in emerging countries. The only thing they need is to find creative ways to obtain funds. For example, they can organize cultural activities for fundraising purposes. Manouna Traoré, from Burkina Faso, is a perfect example of achieving success in entrepreneurship. She started her business with a very small asset and limited funds, but it took only 4 years for her business to be producing a revenue of \$70,000 USD per year.

Participants of the English Dialogue also shared advice with other entre-

preneurs. They said that the key advice they would give is to be prepared to work very hard. Often entrepreneurship can be romanticized, especially in this day and age. A lot of what entrepreneurs do takes determination and hard work. In order to find creative solutions and determination two main factors are needed: perseverance and resourcefulness. These two factors must always be present in the mindset of an entrepreneur. They also have to have humility and a deep thirst for knowledge. The lack of business experience, knowledge, attitudes, and skills prior to developing and running a business idea is certainly an important issue for entrepreneurs. Success in entrepreneurship is not only a result of talent and drive but also the willingness to learn new skills and expend knowledge. As a result, they advise young entrepreneurs to surround themselves with successful entrepreneurs running similar business ideas to learn from them and strategi-

cally chose mentors that will help them grow professionally and as an entrepreneur.

Participants of the Spanish on-site dialogues were asked to share a short phrase that contained valuable advice for entrepreneurs. The result was a series of phrases that greatly empower and foster entrepreneurship:

***“Seize every opportunity and go through the struggle of improving yourself every single day.”***

**Gisela Guevara, PANAMA**

The conversation on this section of the global dialogues depicted the passion that young entrepreneurs have for innovation. Most participants emphasized the concept of innovation regardless of the country they are from and their backgrounds. According to

Maurice Njagi Ireri, a Nigerian entrepreneur, tourism has been a key factor for his business and constant innovation is fundamental. Ireri saw the need for innovation and entrepreneurship as he realized he was unable to secure his position as an employee due to lack of relevant qualifications. Then, Ireri decided to become an employer: “I decided to start a small manufacturing shop to provide training to artisans in modern technical practices with the hope to provide them with skills that would shape them into innovators and job creators themselves.” This idea of a virtuous cycle among young entrepreneurs prevailed among many participants, which is a positive outcome in a country with high levels of unemployment like Nigeria. Ireri’s advice to other young entrepreneurs is “...to look within society and identify problems that plague us and develop innovative solutions to those specific problems.” Ireri believes that, by looking for innovative

solutions for current problems, one can develop a successful business structure helping society with job creations and impacting the local economy positively.

#### 4.3) How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

Throughout the process of consultations, dialogues, and debates entrepreneurship was identified as an ability to create something is beneficial to society. Although circumstances can accentuate or diminish the entrepreneur, the contribution of young entrepreneurs to society is invaluable and unquestionable. Entrepreneurs are drivers of innovative economic/social activities. They are also promoters of progress in society, i.e. they are developers of culture, economic growth and innovation. Entrepreneurship means designing, creating, innovating, and taking risks. It generates a society that

can adapt to constant changes by creating diversified and competitive economies. Participants of the on-site dialogue in Ethiopia highlighted the importance of contributing to growth and prosperity. They talked about how businesses don't exist in isolation but rather in nexus and thus have accountability to others. They embraced the concept of shared value, concluding that the perceived conflict between profits and social responsibility is simply a symptom of short-sightedness and lack of creativity. According to participants of the Spanish Dialogue, the clearest and foremost contributions to growth and shared prosperity that entrepreneurs provide is economic stimulus. The economic contribution is oriented toward jobs creation and wealth through opportunities. The development and implementation of a business idea benefits the entrepreneur, the society and the economy as a whole. It takes time to strengthen and to make a business



---

grow, however, what is expected from young entrepreneurs is not a substantial profit but a gradual positive impact on society. In Africa, for instance, one person with a job usually covers the expenses of many other people.

***"I decided to start a small manufacturing shop to provide training to artisans in modern technical practices with the hope to provide them with skills that would shape them into innovators and job creators themselves."***

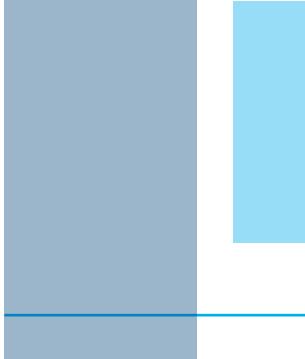
***Maurice Njagi Ireri, NIGERIA***

---

Equally important for participants is the innovation that young entrepreneurs are constantly generating initiatives. Innovation is one of the most important contributions of entrepreneurs to society. Incentivizing the creation of projects and businesses that give an in-

novative solution to problems helps reinforce existing efforts of development and prosperity for a society. A competitive environment motivates young people to change society in a positive way, facilitating the consolidation of entrepreneurship and generating new ideas that contribute to the wellbeing of a community.

Respondents of the French survey agreed that by starting their own businesses they contribute to their countries' economy by creating jobs, especially among youth. Also, it is very important that they constantly acquire new tools and continue their education. These participants believe that, by improving their businesses' performance, they can guarantee greater benefits for their community. The case of Carm-Suze Fevrius is an excellent example as she works in an organization that supports youth in rural Haiti. She says that her work contributes to the



---

***"We learn from our mistakes. The mistakes you make, plus your passion, will lead you to success!"***

**Daniela Neri, MEXICO**

---

growth and development of Haiti as a whole. She fights against the migration of rural youth to Port-au-Prince, the capital of Haiti, by providing them with new opportunities in their home villages. At her organization, Fevrius implements a capacity-building program for rural youth to master the use of Information and Communication Technologies (ICTs) and innovation when running their microenterprises in the area of Arcahaie, Haiti.

When acting like leaders, young entrepreneurs generate new proposals, offer solutions, and create new networks of cooperation with the govern-

ment and the private sector. They see government as an ally but don't depend directly from it. Entrepreneurs are born from market shortages and from the necessity of fulfilling demands. For them, entrepreneurship is the way to transform their dreams into reality.

A particular situation is found with the cases of many African countries. There young entrepreneurs produce primary and raw products and send to other entrepreneurs to be finished. Businesses are operating with limited prospects for value addition. They are also concentrating their effort in low value local market by selling raw materials particularly in the agriculture industry. This way, they do not increase their products' value and cannot increase their revenue. Transforming raw material or unfinished products into finished products will necessarily add more value to their output. It will also provide more jobs to the community, and increase



---

businesses' size and revenue. A shift in this paradigm, led by young entrepreneurs, is generating positive effects on local economies of Africa.

William Kamkwamba, an entrepreneur from Malawi, is a clear testimony of how young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity. Kamkwamba was forced to drop out of high school because his parents could no longer afford it. He became self-educated and built a windmill just by reading books in a community library. Kamkwamba's windmill was able to power four light bulbs and charge multiple mobile phones. Other examples like Kamkwamba's are proof that self-starter entrepreneurs can develop a variety of solutions to pressing problems in their communities. These people are contributing to a better world by actively seeking knowledge and making their dreams a reality through entrepreneurship.

## 5. KEY RECOMMENDATIONS

Throughout the global dialogues, young entrepreneurs shared their experiences in relation to their access to government policies, the factors that shaped their entrepreneurial philosophy and on the ways entrepreneurs can generate positive impact in their communities. While sharing their experiences, YABT also identified key recommendations that could help support and foster entrepreneurship. This last section of the report compiles a series of key recommendations YABT extracted from the various channels in which young entrepreneurs and other professionals were involved.

According to YABT, funding or initiatives implemented by the private and the public sectors have been better distributed and, consequently, more effective. This is especially the case in developing countries more vulnerable

to corruption. For instance in one African country, a decision was made to award 30% of government contracts to young entrepreneurs. However, only about 2.8% of government contracts were awarded to them. Participants in the consultation noted that in this specific country, many contracts were granted to friends and family of government officials. They suggest that the use of transparent online information technology programs with built-in checks and balances will further enhance transparency. The participants in the consultations noted that by including the private sector in partnership with the public sector for bidding processes, and by using youth-led organizations to deliver programs and funds aimed to promote entrepreneurship, everyone can benefit from the innovation, adaptability and cost-effectiveness of young entrepreneurs.

There was a general consensus among participants in the consultations about the importance of offering entrepreneurial education at an early stage, as a key factor that would improve quality of life and the economies of the developing world. The young entrepreneurs noted that governments should consider reforming their education programs to introduce entrepreneurship in high school and universities' curriculum to provide business tools and knowledge to students at an early age. In addition, they noted that governments should offer adequate capacity building programs and further education to established young entrepreneurs who want to improve and scale up their businesses. Participants in the global consultations praised the governments that have already taken this step. However, they acknowledge that there is plenty of room for improvement, especially in

those developing countries where entrepreneurial education is not present.

Young entrepreneurs consulted also emphasized that governments should provide various types of innovative financial tools for young entrepreneurs, so that can have access to better funding opportunities. The lack of appropriate financial resources is one of the main causes of their failure in launching a start-up or succeeding in a business. As noted in section 3.1, those consulted asked for developing countries to make efforts to offer low interest rates for loans that will be used to create new businesses sponsored by young entrepreneurs.

Finally, many of those who participated in the consultations called for more effective ways to develop a more transparent and accountable system, to help combat practices that foster

corruption in governments. This could create a more conducive environment for the creation of new businesses and enable societies to take full advantage of the innovative solutions that young entrepreneurs are ready to offer.





## NOTES



## **ANNEXES**

# Global Dialogues

# National Dialogues



# GLOBAL DIALOGUE

## FRENCH SESSION

## **1. CONTENTS**

<b>Introduction</b>	_____
<b>Dialogue Methodology</b>	_____
<b>Dialogue Highlights</b>	_____
<b>Key Recommendations</b>	_____
<b>Moving Forward</b>	_____

## **2. INTRODUCTION**

---

The Annual Meetings of the World Bank Group (WBG) and the International Monetary Fund (IMF) will take place this year in Lima, Peru, on October 9-11, 2015. It brings together governments and key global players to discuss among other things, the agenda of international development. This year, the annual meeting will host on October 8, 2015 a flagship event titled: "Young Entrepreneurs as Drivers of Sustainable Growth". This event -a panel that includes the participation of Dr. Jim Yong Kim, president of the World Bank, and other high level authorities- is co-organized by the Young American Business Trust (YABT) and the World Bank Group.

In preparation of this flagship event, the YABT and the World Bank Group have organized global dialogues to allow Young Entrepreneurs (YE) across the world to share and discuss their experience on the topic. Three global dialogues took place –the first one in French, the second one in English and the last one in Spanish. This report is a testimony of the global dialogue in French that took place on August, 20, 2015.

## **3. DIALOGUE METHODOLOGY**

---

YABT provided a virtual platform –a webinar- where young entrepreneurs from different countries will participate live in order to facilitate the conversation and exchange of experiences. Prior to hosting this first dialogue, the YABT launched a diffusion campaign on the Internet and social media to draw young entrepreneurs' attention. It also reached out to various entrepreneurs, youth organizations, and institutions across the globe to invite them to participate in the dialogue.

In each country, they were advised to develop a working session in which selected young

entrepreneurs will discuss the dialogue's main questions. Thereafter, one or two elected representatives will share a summary of their discussion during the webinar. In any case the webinar was opened to individual registration and participation. In total, 62 participants from 22 countries registered for the French dialogue. A consultant in international development moderated the discussion.

#### 4. DIALOGUE HIGHLIGHTS

Participants were required during the dialogue to focus their discussion on the following three questions:

1. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?
2. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?
3. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

The following sections summarize participants' interventions for each question.

##### **1. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?**

This section summarizes participants' discussion on the type of governments programs and policies that helped them get their business ideas off the ground.

- **Capacity Building:**

Participants reported that they often lack the proper education to enhance their business skills and knowledge. They value governments' decisions to invest in education and training programs to nurture entrepreneurial attitudes and skills. In Ivory Coast, the government agency in charge of YE is investing heavily in capacity building. It has already trained 11000 youth in business development.

In Tunisia, the government is investing in training and mentoring programs. In Haiti, the state university partners with a foreign university to train YE in Agriculture. Also, the government initiated throughout the ministry of trade, a contest to select best ideas from YE, and then build their capacity to implement those business ideas.

- **Investment in Infrastructure:**

Participants argued that in this new digital age, it is critical for YE to have access to new technology to take advantage of new business opportunities. Despite the challenges their governments face in providing adequate infrastructure to improve the living conditions of the general population, some are taking steps to invest in key infrastructure that will enhance YE's access to technology. In Tunisia for example, the government is investing in the program called: "Pôle technologique" in the capital city, Tunis. Technology Hub is a place where YE can rent office space with Internet access at a discounted price to work on their business ideas. Many major global tech companies such as HP, Cisco, Microsoft, are sup-

In Ivory Coast, the government agency in charge of YE is investing heavily in capacity building. It has already trained 11000 youth in business development.

porting the initiative. This program is helping YE to launch start-ups in the digital economy. Success stories include startups in video games, mobile apps, etc. The same approach exists in Senegal. In addition, an upcoming project in Senegal is "Dakar-Wi-Fi" for the new "Senegal-Émergent" 2025-2030. The goal is to provide Internet through Wi-Fi anywhere in the city of Dakar. Senegal is achieving this investment through private-public partnership projects and YE will benefit from it.

- **Initial Financial Resources:**

Participants pointed out that the lack of appropriate financial resources is one of the main cause of their failure in launching or succeeding in business. Youth have low saving levels and compare to adults, they are facing greater challenges to secure loans. Banks and financial institutions are asking them specific collaterals that they cannot afford or provide. Some governments have therefore put in place programs to provide adequate and affordable funding to their YE. This is the case of Ivory Coast for example. In Tunisia, the government is providing tax incentives to YE. Another program gives YE access to loans with very low or without interest rate. In Morocco, the government is supporting YE with tax incentives to export arts and leather products. In Haiti, YE can have access to funding through a competitive process of best business ideas.

- **Administrative Support:**

Discussion among participants highlighted the overwhelming challenge for YE to navigate the network of administrative processes and institutions to register their new businesses. The set of challenges they face on that front varies depending on the country in which they live. For instance, in the Democratic Republic of Congo, it takes at least 10 days to register a new business whereas in Ivory Coast, it takes only 2. Participants explained that the traditional way for their governments to support YE is through various types of agen-

cies each of them working independently without an adequate level of coordination. To overcome those hurdles, some governments decided on a different strategy. They merged all government agencies supporting YE into a single one. This new approach according to participant, saves time, and resources for YE. It also helps reduce the level of frustrations and discouragement they face when starting a registration process for a new business.

In Morocco, such a single government

agency exists. It exists also in Ivory Coast with the name of "Agence Emplois Jeunes." In Burkina Faso, it is called: "La Maison de l'Entreprise."

- **Business Network:**

Participants reported that the lack of proper business network is a challenge for them to build their credibility or legitimacy with other stakeholders such as bankers, established entrepreneurs, lawyers, suppliers, etc. In some countries, governments are taking steps to help YE with appropriate business networks. According to participants, this provides them the possibility to tap into an existing business network, to lower their research costs or simply take advantage of hidden opportunities. In Senegal for instance, a program is helping YE work within a network of entrepreneurs to share ideas and experiences.

Participants considered the gathering of diverse successful entrepreneurs in national and international workshops as a key factor that shaped their entrepreneurship philosophy.

---

## **2. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?**

During the discussion, participants provided detail explanation on how several reasons and experiences can trigger the desire for YE to start a business or nurture their entrepreneurial philosophy. While socio-economic problems appear as the major reason of starting a business, some are driven by the need to survive, or to be their own boss. The following section recapitulates participants' major entrepreneurial philosophy as well as their advice potential young entrepreneurs.

- Exposure to new ideas both nationally and internationally:**

Participants considered the gathering of diverse successful entrepreneurs in national and international workshops as a key factor that shaped their entrepreneurship philosophy. For example, president Obama's Young African Leaders Initiative enhanced profoundly YE's leadership skills and the way they see the world. These events are wonderful opportunities for them to have an exposure to innovation, fresh new ideas, and above all, to new ways of doing things.

- Develop a clear vision:**

Participants recognized that in places like Africa or Asia, many YE are running their business to escape poverty or to survive. As a result, they fail to develop a proper vision of what they want to achieve with their entrepreneurial skills. For participants, a key advise for YE is to dream big. They should not be afraid of developing a global vision for their business. For instance, instead of targeting the local market, they should focus on conquering the national and regional market for their products and services.

- **Start small:**

While it is critical to have a vision and dream big, participants warned YE to avoid the common mistake of failing to assess properly the right scale of implementation of their business. The scale of implementation should not be driven by ambition but reality, constraints, and opportunities out there. Therefore, one smart move should be to start small. YE should take their time to learn about their busi-

Participants considered the gathering of diverse successful entrepreneurs in national and international workshops as a key factor that shaped their entrepreneurship philosophy.

ness idea, carefully conduct a market sizing study for their products and services. This will save them time, stress, and money.

- **Invest your own resources first:**

Across the board, participants acknowledged that access to funding is one of the biggest hurdles YE face in developing their business ideas. One way to overcome this challenge is to properly register the new business to take advantage of governments' support programs initiatives. YE must also consider starting at a small scale and this means investing their own resources first prior to looking for additional funding for scale up. For women in particular who often have doubts regarding their potential as entrepreneurs, they should not have such doubts because they are the economic engine of entrepreneurship in emerging countries. They must find creative ways to fund raise. For example, they can organize cultural activities for fund raising purpose.

- **Capacity building:**

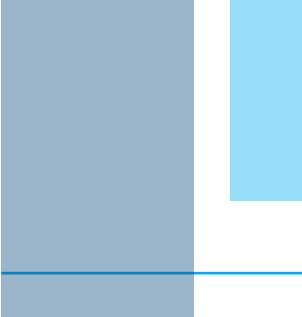
For participants, the lack of business experiences, knowledge, attitudes, and skills prior to developing and running a business idea is certainly a key issue YE face. Success in entrepreneurship is not only a result of talent and drive but also the willingness to learn new skills and expend ones knowledge. As a result, they advise YE to surround themselves with successful entrepreneurs running similar business ideas than theirs to learn from them. The bottom line is that they should look for coaches and mentors.

Participants also provided additional advice such as the need to:

- Focus on quality and innovation.
- Be humble when success arises.
- Develop business ideas that solve problems or key issues challenges within the community.
- Be ready to consent some sacrifices.
- Be ethical.

### **3. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?**

For this question, there was an agreement among participants during the discussion that when successful, entrepreneurs are key contributors to the growth and prosperity of their nations. The businesses they run can boost their economic and social value to the community if YE use the right processes, tools, and technology. From the discussion, highlighted four different ways in which YE can contribute to growth and shared prosperity in their respective countries.



- **The transformation of local products into finished products:**

Participants regretted that in many parts of the world, YE operate their businesses with limited prospects for value addition. They are concentrating their effort in low value local market by selling raw materials particularly in the agriculture industry. In doing so, they do not increase their products' value and therefore, cannot increase their revenue. Transforming raw material or local products into finished products will necessarily add more value to products, provide more jobs to the community, and increase businesses' size and revenue.

Transforming raw material or local products into finished products will necessarily add more value to products, provide more jobs to the community, and increase businesses' size and revenue.

- **The use of innovation and new technology:**

There was no doubt for participant that with the spread of the Internet, it is easier for YE to have access to key information that can improve or change profoundly the way they run their businesses. They can use innovation to design new products that match the specific needs of their customers. In addition, they can use new engineering technics to improve substantially the production process and this will bring new jobs to the community.

- **Job creation:**

Job creation this was the most unanimous point. Participants outlined clearly that beyond the need to survive, when YE provide jobs to people, they bring hope within the community. In Africa for instance, one person with a job takes care of 10 other people (at least).

- **The use of green energy:**

It is the belief of participants that the technology for alternative source of energy is improving constantly every year. Cost are going down while efficiency is improving. For them, YE must take advantage of green energy possibilities to power their facilities and improve their businesses productivity. In many remote places in Asia and Africa green energy represents a great alternative to the electricity grid.

## 5. KEY RECOMMENDATIONS

Before the end of the dialogue, participants provided major recommendations for governments. Such recommendations come from the discussion on the three questions as well as other issues related to young entrepreneurship. The recommendations are the following:

1. Government should consider reforming their education programs to introduce training programs in high schools and universities' curriculum to provide business tools and knowledge to YE at their early age. In addition, governments should provide adequate capacity building programs to established YE who want to improve and scale up their businesses.
2. Government should provide various types of innovative financial tools for YE to have access to affordable funding opportunities. For instance, in the case of the CFA zone in Africa, government should review macro-economic policy at the regional level to reduce the Central Banks' interest rate. This will allow commercial banks to reduce also their loans' interest rate.
3. There is a need to change people's mentality toward entrepreneurship. More often,

youth are expecting governments to provide them with jobs and in so doing, develop social bad attitude toward entrepreneurship. Governments should therefore develop programs to promote entrepreneurship's socio-economic values.

4. Corruption is a cancer eating away YE's effort to receive support from governments' administrations. Entrepreneurship cannot flourish and contribute to growth and prosperity where corruption is the norm. Combatting corruption is therefore the only way forward for governments.

5. In this world of information age, new technologies are assets that YE can tap into. Governments should therefore invest in infrastructure to improve YE's access to the Internet and new technology.

6. Because many issues are inter-related, there is a need for government to design a package of policy tools or programs to tackle YE's issues instead of implementing a single one-shot solution.

## MOVING FORWARD

Participants received favorably this first exercise of the YABT's global dialogue initiative. Despite the minor technical issues with some countries, the discussion was fluent, full of examples, and back and forth friendly interventions. Because of participants' level of commitment and involvement in the preparatory process of the French session, it is highly advised to the YABT to keep a strong relationship with them for future opportunities. In the meantime, YABT should consider feeding them with up to date information regarding the next steps on the road to Lima and above all, on how to disseminate the outcomes of the flagship event in their respective countries.



# GLOBAL DIALOGUE

## ENGLISH SESSION

## **1. CONTENTS**

<b>Introduction</b>	_____
<b>Dialogue Methodology</b>	_____
<b>Dialogue Highlights</b>	_____
<b>Key Recommendations</b>	_____
<b>Moving Forward</b>	_____

## **7. INTRODUCTION**

The Annual Meetings of the World Bank Group (WBG) and the International Monetary Fund (IMF) will take place this year in Lima, Peru, on October 9-11, 2015. It brings together governments and key global players to discuss among other things, the international development agenda. This year, the annual meeting will host on October 8, 2015 a flagship event titled: "Young Entrepreneurs as Drivers of Sustainable Growth". This event -a panel that includes the participation of Dr. Jim Yong Kim, president of the World Bank, and other high level authorities- is co-organized by the Young American Business Trust (YABT) and the World Bank Group.

In preparation of this flagship event, the YABT and the World Bank Group have organized global dialogues to allow Young Entrepreneurs (YE) across the world to share and discuss their experience on the topic. Three global dialogues took place –the first one in French, the second one in English and the last one in Spanish. This report is a testimony of the global dialogue in English that took place on September 3, 2015.

## **8. DIALOGUE METHODOLOGY**

YABT provided a virtual platform –a webinar- where young entrepreneurs from different countries will participate live in order to facilitate the conversation and exchange of experiences. Prior to hosting this first dialogue, the YABT launched a diffusion campaign on the Internet and social media to draw young entrepreneurs' attention. It also reached out to various entrepreneurs, youth organizations, and institutions across the globe to invite them to participate in the dialogue.

In each country, they were advised to develop a working session in which selected young entrepreneurs will discuss the dialogue's main questions. Thereafter, one or two elected

representatives will share a summary of their discussion during the webinar. In any case the webinar was opened to individual registration and participation. In total, 93 participants from 44 countries registered for the English dialogue. A consultant in international development moderated the discussion.

## 9. DIALOGUE HIGHLIGHTS

Participants were required during the dialogue to focus their discussion on the following three questions:

4. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?
5. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?
6. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

However, during the discussion, participants developed a “think outside the box” attitude and explored other issues in direct link with the three questions above. The following sections summarize participants’ contributions for each question.

1. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?

This section summarizes participants’ discussion on the type of governments programs and policies that helped them get their business ideas off the ground.

From the discussion, it came out that for six African countries , the most helpful government programs and policies have been those aimed at:

i) streamlining business processes and ii) at increasing opportunities for marginalized groups. Regarding business processes, the youth in the six countries felt that due to the governments-lengthy and expensive processes they face, it is extremely difficult for new start-ups to take off. Programs and policies aimed at streamlining

in Kenya, the government put in place a policy that aimed at awarding 30% of government contracts to youth entrepreneurs.

business processes play therefore a key role in boosting the launch of new businesses. For example, the administrative process of acquiring trade licenses or registering businesses in each of the six countries takes less time and cost less than before the implementation of the policies and programs. Concerning the marginalized groups, many of them face various types of discrimination in accessing government supports. With policies specifically designed to overcome their barriers to opportunities, marginalized groups such as women and youth, can now take advantage of new business possibilities that they could not pretend to. For instance, in Kenya, the government put in place a policy that aimed at awarding 30% of government contracts to youth entrepreneurs. It also took another initiative to organize networking opportunities for women.

Capacity building is another government specific program that help YE start their business. Despite their drive and dedication, more often, YE lack the proper education to enhance their business skills and knowledge. Investing in education and training programs

---

<sup>1</sup> Malawi, Ethiopia, Kenya, Zimbabwe, South Africa, and Botswana

becomes a good investment for government, to help boost new start-ups. In Trinidad, the government is providing skills and capacity building to YE. In Sri Lanka, the ministry of labor is proving a training program called jobs net to young people who drop out from school as well as young entrepreneurs. The program is 2 or 3 years old and still in its infancy.

Participants discussed other types of government programs and policies and these include programs such as the Caribbean Industrial Research Institute, and the Integrated Business Incubation System all supported by Trinidad's government.

Participants also focused their attention on two subsidiary questions which are: a) what are the main criteria to assess the successfulness of government programs and policies? b) How to avoid corruption or the politicizing of government programs?

Regarding the first question, participants agreed that no matter how well written the policy is, if the government is not taking the proper measures to implement it, such policy will fail. Some basic criteria to take into consideration are:

- Level of access: how easy is it for YE to have access to the government support or scheme? Has the quota been met? Etc.
- Inclusivity: how easy is it for marginalized groups to have access to government programs?
- Change in people's life: a successful program should bring some visible changes in people daily life on the ground.

Concerning the question on how to overcome corruption in government programs , participant unanimously agreed that the use of new technology can be a game changer. In

many places of the world such as Asia and Africa, government should take advantage of the spread of mobile phones and design a proper communication strategy to reach people easily using this technology. When people have access to information easily, corruption cannot flourish. Additionally, the use of transparent, online IT programs with in-built checks and balances for administrative purposes will further enhance transparency and therefore reduce corruption.

The level of access, inclusivity, and the change in people's life are the main criteria to assess the successfulness of government programs and policy to support YE.

## 2. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy, what advice would you give others?

The following section recapitulates participants' major entrepreneurial philosophy

Two main philosophies have shaped entrepreneurship endeavors. The first is the desire for financial freedom and the belief that YE have both the responsibility and ability to contribute to the advancement of their families, communities, countries and continent. The second one is the belief in an ethical business model. YE should reject Friedman's idea that businesses only exist to make a profit for their shareholders and have no obligations to any other stakeholders. The reality is that businesses don't exist in isolation, they exist in a nexus and thus have responsibilities to others. YE should therefore embrace the Michael Porter's concept of shared value which reconciles the search for profit with the necessity of social responsibility.

In terms of advice, participants provide a wide range of advice to any YE with the desire to make a difference. The main one are:

### **1. Perseverance and resourcefulness:**

Entrepreneurship can be romanticized particularly in today's world. It is not as glamorous as YE may have assumed. Having an innovative business idea is only the first step of a long journey. Entrepreneurship is all about determination and YE should be prepared to work hard, to persevere and continuously possess a deep thirst for knowledge to learn and overcome obstacles on their way to success.

### **2. Mentorship:**

No matter how passionate and driven one may be, at some point she will need experienced people to coach them and help them grow. Networking of like-minded people is therefore important. YE should dedicate time to go to conference, present themselves and their ideas to build their reputation. In so doing, at some point in the future, this network will speak on their behalf, help them find solutions when you're stuck or motivate them to keep going when you're down.

### **3. Start small and scale up:**

Do not be afraid to start small and build up the business reputation to grow bigger. More often, the lack of fund is not the big issue but the ability to take advantage of all resources available around. Internet and technology is out there for free and YE should take advantage of that. In Kenya for instance, Mary started her company with \$60. She received a

---

<sup>1</sup> In Kenya, despite the government initiative to award 30% of government contracts YE, only about 2.8% of those government contracts were awarded to youth and this because of corruption/nepotism/tribalism. The bulk of them went to friends and family of government officials-some of whom were outside the youth age group.

In Kenya, Mary started her company with \$60. She received a laptop from someone and I bought a modem to have access to the Internet. She built a website using free templates on the web and then started to market her business through social media. Three years later, the business grew and she is in a process of reinventing it to keep it attractive.

laptop from someone and bought a modem to have access to the Internet. She built a website using free templates on the web and then started to market her business through social media. Three years later, the business grew and she is in a process of reinventing it to keep it attractive. In Burkina Faso, a YE started a hotel business with 10 rooms then scaled it up to 30 rooms a couple years later. As of today, the business is operating 70 rooms.

4. The growth wall: As the business grows, entrepreneurs may face at some point the “growth wall issue”. This requires them to grow and evolve to become a manager. At the beginning, YE will do everything to launch the business but when suc-

cessful, they will have at some point to step back and play the role of a manager. He must put proper resources out for people to manage her business.

Participants also debate the issue of funding in entrepreneurship. The main question was: why will banks give loans to YE without a track record of success? Participants came up with various ideas such as:

a. **The solo founder option:** Funding opportunities often require YE to submit business ideas in team or in partnership. Business incubators do not consider seriously solo founders. However, two people starting a business may not be as determined as a solo founder and

therefore, will not succeed. The same thing goes with teams. A team may not succeed because they may not have the same level of drive as an individual. As a result, YE should consider solo founder option to start their business.

**b. Use proceeds from one business as start-up capital for another:** there is nothing wrong with closing a business to start another one. YE should therefore consider starting one business, earn money, close it and fund another business. They can keep using this strategy until they reach their goal of running the right business that matches their dream.

**c. Well written business plan:** a well written business plan will help in terms of financing. Many business plans are poorly written and cannot justify how the money will be paid back.

**d. The Kiwa model:** Kiwa built a model to help startup that are not yet running to leverage finance. The model allows start-up to have access to funding using per to per review as a security. Banks can use this model as well.

**e. Banks should be innovative in their delivery of financial services:**

a. For instance, as collateral, they can find money alternatives instead of giving money to small business, they can purchase machinery or equipment or find alternative to just giving money

b. Grouping/Microcredit: women can apply to loan as a group of like-minded people and not individually. A like-minded approach as an advantage of building a collective responsibility among participants. A group application can help share the risk among participants and therefore convince bankers to invest. Banks may start with a small grants to help the group build credit history and progressively scale funding up.

**f. Venture capital:** The world is lacking venture capital organizations and the US can be

In Burkina Faso, small businesses in small cities are paying more taxes than big businesses.

an example to follow on that front. Banks should put forth at least \$2 million dollars just for venture capitalism. In a pool of 20 businesses, at least one will succeed and the bank can therefore create a revolving fund. Every successful business will put the money back to finance other businesses.

Banks should be willing to take more risks.

### 3. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?

For this question, participants agreed that when successful, YE have two main avenues to contribute to growth and prosperity in their nations. The first one is the economic and social value to their communities. The second one is philosophical through the need for ethical business.

Regarding the economic and social value of entrepreneurship, participants agreed on:

- **Job creation:**

This was the most unanimous point. Participants outlined clearly that just by creating/starting a business, one can create value. YE can significantly contribute to poverty and unemployment reduction by providing jobs to their communities. YE should therefore aim to develop businesses that provide jobs to as much people as possible: youth, women, senior people, etc.

- **A source of revenue for the state:**

YE greatest contribution will be their willingness to pay taxes. This will reduce social inequality and contribute to growth, and shared prosperity. In Burkina Faso, small businesses in small cities are paying more taxes than big businesses. Therefore, governments should pay more attention to small businesses. It is therefore in the best interest of Governments to put in place incentives such as tax breaks to help create start-ups for example. This is already the case in Kenya where the government provides tax credit to new businesses.

- **Educating themselves:**

By educating and informing themselves they can help come up with a variety of solutions to some pressing problems their community faces. They should not wait for the government to educate them and give them the skills they need but actively seek knowledge. In Malawi, William Kamkwamba, a young man who was forced to drop out of high school because his parents couldn't afford it, but went on to build a windmill just by reading books in a community library. He was able to power four light bulbs and charge mobile phones, and received significant attention in international media for his achievements

- **Engaging in activism:**

Young entrepreneurs will therefore play a key role in both assisting their governments and holding them accountable in facilitating inclusive growth that adequately deals with barriers such as a lack of education, low access to health. This will not only advance but empower their communities to do more for themselves.

- **The need to design businesses that build local capacity:**

When business foundations lay on local capacity, it generates shared prosperity within the community. YE should therefore pay more attention from the way they manage their

staff to the way they design their product. In Trinidad, a group of YE started their business with no capital. They worked with a friend who is in a film school to produce a film on their business and that film made it to the Trinidad Tobago film festival. They try their best to always use resources that are local or support other businesses in their supply chain. For instance, they recently used hand crafted banana papers for their products packaging. There is no easy path but if YE fulling integrate this sort of prospect as they build their businesses, they can change their world for the better.

The second major avenue YE can contribute to growth and prosperity is philosophical and requires the need for ethical business for various reasons.

- **Develop a stakeholders approach and not a shareholders' one:**

YE should growth conscious business to solve problems, to service community. It is important for younger generation to start conscious businesses. They should look for the problem within the society to solve them viably and provide value to multiple stakeholders. In other words, they should make sure that the business is prospering everyone: the employee, customers, government, society, etc.

- **The shared value approach:**

Business is not a separate entity from society. It operates within the society. Michael Porter contributed substantially on the need to conciliate ethic and business with his shared value approach. Ethical business means better customers, better social relations with the community, etc.

- **Resilience:**

Research shows that by designing a business that takes into consideration all stakehold-

ers interests, one will increase her business survival rate or generate more profit. The business will be more successful i) because all stakeholders are including in the process; ii) the business' resilience will increase when uncontrollable factors/events happens (storms, economic downturn, etc., stakeholders will be there to help).

- **Survival doesn't mean losing your value and your beliefs:**

Even if YE are driven into business for the need to survive, they should have much ethical approach because they are the one who suffered the most from unethical business approaches. More often, YE who do not have the next meal are more ethical than people working in big offices in capital cities.

- **Build for the next generation:**

YE have a responsibility to solve of problems created before them. Ethical entrepreneurship is therefore the way to go. It is not just about making money. YE must take into account human rights, the environment, carbon footprint, etc. they must clean the mess of the pioneers and build for the next generation.

## 10. KEY RECOMMENDATIONS

Before the end of the dialogue, participants provided major recommendations for governments. The recommendations are the following:

7. The biggest challenge for entrepreneurs is to get their products to the market. Governments should therefore take the necessary steps to put in place policies and programs and help YE to bring their products to the right market.

8. Government should consider reforming their education programs to introduce train-

ing programs in high schools and universities' curriculum to provide business tools and knowledge to YE at their early age.

9. Government should put more emphasis on quality and effectiveness of their programs and policies' implementation to make sure that they are making the difference on the ground in people's everyday life.

10. YE need models. YE need greater exposure to people who have succeeded in their business environment. For example, in the US, business schools are bringing people who have succeed in their field to empower students. Governments should consider using this example in their schools and universities.

11. Investing/creating venture capitals. Small businesses are key driver of economic development in places like Africa. However, some businesses have low entry barriers compared to others. Not all businesses can be started with small amount of money. For instance, one cannot start a health center with \$US100. She will absolutely need outside financing and venture capital may be the way to go for governments who want to provide funding opportunities for YE.

## MOVING FORWARD

Similarly to the global dialogue session in French, participants received favorably this initiative of global dialogue to discuss young entrepreneurship issues across the world. Despite the minor technical issues experienced by some participants in certain countries, the discussion was fluent, full of examples, and back and forth friendly interventions. Above all, participants developed an "out of the box" mentality to explore other issues surrounding the three initial questions.

They have shown a commitment to put into practice what they have learnt from the dialogue. Importantly, they expect YABT to follow up with them on the Lima flagship event.



## GLOBAL DIALOGUE

### National Sessions

- I. Brazil
- II. Colombia
- III. El Salvador
- IV. Mexico
- V. Panama
- VI. Paraguay
- VII. Venezuela
- VIII. Nicaragua
- IX. Senegal
- X. Ethiopia
- XI. Ivory Coast

\* Presented in their original languages

## **Reuniones Anuales 2015**

### **Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

---

#### **REPORTE**

#### **Serie de Diálogos para América Latina**

#### **“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**

*Una Iniciativa global del Banco Mundial y el Young Americas Business Trust*

Fecha de Reporte: 14 de septiembre, 2015

Versión: Final

#SoyEmprendedor

#### **I. Introducción:**

Dentro del marco de la Reuniones Anuales 2015 del Grupo Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional (FMI), tuvo lugar el Diálogo Virtual para América Latina como parte de la serie de diálogos centrados en recopilar las voces de los jóvenes emprendedores de distintas regiones del mundo. El Diálogo para América Latina fue antecedido por un total de diez (10) diálogos presenciales, organizados con la colaboración de socios estratégicos locales del YABT e instituciones que se sumaron para apoyar la iniciativa impulsada por el Banco Mundial y el YABT.

Los diálogos presenciales se desarrollaron entre el 04 y 10 de septiembre del 2015, discutiendo las tres preguntas claves establecidas por el Banco Mundial y el YABT. Citadas actividades se llevaron a cabo en los siguientes países: Brasil, Colombia, El Salvador, Hon-

duras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela; reuniendo alrededor de 280 jóvenes emprendedores y líderes. Los portavoces elegidos en éstas actividades presentaron los resultados en el Diálogo Virtual para América Latina, espacio que facilitó el debate e intercambiando opiniones, casos de éxitos, programas de apoyo, casos de políticas de emprendimiento, y compartiendo las deficiencias que encontraron en su entorno emprendedor, y la contribución que realizan a un mundo en desarrollo.

## **II. Principales Aportes:**

El Diálogo Regional para América Latina “Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”, concentró la discusión en las tres preguntas claves. Luego de revisado y analizado los reportes enviados por los diferentes países, sumado a la relatoría del Diálogo Regional del 10 de septiembre del 2015, se obtuvo una síntesis con las siguientes conclusiones:

### **1. ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?**

La administración pública desde los gobiernos de América Latina ha empezado a generar nuevas fuentes de apoyo a un grupo específico dentro de la población. Una gran parte de estos programas y políticas van dirigidos a jóvenes emprendedores, centrando sus acciones para mejorar el ambiente productivo, competitivo, y la innovación que pueden aportar los jóvenes emprendedores a la prosperidad de su país y el resto de la región.

Actualmente, los gobiernos en sus líneas de creación han ideado y desarrollado pro-

gramas de financiamiento, con el objetivo de apoyar activamente a la población emprendedora. Entre las entidades y programas destacados por parte de los emprendedores, tenemos:

- Capital Semilla a través del programa Reto Emprendedor, El Salvador.
- Fondo Emprender de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia.
- Estrategia Nacional de Emprendimiento, Honduras.
- Secretaría de Economía de México.
- Consejo Nicaragüense de ciencias y Tecnologías (CONICYT), Nicaragua.
- Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), Panamá.
- Secretaria Nacional de Tecnología de la Información y Comunicación (SENATICS), Paraguay
- Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.
- Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), Brasil.

No obstante, estos programas vienen orientados a mejorar las economías como un vehículo para el desarrollo de la región. Sin embargo, estas gestiones son consideradas por los emprendedores como deficientes por la falta de divulgación de los programas de financiamiento, la ausencia de articulación entre el sector privado y público, aunado a la carencia de la educación financiera entre los jóvenes.

Los emprendedores resaltan que se debe mejorar la comunicación y métodos para hacer llegar la información. La comunicación entidad – emprendedor, no se considera efectiva debido a no contar con métodos eficientes por parte de la entidad, occasionando un clima dentro del ecosistema confuso y poco productivo. Igualmente, los consul-

tados abogan por crear canales de información alternativas al uso del internet o redes sociales, para que pueda llegar a las comunidades que carecen de estos recursos. Del mismo modo, La comunicación se mide por el efecto causado por el receptor y no por las intenciones del emisor, al eliminar las restricciones en el medio y modo de comunicación, la información de los programas, talleres y financiamiento que se han de desarrollar será accesible a toda la población.

Por otra parte, la articulación del sector público y privado, que colabore con el entendimiento del interés de instaurar una visión de país a largo plazo, direcciona a consensos para asistir a la creación e implementación de políticas y programas como instrumentos para impulsar el emprendimiento en la sociedad. La alianza público – privada, pondera al emprendedor a derribar barreras, conectando oportunidades con talento, como consecuencia la decisión de emprender será motivada por la oportunidad, pasión o por una idea latente y no por necesidad. Del mismo modo, los emprendedores deben ver a ambos sectores como aliados y no ser dependientes de ellos.

De la misma importancia, la educación se resalta como un integrante fundamental del ecosistema del emprendedor. A consideración de los emprendedores, se debe cambiar el modelo de educación actual e inculcar la cultura emprendedora y las finanzas desde edades tempranas, para cambiar los paradigmas y las perspectivas de las nuevas generaciones, obteniendo como resultado la eficacia en la ejecución y gerencia de los proyectos. Igualmente, al influir positivamente en la conducta emprendedora y financiera de los jóvenes, ayuda efectivamente a cimentar futuros adultos que administren mejor sus ingresos y controlen sus gastos maximizando su impacto a favor de quien lo genera y de quien los rodea. Al modificar los programas educativos se busca en los jóvenes la exploración del potencial creativo, innovador y administrativo, incorporando automáticamente el desarrollo de una cultura de líderes.

A pesar de que las regiones de América Latina presentan un panorama encaminado al fortalecimiento de la actividad emprendedora, se destacó la opuesta condición por parte de Venezuela. Los representantes del país Bolivariano explicaron, que no cuentan con programas que incentiven la inserción y desarrollo de los emprendedores en la economía. No obstante, los consultados del país antes mencionado, argumentaron que a pesar de no contar con las políticas, el Gobierno presenta la voluntad de crearlas. A pesar de la indignación de los emprendedores por la falta de apoyo de su gobierno, ellos no abandonan sus valores, ideales y proyectos, con optimismo y paciencia buscan financiamiento y apoyo técnico para llevar a cabo sus proyectos, resaltan en sus conclusiones.

## 2. Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

La filosofía es vital para el desarrollo de la persona y de su emprendimiento. Un verdadero emprendedor es una persona que ama el conocimiento y el pensamiento para desarrollar un emprendimiento. Los emprendedores, concluyeron que su filosofía está forjada principalmente por un ejemplo de la familia, experiencias personales, pasión por un sueño, inspiración de otros emprendedores y actividades de voluntariado.

La filosofía y habilidades de estos emprendedores se han visto moldeados mayormente por la influencia de miembros de la familia. El jefe de familia, fomenta el espíritu emprendedor a otros miembros desde temprana edad, como forma de romper con lo conocido y tradicional, e ir en busca de un sueño, vivir la vida con deseos de aventuras, audacia y valentía. En conclusión, el impulso recibido por la familia lo convierte en una persona luchadora.

Igualmente, las experiencias personales juegan un papel crucial para el emprendedor,

la insistente búsqueda de una forma de pensar y hacer diferente, le permite idear proyectos de emprendimiento en un escenario cambiante y como resultado el precursor experimenta un incremento en el sentimiento de realización personal y profesional sintiéndose útil para la sociedad. No obstante, la pasión por un sueño, es el alimento para al espíritu del emprendedor. Este agente busca transformar o revolucionar los patrones de desarrollo de una idea. La pasión brinda al emprendedor directrices para analizar los diferentes obstáculos que se presenten en el caminar. De igual manera, esta ayuda a generar códigos de conductas y valores éticos para los emprendedores.

Por otra parte, el conocimiento de las historias de otros emprendedores, es una fuente de motivación. Los consultados, comentaron que al conocer las historias de emprendimiento de personas ajena a ellos, les brinda una perspectiva de los obstáculos que se puede encontrar en el camino, observar desde un punto de vista diferente los planteamientos de objetivos que se realizaron al comenzar y reevaluar las diferentes alternativas para mejorar, innovar y desarrollar el proyecto de emprendimiento.

Según la locución acuñado por Maslow. "El trabajo voluntario puede mejorar la autoimagen, promover el sentimiento de realización y competencia y actuar como antídoto contra el estrés y la depresión." Los emprendedores destacan las actividades de voluntariado como aporte sustancial a su filosofía. Estas actividades implican una labor de cooperación y participación en un proyecto, eliminando cualquier tipo de retribución laboral. Al ser las actividades altruistas de índole personal, los emprendedores encuentran ambientes de acción dinámica desarrollo personal, capacitación y autorrealización. No obstante, dentro de estas actividades los jóvenes encuentran nichos de oportunidades para elaborar nuevas ideas derivado del conocimiento de los problemas que se exteriorizan en la realidad. Como consecuencia los jóvenes tienden a luchar por ese ideal

e involucrarse con la causa, generando una energía que los impulsa y apoya en una labor sostenida en el tiempo. El objetivo principal del emprendedor es retribuir, supone un sentido de obligación, inclusión y reciprocidad a la sociedad haciendo énfasis en el agradecimiento por las experiencias y conocimientos alcanzados a través del tiempo.

Los Consultados en los Diálogos, compartieron consejos para alentar a otros jóvenes a insertarse en la actividad emprendedora, dentro de los que podemos destacar encontramos:

- No se rindan ante los obstáculos, al contrario trabajen el doble (Paraguay).
- ¡Trabajemos con excelencia, alejemos la mediocridad! (Venezuela).
- Si cometes un error y debes corregirlo hazlo con prontitud y sin miedo a dejar la idea (Colombia).
- Si vas a trabajar, hazlo con excelencia (El Salvador).
- Aprende a emprender emprendiendo (Brasil).
- Nunca darse por vencido sin antes intentarlo (Nicaragua).
- Aprovechar las oportunidades y llevar a cabo la lucha por mejorar cada día (Panamá).
- ¡Derriba las barreras mentales que te impones! (Honduras).
- ¡Paciencia, las metas se ganan paso a paso! (Perú).
- ¡De los errores se aprende! Los errores que cometas, sumado a tu pasión te llevarán alcanzar tus objetivos (Méjico).



### 3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

La disposición de emprender es destacada como la habilidad de crear espacios inexistentes en todas las esferas de la vida. Aunque las circunstancias y el ecosistema que rodean al emprendedor pueden hacer aflorar la capacidad emprendedora o extinguirla, el aporte de los jóvenes emprendedores a la sociedad es inestimable. Los jóvenes proyectan un futuro animador para las actividades económicas y sociales. Asimismo, contribuyen a ser agentes promotores del progreso en la sociedad, es decir son desarrolladores de la cultura, la economía, la innovación y el talento humano.

Emprender significa idear, crear, arriesgarse, lo que se traduce en jóvenes capaces de adaptarse al constante cambio creando economías diversificadas y competitivas como alternativa a los desafíos impuestos por el mundo globalizado al que pertenecemos. De igual manera, un gran aporte a la sociedad, es la cultura. Como pilar esencial para el desarrollo de la sociedad la cultura brinda la diversidad de contenido a la democracia para diseñar políticas sociales de Estado que fortalezcan el crecimiento democrático de los pueblos. No obstante, a través de la cultura los emprendedores buscan desarrollar cadenas de valor en la industria al utilizar la creatividad, capital intelectual o artístico como insumo primario generan productos tangibles y servicios de contenido creativo.

Al mismo tiempo, nos encontramos con el aporte económico, orientado hacia la creación de fuentes de empleo y riquezas a través del aprovechamiento de oportunidades, con visión de liderazgo en el ámbito global. El desarrollo de la idea beneficia al emprendedor, a la sociedad y a la economía, cuyo resultado es la creación de una cadena de valor a partir de la gestión de los riesgos manteniendo un proceso metódico de manera ética y responsable. El fortalecimiento de la empresa lleva tiempo, sin em-

bargo, el financiamiento más los ahorros dispuestos a la consolidación del proyecto son los mecanismos que ayudan a los emprendedores a acrecentar los activos económicos y la cobertura de imprevistos en el desarrollo del proyecto. El monto económico como aporte, no será trascendente pero al idear estrategias de avance en sus negocios y el fortalecimiento del mismo, lo que se espera, no es una rentabilidad sustancial, sino un impacto en la sociedad.

De igual importancia, la innovación es parte de la contribución de los emprendedores a la sociedad. La articulación del actor principal talento humano, con universidades, centros de investigación, dan como resultado proyectos de emprendimiento innovador, dinámico y generador de conocimiento, por medio de la investigación de teoría aplicada al campo práctico. Al incentivar los proyectos de emprendimientos innovadores, se ayuda a reforzar las ideas de desarrollo y bienestar para la sociedad. A la vez, el ambiente competitivo de un ecosistema motiva al emprendedor a cambiar el entorno de manera positiva, facilitando la consolidación de emprendimiento y la generación de nuevas ideas.

Al emprender, los jóvenes están conscientes de que la mejor manera para progresar es la ayuda mutua entre naciones. Por ende, el aporte más valioso que añade los emprendedores a la sociedad es el talento humano. Gracias a la energía de los jóvenes y su deseo de hacer cambios, inspiran a otras personas a salir de su zona de comodidad mediante sus éxitos o fracasos, bajo este contexto se adapta el adagio "Se necesita fracasar y luego existir". Los emprendedores son líderes por naturaleza que llevan consigo la visión de desarrollo dentro la sociedad y no solo del individuo. Como resultado, ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, enfocándose en los problemas que observan, paralelamente ideando soluciones y generando riquezas. Esencialmente, los grupos juveniles, diálogos, foros, mesas de trabajos y otras formas asociativas, se considera prioritario para

instancias locales e internacionales ya que provee una plataforma para que los jóvenes de todo el mundo puedan intercambiar ideas, opiniones concebir y presentar soluciones en pro de las naciones.

En líneas generales, la articulación de los actores principales del ecosistema emprendedor, sector público – privado, universidades, centros de investigación, centros de comercialización de tecnologías, incubadoras y aceleradoras de empresas, deben trabajar en conjunto para idear y desarrollar planes y programas que contribuyan con el fortalecimiento de la cultura emprendedora. Sin embargo, se debe trabajar de la mano con la administración pública de los países de la región, creando políticas modernas, útiles y funcionales dirigidas al emprendimiento y darle continuidad y adecuaciones para el beneficio de los pueblos.

El gobierno es pasajero, pero debe garantizar la perdurabilidad los planes y proyectos de largo plazo, fortaleciendo el Estado para tal fin. La principal ayuda de los gobiernos es no obstaculizar el proceso de emprendedurismo a través de la burocracia, y disminuyendo la brecha entre el poder público y el capital emprendedor. Los jóvenes emprendedores como líderes, deben idear propuestas, ofrecer soluciones, crear redes de cooperación a los gobiernos y cambiar el panorama de críticas destructivas hacia él. Buscando como finalidad adicionar a los gobiernos y a la administración pública como un suministrador de acciones. Los jóvenes deben ver a los gobiernos como un socio sin depender directamente de él.

El anexo de la cultura, economía e innovación al factor emprendedor, brinda un aporte de impacto y valor para la sociedad por parte de los jóvenes emprendedores, generando competitividad en el mercado que éstas a su vez se traducen en la generación de riquezas. Estas deben ser invertidas en la educación. Por lo tanto, la inversión en planes y medidas para jóvenes con talento es esencial. Recordando que la riqueza de una nación

está radicada en calidad de conocimiento acumulado y aplicado. Conocimiento que se transforma en visión. Visión que permite la toma de decisiones acertadas y veloces.

Los jóvenes emprendedores nacen de la escases del mercado, de la necesidad de suministrar demandas y transformar sueños en realidad a través del conocimiento que permite a la persona utilizar las oportunidades y proponer soluciones a la sociedad, direcccionando los esfuerzos según necesidades.

#### Caso Destacado - Experiencias desde la Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia)

La señora María Isabel Carrascal, Directora de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), realizó una intervención institucional al cierre del Diálogo Regional para América Latina, efectuado el 10 de septiembre del 2015. Invitados por el YABT, la CCB compartió lo que están haciendo desde la CCB para apoyar a emprendedores de la región de Bogotá, principalmente a jóvenes emprendedores.

La señora Carrascal Inició explicando que en la actualidad el Gobierno de Colombia se encuentra en la reformulación de la Ley de Emprendimiento, que busca apoyar ampliamente las actividades de emprendimiento en todo el país, disponiendo de una línea que ayude fuertemente a los jóvenes. En ese sentido, destacó que la Agencia Presidencial Colombia Joven, está formulando y construyendo programas y acciones encaminadas en acercar el apoyo a jóvenes, reconocidos en Colombia entre 14 y 28 años de edad.

Por otro lado, añadió que desde hace siete meses la CCB desarrolla un programa de emprendimiento en alianza con 9 universidades de Bogotá, permitiendo incorporar el conocimiento de la academia en el desarrollo de soluciones en el mercado y en la sociedad en general. Entre los resultados del programa se destaca el apoyo integrado a 17 proyectos con gran nivel de innovación, caracterizados por el impacto social generado.

La iniciativa fue reconocida a nivel de América Latina por la compañía CEMEX, seleccionando jóvenes emprendedores con emprendimientos de impacto ambiental que representarán a Colombia internacionalmente.

La señora Carrascal destacó la visión diferente en la construcción que hacen los jóvenes en su empresa, con un propósito, que aunque sean empresas de tipo económico, tienen el compromiso de trabajar con las comunidades, con sus colaboradores, y con responsabilidad frente a los temas del medio ambiente.

Nota: Reporte elaborado a partir de los siguientes insumos:

1. Relatoría del Diálogo Regional para América Latina (Virtual) – 10 de septiembre, 2015
2. Reportes completos recibidos desde Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela.

Redacción / Análisis:

Annette Juárez S., [yabt\\_panama@myybiz.net](mailto:yabt_panama@myybiz.net)

Revisión técnica / Edición:

Edgar Maestre S., [edgar.maestre@yabt.net](mailto:edgar.maestre@yabt.net)

### **Young Americas Business Trust**

### **Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos**

1889 F Street, NW, Washington DC 20006, Estados Unidos de América

Tel.: +1 202 370-4723 • [www.yabt.net](http://www.yabt.net) | [www.ticamericas.net](http://www.ticamericas.net)

Permitida su reproducción parcial y completa mencionando textualmente la fuente:

*Una Publicación del Banco Mundial y el Young Americas Business Trust. Septiembre 2015.*

## Listado de Diálogos presenciales – América Latina

PAÍS / CIUDAD	CONTACTO	ORGANIZACIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	# PARTICIPANTES
Brazil (Sao Paulo)	Rafael de Souza Fonseca	Vale Emprender	00 55 12 991677172	<a href="mailto:prof.rsfonseca@gmail.com">prof.rsfonseca@gmail.com</a>	22
Colombia (Cartagena)	Fernelis Hernández	Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB)	(57)3012879176	<a href="mailto:fernelizhdez@gmail.com">fernelizhdez@gmail.com</a>	17
El Salvador (San Salvador)	Mauricio Iván Rivas	Centro Juvenil San Miguel	<a href="tel:(503)2514-0471">(503) 2514-0471</a>	<a href="mailto:rivas.mauricio@asaessv.org">rivas.mauricio@asaessv.org</a>	18
Honduras (Tegucigalpa)	Olman Álvarez	Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	(504) 9838-9070	<a href="mailto:olman_a1@yahoo.com">olman_a1@yahoo.com</a> , <a href="mailto:olmanalvarez@unah.edu.hn">olmanalvarez@unah.edu.hn</a>	22
México (Guadalajara)	Lizette Huezo Ponce	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (ITESM), Campus Guadalajara	(+52) 33 3669 3000, Ext. 2098	<a href="mailto:lhuezo@itesm.mx">lhuezo@itesm.mx</a>	12
Nicaragua (Managua)	Wilder Saldoval	Eco-Vida	(505) 86921283	<a href="mailto:wildert28sandoval10@hotmail.com">wildert28sandoval10@hotmail.com</a>	22
Panamá (Ciudad de Panamá)	Annette Juárez	YABT	(507)317-3114	<a href="mailto:juarezannette@outlook.com">juarezannette@outlook.com</a>	18
Paraguay (Asunción)	Solange María José Ríos Galeano	Consejo de Juventud	(595) 991713713	<a href="mailto:solange_riosgaleano@hotmail.com">solange_riosgaleano@hotmail.com</a>	12
Perú (Lima)	Isabella Troconis	YABT (Panel TIC Americas 2016)	(202) 370-9778	<a href="mailto:isabella.troconis@yabt.net">isabella.troconis@yabt.net</a>	100
Venezuela (Táchira)	Jhon David Esteban	Organización Venezolana de Jóvenes para las Naciones Unidas (OVJNU)	<a href="tel:(58)4163771508">(58) 416 377 15 08</a>	<a href="mailto:jovenesnacionesunidas@gmail.com">jovenesnacionesunidas@gmail.com</a>	21

Agenda Final – Diálogo Virtual para América Latina

**Reuniones Anuales 2015  
Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

**DIÁLOGO GLOBAL PARA AMÉRICA LATINA  
“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**

**10 de septiembre, 2015 | 12:00md – 2:00pm (Horario Washington, D.C.)**  
Consulte su hora local en: [www.timeanddate.com](http://www.timeanddate.com)

AGENDA

<b>11:30 Apertura de Sala Virtual / Pruebas técnicas</b>
<b>12:00 Palabras de Bienvenida</b> Sr. Luis A. Viguria, Presidente Ejecutivo, Young Americas Business Trust (YABT)
<b>12:10 Introducción / Metodología</b> Moderador: Edgar Maestre S., YABT
<b>12:15 Sesión 1: Primera ronda para presentación de reportes de los Diálogos presenciales</b> Portavoces de los Diálogos presenciales contarán con máximo 4 minutos para su intervención. Durante este lapso de tiempo, podrá intervenir también entidades organizadoras y colaboradoras del Diálogo.
<b>12:40 Sesión 2: Primera ronda para intervención de la audiencia general</b> Participantes podrán solicitar uso de la palabra para brindar sus aportes, complementar contribuciones de otros participantes, manteniendo su intervención centrada en las preguntas claves. Cada participante tendrá máximo dos (2) minutos para hacer su intervención. Moderador mantendrá el control estricto de los tiempos.
<b>1:05 Sesión 3: Segunda ronda para presentación de los reportes de los Diálogos presenciales</b> Segundo grupo de portavoces de los Diálogos presenciales presentarán las conclusiones y recomendaciones. Al igual que en la primera ronda, también podrán intervenir organizadores y colaboradores de los Diálogos.
<b>1:25 Sesión 4: Segunda ronda para la intervención de la audiencia general</b> Participantes continuarán con sus intervenciones en respuesta a los reportes, y con aportes adicionales.
<b>1:50 Conclusiones</b> Moderador: Edgar Maestre S.
<b>1:55 Palabras de cierre</b>
<b>2:00 Fin de la actividad</b>

I - Brasil

**CAMINO A LIMA 2015**  
**Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

**Reporte de Diálogo Presencial**  
**“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**  
**10 de septiembre, 2015**

**I. ACERCA DEL DIÁLOGO:**

<b>País:</b>	Brasil
<b>Ciudad:</b>	São José dos Campos
<b>Lugar de la actividad:</b>	Instituto Alpha Lumen
<b>Total de participantes:</b>	21 personas
<b>Organización(es) aliada(as):</b>	Associação Vale Empreender
<b>Entidad(es) colaboradora(s):</b>	Instituto Alpha Lumen, Wenovate e SDECT
<b>Moderador(es):</b>	Rafael de Souza Fonseca
<b>Punto focal / Coordinador(es):</b>	Rafael de Souza Fonseca
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:Prof.rsfonseca@gmail.com">Prof.rsfonseca@gmail.com</a>
<b>Teléfono:</b>	+55 12 991677172

**II. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES**

La edición brasileña del diálogo presencial “Juventud Emprendedora: motores del crecimiento sostenible”, ocurrió de las 9h a las 11h de la mañana del día 08 de septiembre de 2015 (martes), en el Instituto Alpha Lumen, en la ciudad de São José dos Campos, SP, Brasil, con la presencia de 22 personas, incluyendo el Secretario Municipal del Desarrollo Económico y de Ciencia y Tecnología, la presidenta y alumnos del Instituto Alpha Lumen, miembros de la Asociación Vale Empreender e invitados. La moderación ha sido hecha por el profesor Rafael de Souza Fonseca, presidente de Vale Empreender y Consejero de la Juventud de la ciudad de São José dos Campos.

Inicialmente, se expusieron los objetivos del diálogo y las preguntas claves. Aprovechando la presencia del Secretario Municipal, se puso la cuestión sobre el papel del gobierno

local en el fomento al emprendimiento juvenil y los planes para el futuro de la ciudad e este tema. El Sr. Secretario empezó su habla presentando la diferencia entre Gobierno y Administración Pública, su experiencia emprendedora y opinión sobre el papel de la juventud en la proposición y cumplimiento de las políticas públicas direccionaladas al emprendimiento:

- La administración pública debe ser el foco del análisis, pues esta debe trabajar con las prioridades del pueblo y la continuidad de los proyectos en beneficio del pueblo. El gobierno es algo pasajero, que debe presentar formas de seguir, ampliar y contribuir para perennizar los planes y proyectos en largo plazo para la ciudad. La principal contribución del gobierno en este tema es no obstaculizar el proceso emprendedor, reduciendo la burocracia y facilitando la visualización y la adopción de los caminos para emprender. Es necesario que se establezca una legislación moderna, ajustada, práctica y funcional. Además de eso, el gobierno debe proveer mecanismos de atracción de jóvenes emprendedores y la conexión entre las iniciativas públicas o privadas hacia el emprendimiento, ampliando su alcance.
- Un ejemplo de obstáculo para el desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación el Brasil es la ley 8666/93, sobre licitación y contratos administrativos pertinentes a obras, servicios, incluso de publicidad, compras, ventas y arrendamientos en el ámbito de los Poderes de los Estados, Distrito Federal y Municipios, en la cual el gobierno incentiva el desarrollo y la adquisición de innovaciones, pero, en el momento de compra, privilegia solamente las grandes empresas, estableciendo el permiso de competir, solamente empresas con perfiles específicos.
- El gobierno debe trabajar para hacer “la buena política”, y no aquella utilizada

solamente para la manutención del poder. Se hizo un análisis tratando los ejes del desarrollo socioeconómico como vectores (salud, trabajo, seguridad etc.), cuya gestión debe direccionarlos hacia una misma dirección / objetivo, de forma a reducir las brechas de desempeño entre el poder público y el capital emprendedor del país, aumentando la performance de lo que ya existe de iniciativas en el área del emprendimiento.

- Por otra parte, se expuso que el embate entre el pueblo y el gobierno es algo negativo. En lugar de criticar el gobierno, ofrecer soluciones que permitan la creación de conexiones, redes de cooperación y las directrices para que el gobierno se sume como un facilitador de las acciones. Debemos ver el gobierno como un partner, pero sin depender de él.
- El ambiente competitivo estimula la formación de un ecosistema emprendedor, que estimula a las personas a buscar más conocimiento, que aumenta la competitividad de la región, que genera más riquezas, que son invertidas aún más en la educación. Por lo tanto, la inversión en las iniciativas que permitan impulsar a los jóvenes de talento. La riqueza de una nación está basada en la cantidad y calidad de su conocimiento acumulado y aplicado. Conocimiento es visión, que permita la toma de decisiones más acertadas y veloces.
- Los emprendedores surgen de la escasez del mercado, de la necesidad de suministrar demandas y transformar sueños en realidad, a través del conocimiento, que permite a las personas visualizar las oportunidades y proponer soluciones reales a la sociedad. El emprendedor tiene la capacidad de hacer un mapeo de las competencias de las personas que le rodean y dirigir sus esfuerzos y actividades de acuerdo con estas.

Sobre las formas de motivación para que la juventud sea más activa y presente en las acciones y discusiones sobre las políticas públicas hacia el emprendimiento, se expuso:

- La participación de la juventud en la proposición de políticas públicas de fomento a la formación de ambientes y modelos de educación emprendedora es parte de la propia formación emprendedora de los jóvenes. Las iniciativas en el tema deben estar alineadas a los intereses públicos. Por esta razón, se hace necesario el involucramiento de la comunidad en el proceso de creación de las iniciativas o su consulta previa.

Sobre el tema de la educación e inclusión de la educación emprendedora en el sistema nacional, se expusieron las siguientes opiniones:

- La educación pública en Brasil está llena de brechas. Es necesaria la inversión en educación de primera línea, es decir, optimizar la enseñanza a la realidad actual. Cuando la educación no es prioridad del gobierno, el nivel de competición en el mercado disminuye, el nivel de competitividad de la nación disminuye y las oportunidades dejan de ser visualizadas.
- En las aulas existe una multiplicidad de competencias, que se completan, entre las cuales, la competencia emprendedora. Hace falta el desarrollo de un modelo de educación que valorice las distintas competencias y que sea capaz de transformar las genialidades y talentos en fuentes del desarrollo económico, con el incentivo a la creación de negocios, su conexión con otros talentos, instituciones y el mercado.
- Las escuelas públicas en Brasil siguen un estándar tradicionalista y se asemillan a un

“presidio”. Son cerradas, cuadradas y siguen un programa educacional desactualizado y por medio de la utilización de herramientas poco adecuadas a las necesidades de conocimiento de los jóvenes en la actualidad. Estos no son empoderados para la búsqueda del conocimiento por si solos. Los gestores de las escuelas se utilizan de una filosofía de control y no de gestión.

- La educación emprendedora debe empezar desde los colegios y extenderse hasta la universidad y el posgrado, pero, el énfasis debe ser sobre los estudiantes de nivel básico, en formación de su personalidad. Así, en largo plazo, tendremos la cultura emprendedora consolidada. La enseñanza de esta disciplina debe incluir no solamente explicaciones orales dentro del formato tradicional, para que los estudiantes no la vean como una disciplina más a cumplirse. Debe incluir la práctica a través de proyectos, workshops que motiven el involucramiento de los jóvenes en cooperación con personas expertas, que ya emprenden y con otras instituciones además de las escuelas.
- Debemos conectar las distintas iniciativas, a través de estructuras formales, como la Asociación Vale Emprender, que considera a cada uno de los individuos una estructura de conexión, capaz de compartir los que hace, lo que funciona y lo que se puede mejorar. Las estructuras formales, deben estar dotadas de metodologías y mecanismos que permitan dar la continuidad de las acciones de emprendimiento y su multiplicación. Estas actividades deben estar ordenadas de acuerdo con el nivel de madurez del público.
- Después de la atracción del público para las actividades de emprendimiento, es necesaria la creación de herramientas de mapeo de los emprendedores y la creación de actividades de ampliación del conocimiento práctico sobre el tema, a través de la oferta de competiciones, programas de aceleración etc, pero, que consideren los actores,

como profesores y mentores solamente como facilitadores del proceso y no transmisores de conocimiento.

- En las universidades, debemos pensar un modelo educacional transdisciplinario. No se trata de la creación de una disciplina de emprendimiento, pero, de un espacio de emprendimiento en donde se realicen actividades que exijan la adopción de las distintas herramientas de las distintas disciplinas y carreras (administración, ingeniería y otras, relacionadas a la Economía Creativa), en donde se cultive una “biblioteca de competencias”, en donde cada estudiante, empresario, investigador y profesor ofrezca sus habilidades para la creación de emprendimientos de alto impacto. Los proyectos finales, de conclusión, pueden ser direccionados al mercado, es decir, a la identificación de oportunidades y creación de soluciones, nuevos proyectos y productos en los cuales los estudiantes trabajen a lo largo de sus carreras universitarias.
- Igualmente, los demás espacios públicos dirigidos a la cultura no transmiten la sensación de que pertenecen a la sociedad. De esta manera, las comunidades no se apropián de los espacios naturalmente, para que los utilice.
- La educación emprendedora debe enfocarse en el desarrollo de competencias, el “CHA”: conocimientos, habilidades y actitudes. Emprender se aprende emprendiendo.
- Destaque: “cada uno en su área de actuación tiene buenas ideas. El emprendedor es aquél capaz de evaluar la viabilidad de inserción de estas ideas en el ambiente real, evaluando sus limitaciones técnicas, mercadológicas y financieras y buscando su adecuación al mercado”.

- Más que tener buenas ideas, se debe atraer a las personas a través de la oferta de conocimiento sobre como emprender y tener la actitud emprendedora. Enseñar, por ejemplo, el proceso de apertura de una empresa, en todos sus aspectos, desde el modelo de negocios hasta los trámites legales.

Sobre las propuestas para el fomento al emprendimiento, difusión de la cultura emprendedora y las herramientas para que se emprenda, se expuso:

- Aplicar el conocimiento a la búsqueda por soluciones que ayuden a las ciudades en su actuación inteligente (smart cities);
- Utilizar las tecnologías actuales para instigar a los jóvenes y a dirigir las acciones a las necesidades de la ciudad;
- Crear sistemas de conexión entre personas con el perfil emprendedor, alrededor de ideas, acciones, iniciativas y proyectos en distintos grados de madurez;
- Crear un centro de formación e información sobre apertura de empresas, por ejemplo, a través de la actualización de del contenido y metodologías de la institución SE-BRAE – Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, que tiene alcance nacional, pero hoy se encuentra desactualizado, inadecuado e inefficiente respecto a los negocios de alto impacto;
- Crear mecanismos que permitan el diálogo y alineamiento de las instituciones formales e informales de fomento al emprendimiento y la innovación, para que se aumente su alcance e impacto;

- Democratizar y popularizar los espacios direccionalados a la CTi y la cultura, creando un sentimiento de pertenencia en los ciudadanos (Ejemplo de la comunidad de Moravia, Medellín);
- Crear una pauta de diálogos que permita la discusión de soluciones y propuestas de actuación conjunta entre los poderes público y privado más próximas de las posibilidades de actuación del gobierno y que convierta en un plan de acciones conjunto y más próximo del nivel operacional, es decir, de la realidad de las ciudades;
- Creación de una plataforma de cooperación entre instituciones internacionales independientes de los gobiernos, en donde se compartan experiencias, metodologías, misiones y oportunidades de desarrollo de proyectos entre los países de América Latina.

### **III. COMENTARIOS ADICIONALES**

Debemos pensar no solamente el futuro, pero el presente, en cómo aprovechar, hoy mismo, la energía y el perfil transformador de nosotros, jóvenes. Debemos cambiar el modelo educacional actual, para algo estimulante y que permita el empoderamiento de los jóvenes y la exploración de su potencial creativo. Es decir, el desarrollo de una cultura MAKER. Podemos y debemos potenciar y conectar iniciativas MAKER a través de las instituciones formales, como el ejemplo de nuestro proyecto de enseñanza itinerante de la robótica en Brasil, el ROBOTRUCK, que expone a los jóvenes a la práctica del emprendimiento. Solo se cambia algo a través del cambio de perspectiva. Y eso, solo se cambia a través del involucramiento de las personas en acciones reales, que tengan una propuesta de valor comprensible y viable y que represente un valor a cada uno que elige hacer parte de la transformación social.

## BASE DE DATOS - PARTICIPANTES (São José dos Campos, Brasil)

Total de participantes: 22

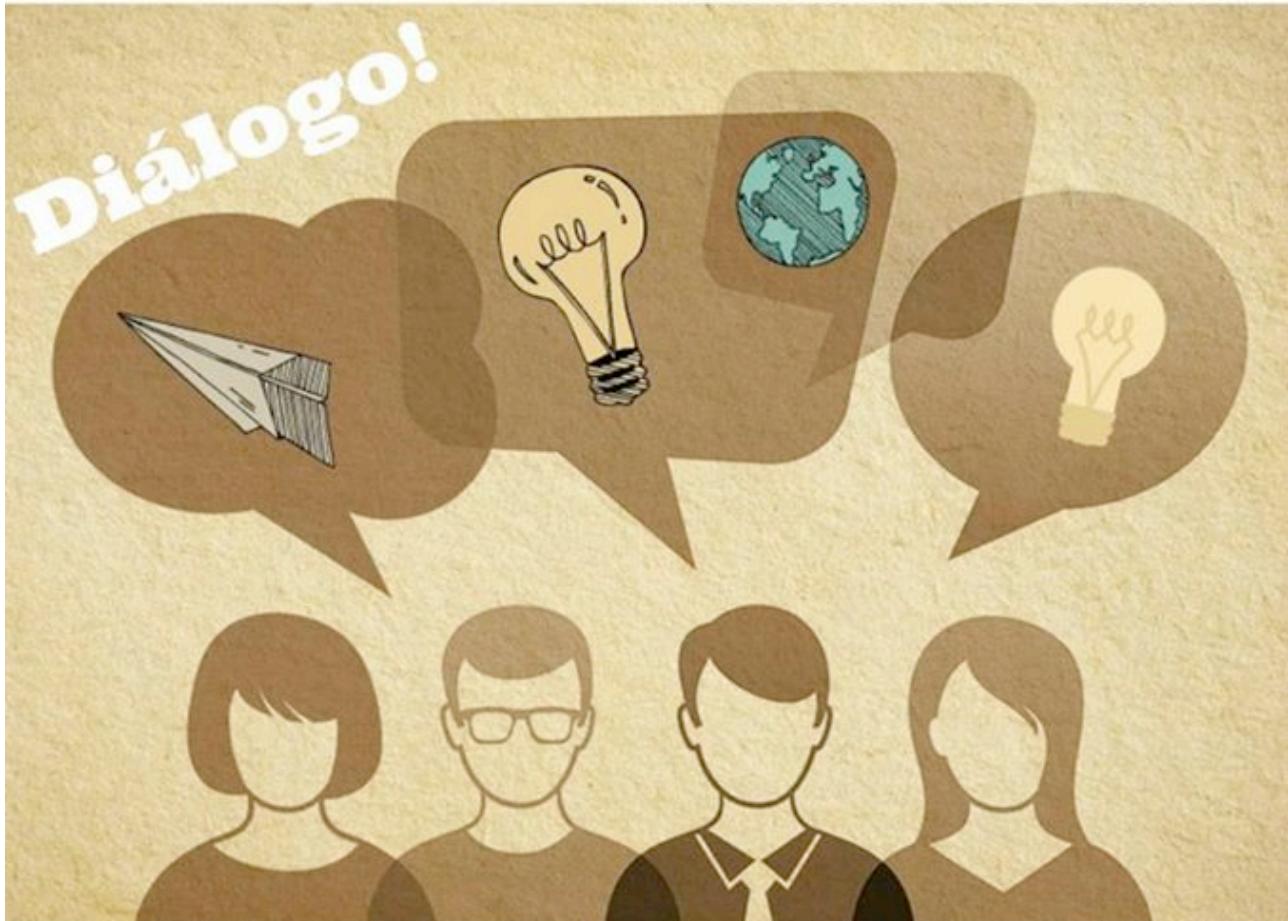
Mujeres: 8

Hombres: 14

No.	Nombre	Edad	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	Arlen Ricardo Pereira	42	SJCampos	+55 12 997165007	Arlen.r.pereira@gmail.com
2	Caroline Dias de Abreu	30	SJCampos	+55 12 981510419	Carolabreu-bio@gmail.com
3	Guilherme Jordam C. Nascimento	15	SJCampos	+55 16 982563064	Guilherme.andra@gmail.com
4	Júlia Maria M. Martins	16	SJCampos	+55 12 982180515	Juh.mmartins@hotmail.com
5	João Otávio de Goes	16	SJCampos	+55 11 964287013	John_goes@iclow.com
6	Lucas Eras Paiva	17	SJCampos	+55 12 9885686	lucaeraspaiva@gmail.com
7	Núbia Almeida Lourenço	16	SJCampos	+55 12 981323527	Nubia_lourenco@outlook.com
8	Guilherme Vinicius Gomes	16	SJCampos	+55 12 39074145	gvgsilva@gmail.com
9	Jessé Barbosa Rocha	16	SJCampos	+55 12 99722-8012	Jesserocha1@hotmail.com
10	Rafael S Fonseca	29	SJCampos	+55 12 991677172	Prof.rsfonseca@gmail.com
11	Maria Eduarda S. E Quirino	16	SJCampos	+55 12 991673602	Me.quirino@gmail.com
12	Ana Luiza L. Cotundo	15	SJCampos	+55 12 39316908	Ana.luiza.lorenzz@gmail.com
13	Caio Theodoro de Carvalho	16	SJCampos	+55 12 39079990	Caio.theodoro@hotmail.com
14	Eduardo Henrique R. Ferreira	16	SJCampos	+55 12 982851025	Duduferreira98@hotmail.com
15	Talles Gabriel C. Barroso	15	SJCampos	+55 12 99944872	Talles3497@gmail.com
16	Fernando T. Nishimura	29	SJCampos	+55 12 997892345	fernandotkn@hotmail.com
17	Yuri Duarte Corrêa	33	SJCampos	+55 12 99163-5402	Yuri@alphalumen.org.br
18	Nuricel V. Aguilera	57	SJCampos	+55 12 981886373	nuricel@alphalumen.org.br
19	Priscila Mora	22	Quito – Ecuador	+59 3990117535	Morapv.nhs@gmail.com
20	Raquel S. Carnevale Ito	29	SJCampos	+55 12 99616-4008	raquel.ito@sjc.sp.gov.br
21	Sebastião G. M. Cavali		SJCampos	+55 12 99121-2309	sde@sjc.gov.br
22	Carlos Oliveira		SJCampos		kbcgroup@gmail.com

**FLYER BRASIL**

"Juventude Empreendedora: motores do crescimento sustentável"



Dia 08/09, à partir das 9h  
Instituto Alpha Lumen  
R. Clóvis Beviláqua, 868 - Jardim  
Esplanada, SJCampos - SP



**CAMINO A LIMA 2015**  
**Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

**Reporte de Diálogo Presencial**  
**“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**  
**10 de septiembre, 2015**

**I. ACERCA DEL DIÁLOGO:**

<b>País:</b>	COLOMBIA
<b>Ciudad:</b>	CARTAGENA DE INDIAS
<b>Lugar de la actividad:</b>	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
<b>Total de participantes:</b>	16
<b>Organización(es) aliada(as):</b>	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
<b>Entidad(es) colaboradora(s):</b>	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
<b>Moderador(es):</b>	FERNELIS HERNANDEZ SANES & HUMBERTO SANCHEZ DRAGO
<b>Punto focal / Coordinador(es):</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:fernelyhdez@gmail.com">fernelyhdez@gmail.com</a> - <a href="mailto:humberto.sanchez.d@gmail.com">humberto.sanchez.d@gmail.com</a>
<b>Teléfono:</b>	+57 3012879176

El diálogo llamado, “Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible” Iniciativa liderada por el Grupo Banco Mundial (BM) y el Young Américas Business Trust (YABT), con el fin de vincular directamente a los jóvenes emprendedores con las Reuniones Anuales del BM y FMI. El evento insignia de alcance global, tendrá lugar el 8 de octubre en la ciudad de Lima, Perú.

Las conclusiones derivadas del diálogo, se compartirán en la reunión anual del 2015 realizada en Lima, Perú del 9 al 11 de octubre por el Fondo Monetario Internacional y el Grupo Banco Mundial. Las Reuniones Anuales congregan cada año a directivos de Bancos Centrales, ministros de Finanzas y Desarrollo, ejecutivos del sector privado y representantes de círculos académicos, con el objeto de analizar los avances logrados tanto por el FMI como por el Grupo Banco Mundial. También, se organizan seminarios, se-

siones informativas regionales, conferencias de prensa, y muchos otros eventos centrados en la economía mundial, el desarrollo internacional y los mercados financieros mundiales.

En el espacio, se propusieron las siguientes preguntas para análisis:

1. ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para despegar tus ideas?
2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?
3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo.

## **II. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES**

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Los y las jóvenes participantes del diálogo local Cartagena, manifestaron que a pesar de que el gobierno ofrece una variedad de programas para desarrollar ideas de emprendedoras e innovadoras, pocas veces han tenido la oportunidad de participar en ellas, sugerimos que se emplean políticas públicas que garanticen el acompañamiento y ejecución de nuestros proyectos y que se empleen nuevos mecanismos de comunicación que ayuden a enterarse de convocatorias y espacios que garantiza el gobierno.

En esta vía, se propusieron canales más eficaces de comunicación y de información, pues si bien el emprendedor puede conocer qué programas existen en el ecosistema emprendedor, se debe fortalecer los medios de su aprovechamiento por parte de los

mismos. En este sentido, también se generalizó que se debe animar por parte de los emprendedores su sentido de búsqueda de oportunidades, y socialización entre la comunidad de jóvenes. Se notó también la opinión que los programas gubernamentales tienen el estigma de aprovechamiento sólo por parte de aquellos que están relacionados con los funcionarios, dando a entender que hay influencias para los beneficiados; cabe resaltar que es una opinión de percepción por parte de algunos emprendedores.

La percepción de los emprendedores al momento de participar en ciertos programas fue tema de discusión, pues se debe mejorar el trato hacia los emprendedores al momento de su etapa formativa y de beneficio durante los programas. Los programas más conocidos por los emprendedores, fueron Fondo Emprender (SENA), Apps.co, BootCamps, Start-up, Weekend, Ventures.

## 2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

Se realizó una actividad de reflexión en cuanto a la experiencia emprendedora y sus aprendizajes, y de manera simbólica se realizó un listado de aprendizajes que se consolidaron a manera de reglas así expresadas:

1. Si tienes una idea: EMPIEZA, TERMINALA, HAZLA.
2. Sueña en grande.
3. No le pidas a la vida que no te de problemas, pídele que te dé problemas grandes y la habilidad de resolverlos.
4. Disfruta de cada reto, cada desafío. Resuélvelo y llega al próximo nivel.
5. Aprende de cada error.
6. Utiliza los conocimientos y recursos a tu alcance.
7. No te dejes llevar por los comentarios de los demás. Sigue tu instinto.

8. El peor límite eres tú mismo cuando crees que no puedes hacer algo.
9. No veas solo el árbol, ve el bosque.
10. Mantén una mentalidad y actitud de riqueza y de abundancia.
11. No veas los problemas como problemas, sino como oportunidades y situaciones por resolver.
12. Cultiva hábitos que te generen valor
13. Mira el lado positivo de las cosas

Bajo estas premisas se resumen los concejos por los jóvenes durante el diálogo.

### 3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Conectarse a programas Educativos humanistas coherentes, implementar mayor nivel de publicidad, creando centros de asesorías y apoyo en formación empresarial.

#### **BASE DE DATOS – PARTICIPANTES**

**Diálogo para América Latina**  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

**CAMILO A LIMA 2015**  
Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

**Diálogos presenciales en América Latina**  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"  
10 de septiembre, 2015

**BASE DE DATOS - PARTICIPANTES**  
(Cartagena de Indias - Colombia)

No.	Nombre	Edad	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	Humberto Salazar	25	Cartagena - Colombia	300 8816170	humberto.silva@unitec.edu.pe
2	Yessica Jiménez	25	Cartagena - Colombia		
3	Victor Manuel Díaz	20	Cartagena - Colombia	3042473572	Victordimari.62@gmail.com
4	Diego Luis Mendoza	17	Cartagena - Colombia	3002774365	Diego.98791@Hotmail.com
5	Wifsa Méndez	20	Cartagena - Colombia	3187090304	luisa.mendez.914@hotmail.com
6	Schaelia Arvia	19	Cartagena - Colombia	3006129126	Shaelia.202@hotmail.com
7	Jean Leones	18	Cartagena - Colombia	321 6033440	jeanleones.0106@gmail.com
8	Gloriana Pachón	25	Cartagena - Colombia	300 6047295	gloriana.pachon.202@hotmail.com
9	Gibor Méndez	22	Cartagena - Colombia	3003043077	Gibor.mendez.020@missa.edu.co
10	Luis Alfonso Fernández	20	Cartagena - Colombia	3003714066	Luis.Fernando.21chavez.0@gmail.com
11	Ramón Tadeo Gutiérrez	10	Cartagena - Colombia	3003719060	Ramontadeogutierrez.0@gmail.com
12	Juan David Montalvo	22	Cartagena - Colombia	300 8860996	juan-david.2017@hotmail.com
13	Kelly J. Antonio Payne	19	Cartagena - Colombia	300 2282980	Kelly_johnson029@hotmail.com
14	Oliver Rivas Martínez	30	Cartagena - Colombia	3006507499	oliverrivas.20@hotmail.com
15	Óscar Iván Gómez O.	26	Cartagena - Colombia	317 618 9007	Oscar.Ivan.Gomez.1990@gmail.com
	Humberto Muñoz V.	19	Cartagena - Colombia	801 541643	humberto_muñoz.19@hotmail.es
	Daniel Hoyos S.	20	Cartagena - Colombia	304 3802445	Daniel_hoyos.18@hotmail.com

FLYER COLOMBIA

Fecha: 10 de septiembre de 2015

**Hora : 9:00 AM**

Salón: Laboratorio de Creatividad e Innovación - Universidad Tecnológica de Bolívar



### III – El Salvador

**REPORTE DE DIALOGO NACIONAL  
“JÓVENES EMPRENDEDORES: MOTORES DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE”  
SAN SALVADOR, 07 DE SEPTIEMBRE DE 2015, EL SALVADOR**

1. ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para despegar tus ideas?

Los asistentes hicieron hincapié en el hecho de que la semilla del emprendedurismo nace principalmente a raíz de la necesidad, por lo que para que un programa o política sea efectivo , debería unir las capacidades gubernamentales, las leyes y servicios provistos por instituciones para que puedan ser útiles a un emprendedor; Algunas de las iniciativas más mencionadas fueron:

- Las concesiones de capital semilla a través del programa Reto Emprendedor
- El Ministerio de Economía en el seguimiento del pago de impuestos que obliga a que las empresas tengan programas cada vez más fuertes de RSE
- Capacitaciones gratuitas por parte de instituciones gubernamentales para emprendedores
- La ley para la formación de figuras legales como la Unión de Personas (UDP)
- La Ley MYPE que fomenta los emprendimientos
- El requerimiento de que todas las instituciones de educación superior implementen una unidad de emprendimiento.
- Concesiones para pequeños productores en ferias y eventos

---

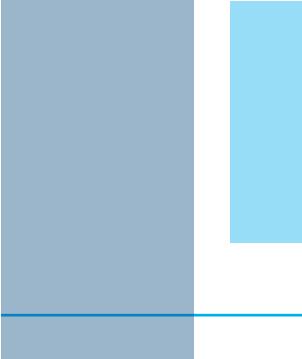
- Iniciativas públicas de financiamiento para emprendedores como FONDEPRO y BANDESAL.

Algunas de las críticas fueron:

- Poca apertura del gobierno en cuanto a oportunidades financieras para emprendedores.
- La banca no da préstamos a emprendedores
- La oportunidad de financiamiento depende del tipo de emprendimiento.
- Hay tipos de empresas como las tecnológicas que tienen más oportunidades pero artesanos no son apoyados como se necesita.
- BANDESAL brinda apoyo a proyectos de negocios, pero los planes son complicados y generan mucha deuda.

Algunas recomendaciones son:

- La importancia de incluir en la currícula educativa la educación financiera desde edades tempranas.
- Informar más sobre el debido proceso de legalización para los negocios de emprendedores.
- Establecer una ley que permita al emprendedor tener ciertos beneficios y condiciones para poder establecerse sin fracasar en el intento.



---

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

- Innovación gradual en mercados locales e internacionales
- La formación por medio de las experiencias, el no tener miedo al fracaso.
- Saber lidiar con problemas en etapas tempranas.
- Valerse de la protección de Propiedad Intelectual.
- La incursión en experiencias de código abierto como estrategia de crecimiento.
- Los emprendimientos sociales como paradigma de negocios.
- El intercambio de favores: uso de intercambios no monetarios.
- Ser emprendedor da lugar a cumplir los sueños personales.
- Enfocarse en la retención de clientes.
- No hay emprendimientos pequeños.
- Generar redes de networking.
- Cambiando e innovando pero valorando la identidad del artista y de la sociedad.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Entre los comentarios que brindaron los asistentes se destaca:

El joven emprendedor contribuye cuando entrega valor a los productos que ofrece, esto

---

por medio de la creación de plataformas con productos de calidad, permitiendo así, la creación de un mercado mucho más justo, tanto para el cliente como para el emprendedor, con esto gana credibilidad. Además se considera importante saber escuchar a los clientes sobre sus necesidades y darles la solución, esto crea vínculos con aquel cliente. Se recalcó sobre la importancia de que el emprendedor debe saber tener una visión hacia afuera, generando así una imagen de crecimiento para motivar a otras personas a emprender. El emprendedor también se forma la idea que al crecer tendrá colaboradores, teniendo un vínculo de respeto y un mejor trato del que se entrega actualmente en otras empresas.

Por medio del modelo de negocios, resolviendo un problema. A través del emprendimiento tecnológico es factible generar empleos para lugares desfavorecidos, ya sea en el mismo país o en otra. Cuando se crea una compañía se crean empleos, en la que su crecimiento es muy probable y su parte social, siempre debería ser vista como una inversión y no un gasto por parte de la empresa. Además se debe pensar en la comunidad, identificar las mejores herramientas a la comunidad; a veces se ignora que la visión social puede ser la punta de flecha de nuestra empresa.

Al emprender es necesario estar consciente que la mejor forma de crecer es ayudando a nuestros colaboradores, el Recurso Humano es un factor de éxito en nuestras empresas, buscar crear líderes y tener una visión de desarrollo dentro de nuestra comunidad. Se trata de crecer juntos y no solo uno mismo. Aquí encaja el adagio “Se necesita fracasar y luego existir”. Ya que es más gratificante comenzar a cambiar mentes que ah ganar dinero.

## TESTIMONIOS



“Para nosotros fue una experiencia que aportó importantes insu-  
mos para saber que sienten los emprendedores, en que podemos  
mejorar nuestros servicios, y es algo que se está manifestando en  
nuestro país, nos hemos desconectado del emprendedor, este diálo-  
go sirvió para recordarnos lo importante que es escuchar al sector”.

**STEFANT VASQUEZ**, Cámara de Comercio E Industria de El Salvador.



“Como uno de los propósitos de GENS el tema de emprendimiento  
es prioridad, y este tipo de espacio enriquece nuestra percepción  
en el sistema emprendedor, debería fomentarse más el diálogo en  
el sector emprendedor nacional”.

**ALEXKS CASTILLO**, Presidente de GENS



“Considero que este tipo de espacios es sumamente importante,  
ya que conocemos nuevos puntos de vista, otras experiencias viv-  
idas, oportunidades. Considero que fue importante la comunicación  
directa de parte de las entidades que ofertan servicios empresari-  
ales con el emprendedor, una práctica que debería adoptarse en  
el País”.

**JIMI HERBERTH**, Go on Systems

IV - Mexico

**CAMINO A LIMA 2015**  
**Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

**Reporte de Diálogo Presencial**  
**“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**  
**10 de septiembre, 2015**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE**

**IV. ACERCA DEL DIÁLOGO:**

<b>País:</b>	México
<b>Ciudad:</b>	Guadalajara
<b>Lugar de la actividad:</b>	ITESM Campus Guadalajara
<b>Fecha:</b>	8 de septiembre, 2015
<b>Total de participantes:</b>	12
<b>Organización(es) aliada(as):</b>	Tecnológico de Monterrey
<b>Entidad(es) colaboradora(s):</b>	División de Emprendimiento e Innovación
<b>Moderador(es):</b>	Dra. Lucía Alejandra Rodríguez Aceves
<b>Punto focal / Coordinador(es):</b>	Carlos Andrés García Berber / Delia Lizette Huezo Ponce
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:carlos.berber@itesm.mx">carlos.berber@itesm.mx</a> / <a href="mailto:lucia_rodriguez@itesm.mx">lucia_rodriguez@itesm.mx</a>
<b>Teléfono:</b>	3669 3000 ext. 2224 / 2098

**V. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES**

Recopilación de aportes e insumos a partir de las tres preguntas claves que centraron la discusión. De haberse tenido más de una Mesa de Trabajo, favor unificar los resultados para presentarlo en un solo Reporte.

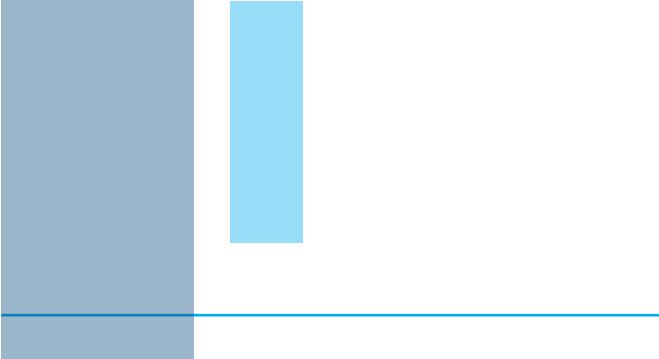
1. ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

- a. Eventos y experiencias que fomentan que se conozca la región y que se generen iniciativas de emprendimiento para el estado.
- i. Reto Zapopan, programa que filtra proyectos con potencial global y les da seguimiento a través de apoyos como mentoreo y financiamiento en etapas tempranas. Tiene una duración alrededor de 6 meses.
- ii. Programa FIT, fondos más grandes y empresas más grandes. Aunque este es un programa federal, existen posibilidades para los emprendedores de Jalisco de aplicar y obtener los fondos.
- iii. Campus Party, Epicentro. Estos eventos son masivos (15,000 emprendedores) y cada vez más se posicionan a nivel nacional por la calidad de sus expositores y la variedad de oferta de workshops, sesiones de networking y otros.
- b. Problema de que se tienen convocatorias y la gente no las solicitan. Existen una gran variedad de fondos que se ofertan a través de las plataformas de gobierno del estado, sin embargo no se difunden, son complejos de cubrir y por lo tanto los emprendedores no los solicitan.
- c. Si hay interés del gobierno, pero falta que sea más sencillo de usar para la gente. En términos generales los trámites son burocráticos, requieren tiempo y en su mayoría de algún asesoramiento externo que tiene costo.
- d. Apoyos a fondo perdido han sido efectivos una vez que se tienen los recursos para aplicar a ellos. Tres de los participantes mencionaron que ya tenían fondos.
- e. El apoyo a las comunidades de emprendedores que en Jalisco suman alrededor

de 75, cada una de ellas con una vocación bien definida. Por ejemplo, comunidades relacionadas con emprendimiento social, con emprendimiento tecnológico, con emprendimiento para mujeres, etc.

## 2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

- a. Hagas lo que hagas, que sea con pasión y para cambiar el mundo. Tener en mente cómo voy a cambiar la vida de alguien.
- b. Compartir ideas para mejorarlas.
- c. Las Ideas no valen, lo valioso es cómo las llevas a cabo.
- d. Al compartir ideas se puede materializar, con mayor probabilidad.
- e. El emprendedor transmite, el emprendedor se mueve por las ganas de querer hacerlo, no por hacer dinero o por querer ser su propio jefe.
- f. El emprendimiento tiene que ver con la cultura, y la educación que te inculcaron. Las universidades nos impulsan a graduarnos y conseguir un empleo en el cual crecer. El emprendimiento no es aún una alternativa en la formación universitaria.
- g. Has equipo con gente a la que le apasione lo mismo que a ti.
- h. Ha sido difícil encontrar capital humano y que sacrifique un puesto de trabajo seguro por dedicarle tiempo a una startup.
- i. No quejarse de lo que no hace el gobierno. El éxito o fracaso de tu empresa depende de tus decisiones y acciones.
- j. Nunca te creas mejor de los demás y nadie es mejor que tú. Todos tenemos conocimientos distintos que se pueden complementar.
- k. Platica tus ideas y tus problemas, muchas personas están dispuestas a ayudarte.
- l. Tus amigos y familia son tus más grandes aliados.



### 3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

- a. La energía de los jóvenes y las ganas de hacer cambios, son un motor para el desarrollo económico de cualquier país o región.
- b. Pueden mejorar la calidad de vida de las personas, porque se enfocan en resolver problemas que observan y a través de esto, generar riqueza.
- c. Crear empleos de mejor calidad. No es importante la cantidad de empleos, lo importante es que sean de calidad, bien pagados y con desarrollo personal.
- d. Inspirar a otras personas. Los emprendedores con sus éxitos y fracasos mueven a las personas que están a su alrededor, inclusive las motivan también a emprender y salir de su zona de comodidad.
- e. No desperdiciar a los emprendedores. Apoyar a los emprendedores en etapas tempranas para que no pierdan su motivación, sus ideales y permitirles hacer los cambios que proponen.

## **BASE DE DATOS - PARTICIPANTES**

(Guadalajara, Jalisco, México)

Total de participantes: 9

Mujeres: 4

Hombres: 8

No.	Nombre	Edad	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	Pedro Gerardo Zapata Buenrostro	24	Guadalajara	3331675473	gerardo.zapata@stenos.com.mx
2	Ana Sofía Arreola Hernández	22	Guadalajara	3311264825	sofia.arreolahdez@gmail.com
3	Nicolás Barreto Fernández	22	Guadalajara	3316727679	barreto.nicolas@gmail.com
4	Jorge Alberto Pérez Naitoh	23	Guadalajara	3310169700	jorge.pereznaitoh@gmail.com
	Alejandro Amaral Favela	23	Guadalajara	3319263530	alejandro.amaral@stenos.com.mx
6	Marco Casillas	24	Guadalajara	3331150851	marco.casillas91@gmail.com
	Enrique Samed	21	Guadalajara	3335785045	enrique@euphoniaco
8	Daniela Neri	23	Guadalajara	3331181128	daneriba@gmail.com
9	Carlos Calderón	21	Guadalajara	3311172783	calderon.cosio@gmail.com
10	Carlos Andrés García Berber		Guadalajara		carlos.berber@itesm.mx
11	Lizette Huezo Ponce		Guadalajara		lhuezo@itesm.mx
12	Lucía Rodríguez		Guadalajara		lucia_rodriguez@itesm.mx

V – Panamá

## CAMINO A LIMA 2015

### Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

#### Reporte de Diálogo Presencial

#### “Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”

10 de septiembre, 2015

#SoyEmprendedor

#### VI. ACERCA DEL DIÁLOGO:

País:	Panamá
Ciudad:	Panamá
Lugar de la actividad:	Edificio de Post Grado. Campus Víctor Levi Saso, Universidad Tecnológica de Panamá.
Total de participantes:	15
Organización(es) aliada(as):	Young Americas Business Trust, Panamá Universidad Tecnológica de Panamá
Entidad(es) colaboradora(s):	-
Moderador(es):	Edgar Maestre
Punto focal / Coordinador(es):	Pastor Sánchez
Correo electrónico:	<a href="mailto:pastor_2094@hotmail.com">pastor_2094@hotmail.com</a>
Teléfono:	560-3483

#### VII. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Los miembros de la mesa consideran que estableciendo políticas de incentivos fiscales,

garantías de financiamiento y centros de desarrollo por parte de la Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), han sido muy positivos y consideran que es el actor más importante a la hora de establecer políticas para emprendedores. En los últimos años, la Autoridad, se ha enfocado más en micro emprendimiento, dónde en muchos casos, no logran sobrepasar la barrera de la informalidad. Proponen, se dé más prioridad a los proyectos que nazcan de investigaciones y desarrollos en universidades o centros de investigación.

La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) por su parte, facilita la Red de Emprendimiento de Panamá, desarrolla el proyecto “Go Project”, un diálogo que propicia el intercambio de experiencias y la asistencia técnica de emprendedores internacionales a locales. Recientemente la Secretaría organizó un diálogo con los usuarios de sus convocatorias de capital semilla y asistencia técnica, con el objetivo de mejorar la efectividad y el alcance de las mismas, estas prácticas deberían replicarse a otras instituciones y programas a juicio de los emprendedores.

Se resaltó la importancia de incubadoras en universidades como paso fundamental del proceso emprendedor. Las materias de innovación, educación financiera y proyectos emprendedores dentro de la formación académica son claves. Los miembros de la mesa, consideran que estas materias deben darse desde la educación secundaria.

Los participantes de la mesa mencionaron programas gubernamentales de apoyo al emprendedor, dentro de los proyectos resaltados encontramos:

- Programas de asistencia en comunidades indígenas desarrollados por el Despacho de la Primera Dama.
- Proyectos de asistencia técnica, capital semilla e innovación fundamental del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

No obstante, Panamá propuso la iniciativa, pero no se desarrolla en la actualidad. Los miembros de la mesa, consideran que es importante reactivarlo.

Adicionalmente, los emprendedores resaltaron proyectos de iniciativa privada tales como:

- “Programa Discovery” para valorar viabilidad de ideas de negocios, dentro del Acelerador de Empresas del Centro de Innovación de la Ciudad del Saber.
- Programa para jóvenes en riesgo social “Voces Vitales”.
- Programa de desarrollo de empresas rurales de la FAO.
- Concurso y capacitación para emprendedores (Cámara de Comercio, Cable Onda, etc.).

## 2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Los miembros de la mesa indican que la formación en el hogar es la base. Las enseñanzas de padres a hijos son fundamentales en la cultura emprendedora y de trabajo.

La mejor manera de aprender, es vivir la experiencia, los emprendedores recomiendan participar en las siguientes actividades:

- Concursos de ideas de negocios en escuelas, ya que incentivan la creatividad y es el la chispa que da inicio al emprendimiento.
- Participación en actividades de voluntariado para el desarrollo de liderazgo, trabajo en equipo, orientación a otros jóvenes.

- Programas de formación enfocados en desarrollar habilidades blandas y de desarrollo de capacidades de presentación de proyectos ante potenciales inversionistas.
- Rondas empresariales para intercambio de experiencias con emprendedores y presentación de proyectos.
- Visita a eco sistemas empresariales en otros países.
- Actividades de networking para hacer alianzas e intercambiar experiencias.
- Ferias de negocio para dar a conocer proyectos.
- Participación en centros de innovación donde se recibe asesoría técnica vital para la estructuración de ideas, valoración de viabilidad y arranque de proyectos

### 3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Conocer y divulgar indicadores de desarrollo emprendedor. ¿Cómo podemos evaluar los programas que se desarrollan en la actualidad? ¿Pueden mejorar? ¿Están logrando sus objetivos? Son las preguntas que deben ser de manejo de los jóvenes para impulsar un mayor alcance de programas y políticas, los sistemas de indicadores deben ser de acceso público.

Participar y promover diálogos sobre emprendimiento. Los diálogos locales e internacionales son importantes para conocer oportunidades, intercambiar experiencias, conocer a otros emprendedores e impulsar programas y políticas.

Divulgar e impulsar resultados de diálogos, desarrollo emprendedor sostenible y oportunidades a través de redes sociales y diálogos con jóvenes y actores políticos.

## VIII. COMENTARIOS ADICIONALES

En Panamá, existen gran cantidad de programas para emprendedores, lamentablemente los medios utilizados para divulgarlos no son efectivos, ya que los miembros de la mesa indican que muchas veces se enteran de los mismos muy tarde o cuando ya han pasado las fechas de aplicación.

### CAMINO A LIMA 2015

#### **Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional**

##### **Diálogos presenciales en América Latina**

##### **“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”**

**10 de septiembre, 2015**

#### **BASE DE DATOS - PARTICIPANTES**

**Panamá - Ciudad de Panamá**

Total de participantes: 15

Mujeres: 9

Hombres: 6

No.	Nombre	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	José Castillo	Panamá	6769-7442	reyc@hotmail.com
2	Viviana Pérez	Chiriquí	6922-9602	Vivianne3490@gmail.com
3	Christian Cedeño	Panamá	6578-7152	Cristian.ernesto.c@gmail.com
4	Edmavi González	Panamá	6780-8703	Emg9308@hotmail.com
5	Francisco Trejos	Panamá	-	-
6	Alan Gordon	Panamá	6105-8388	Alan23_56@hotmail.com
7	Mónica Saturno	Panamá	560-8703	Monica.saturno@utp.ac.pa
8	Gisela Guevara	Panamá	6780-1876	gisguevara@ulatina.com
9	María Cristina Osorio	Panamá	6947-7690	Cristina.osorio22.m@gmail.com
10	Luana Barrera Chanis	Veraguas	6418-4492	Luana.barrera@utp.ac.pa
11	Rigoberto Bethancourt	Panamá	560-3473	rbethancourt@gmail.com
12	Ana Menotti	Panamá	192-7081	anamenotti@gmail.com
13	Darys Saéz	Los Santos	6492-4925	saezdarys@gmail.com
14	Annette Juárez	Veraguas	317-3114	juarezannette@outlook.com
15	Claudio Polo	Panamá	6320-8340	Claudioandre_p@hotmail.com

VI - Paraguay

## CAMINO A LIMA 2015

### Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

#### Reporte de Diálogo Presencial

“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”

10 de septiembre, 2015

#### FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE

#### IX. ACERCA DEL DIÁLOGO:

País:	Paraguay
Ciudad:	Asunción
Lugar de la actividad:	Hotel Crowne Plaza
Total de participantes:	12 personas
Organización(es) aliada(as):	Youth Council Paraguay
Entidad(es) colaboradora(s):	Hotel Crowne Plaza
Moderador(es):	Abog. Osmar Fleitas
Punto focal / Coordinador(es):	Licda. Solange Ríos
Correo electrónico:	youthcouncilpy@gmail.com
Teléfono:	+595991713713

#### X. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

Recopilación de aportes e insumos a partir de las tres preguntas claves que centraron la discusión. De haberse tenido más de una Mesa de Trabajo, favor unificar los resultados para presentarlo en un solo Reporte.

4. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Al inicio, los emprendedores comentaron que existen varios programas por parte del Gobierno, pero la información a los emprendedores es aun deficiente por lo que ellas no llegan a todos. Además los programas no llegan a todos los campos, por ejemplo en el área de emprendedurismo cultural.

Entre los programas citados figuran: Fondos Culturales de la Secretaría Nacional de Cultura, la Secretaría Nacional de Juventud creada entre otras cosas para apoyar a emprendedores, iniciativa innovando de la Senatics, capital Semilla de Rediex.

#### 5. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora?. ¿Qué consejos puedes compartir?

Experiencias personales como indignación ante falta de oportunidades, ganas de crear impacto, también experiencias de liderazgo juvenil a nivel escolar y universitario.

También en los emprendedores sociales, el voluntariado y las ganas de devolver lo bueno que han recibido han formado la filosofía emprendedora.

Recomendaciones: no rendirse ante los obstáculos, sino trabajar el doble y corregir el error lo antes posible, sin miedo a pivotear la idea y siempre tomar a todos los clientes como jefes. También aprender a trabajar en equipo, dejar a un lado los individualismos y no abandonar los valores e ideales

#### 6. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los jóvenes son un motor de crecimiento aun más para países en vías de desarrollo como el nuestro. Somos necesarios para llegar a la altura de otros países que han logrado más y mejores oportunidades.

Grandes problemas como la infraestructura, educación y la facilidad de adquirir servicios son resueltos de maneras económicas por emprendedores de todo el mundo.

Es por eso fundamental la promoción de una cultura emprendedora: donde más allá de buscar la generación de riqueza, ideas de negocios, se fomenten el networking, trabajo en equipo y espacios donde los emprendedores conozcan experiencias y accedan a mentorías por parte de personas que ya alcanzaron el éxito.

## XI. COMENTARIOS ADICIONALES

Notamos las diferencias entre emprendedores sociales y las no. También que entre la población más joven hay pequeñas confusiones sobre lo que significa el emprendedurismo y la generación de empresas. Se lo confunde con buscar oportunidades de desarrollo personal. Lo que indicaría una mayor necesidad de educación emprendedora tanto en escuelas como universidades.

**Testimonio: Mark Meyer, 19 años- Paraguay**

Contanos brevemente tu historia como emprendedor

Fundé una start-up de distribución digital de música en Paraguay en abril del 2014, siendo la primera empresa que se dedica al rubro en un mercado con industria musical prácticamente inexistente y a esta edad... es toda una odisea. En un año y medio de actividad ya contamos con más de 30 artistas clientes y un catálogo de más de 300 canciones distribuidas a más de 30 plataformas digitales, como iTunes, Amazon, Spotify, Deezer, Google Play, Shazam, etc.

Más que dificultades me gusta llamarles obstáculos, y aparecen siempre en el camino simplemente para indicarte que hay más factores que tener en cuenta y para recordar

que podés mejorar siempre el producto/servicio. Una de las dificultades principales era que al principio los músicos tenían miedo a ser estafados o engañados, por desconocimiento o miedo.

También hubiera venido bien un capital semilla, especialmente si viene del Estado, pero nunca encontramos una oportunidad para postular el proyecto.

¿Qué programas o políticas llevados a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Si hubo alguna no la he visto, por eso no puedo decir que he utilizado alguna por que no le he hecho.

El principal consejo que puedo compartir es que los momentos difíciles deben ser afrontados con el doble de trabajo y vas a tener como resultado un mejor producto. Los momentos de crisis nos obligan a seguir mejorando.

¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

También siempre doy el consejo se darle muchísima importancia a hacer mucho networking y PR (relaciones públicas). Los negocios son como la vida misma, en algún momento va a surgir la oportunidad de trabajar con alguien con quien tuviste una 'small talk'. Siempre está bueno escuchar más de lo que hablás y aprender de otros emprendedores por más de que sean diferentes campos.

Por experiencia, siempre es importante escuchar a los clientes y tomarlos como jefes. Ellos son los que te están dando trabajo y por ende su voz tiene que estar presente al momento de tomar decisiones para construir mejores servicios significativos para ellos.

Mi filosofía es la de brindar un servicio excelente y no desesperarse por el dinero. Si el servicio deja felices a los clientes, el dinero va a venir sin dudas. No hay que perder el foco y seguir pensando en cual es el siguiente paso para innovar.

¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Involucrándose más en nuevos proyectos. No dejar que las antiguas generaciones nos cierren espacios que nos merecemos y tratar de revolucionar en todos los ámbitos que se pueda mejorar.

### **BASE DE DATOS - PARTICIPANTES (Ciudad y país)**

Total de participantes: 12

Mujeres: 7

Hombres: 5

No.	Nombre	Edad	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	Angeles Roa	21	Mariano Roque Alonso	+595984301681	anyiroa94@hotmail.com
2	José Luis Rodriguez	22	Asunción	+595981663816	jose_robertti@outlook.com
3	Shirley Gómez	28	Lambaré	+595983209116	shirleygomez@gmail.com
4	Verónica Zayas	22	Asunción	+595994499705	verito_z92@hotmail.com
5	Fabio López	17	Fernando de la Mora	+595984435703	Fabio_lopez1997@hotmail.com
6	Mark Meyer	19	Asunción	+595981737936	mark@randomsounds.com.py
7	María Laura Saldivar	26	Capiatá	+595983108402	lauri.saldivar@gmail.com
8	Solange Ríos	24	Asunción	+595991713713	Solange_riosgaleano@hotmail.com
9	Osmar Fleitas	27	Mariano Roque Alonso	+595981142036	osmarfleitas@gmail.com
10	Nidia Ruiz	27	San Lorenzo	+595982974364	ruiz.nidia1@gmail.com
11	Hans Batscheck	27	Asuncion	+595992444248	hansbastcheck@gmail.com
12	Luis Rojas	27	Asuncion	+595983605157	betorojas-@gmail.com

VII - Venezuela

## CAMINO A LIMA 2015

### Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

#### Reporte de Diálogo Presencial

“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”

10 de septiembre, 2015

#### FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE

### XII. ACERCA DEL DIÁLOGO:

País:	Venezuela
Ciudad:	San Cristóbal
Lugar de la actividad:	Barrio Obrero Carrera 24
Total de participantes:	19 personas
Organización(es) aliada(as):	Organización Venezolana de Jovenes para las Naciones Unidas
Entidad(es) colaboradora(s):	AIESEC, Rotarac, Formula SAE UNET, JCI, JUENA
Moderador(es):	Francheska Marquez y Jhon Esteban
Punto focal / Coordinador(es):	Jhon Esteban
Correo electrónico:	jovenesnacionesunidas@gmail.com
Teléfono:	+58 414 735 90 21

### XIII. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

Recopilación de aportes e insumos a partir de las tres preguntas claves que centraron la discusión. De haberse tenido más de una Mesa de Trabajo, favor unificar los resultados para presentarlo en un solo Reporte.

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Los jóvenes participantes de diversos sectores estudiantil, empresarial, organizaciones internacionales y gremios manifestaron la existencia de políticas públicas en sector económico beneficiando la juventud, como la tarjeta somos y la apertura de cuentas bancarias de la banca del Estado Venezolano.

En la Alcaldía del Municipio San Cristóbal, en el mes de Enero 2015 se creó la Oficina de Desarrollo Económico y una de sus líneas es Emprendimiento, colocando un Concurso de SC Emprende, donde muy pocos jóvenes acudieron al llamado.

“A Nivel de gobierno Nacional se constituyó un ministerio para la juventud que da a entender que los jóvenes son importantes, y a nivel de emprendimiento el gobierno del estado Táchira ha creado ciertas actividades con fines de incentivar la producción nacional como la feria industriales que se hizo en pabellones y la crítica es que no ayudan a desarrollar porque las condiciones país no son cooperadoras.”

“El gobierno creó un fondo para jóvenes emprendedores pero no se sabe si eso está funcionando de una buena manera pues para nadie es un secreto que para acceder a esos fondos debemos ser políticos afines al gobierno.”

“No se conoce la aplicación de las políticas.”

En el caso de los de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, el grupo de Formula SAE UNET acudió a la Ley orgánica de desarrollo de ciencias y tecnología pero ellos dijeron que el proyecto de ellos no estaba acorde a los objetivos de desarrollo político de interés, entonces los organismos gubernamentales les dieron la espalda. La universidad si

les ha dado apoyo y las empresas privadas.

“Nivel de marketing nacional hay publicidad pero no se ven los resultados de esas políticas públicas ni las instituciones públicas se ve que no te ayudan si no compartes sus ideologías políticas. La política del estado no alcanza todos los jóvenes, abarca solo un sector”

## 2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

“Somos agentes de cambio y desarrollo”

“Desde mis 14 años aprendí el negocio de familia, pero debo capacitarme y actualizar de conocimientos tecnológicos y de gerencia para ampliar o emprender un negocio con la experticia familiar”

“Nunca Darse por vencido”

“Utilizar las redes sociales no solo para la promoción si no para generar alianzas estratégicas”

El trabajo voluntario y las alianzas, nos permite obtener una práctica profesional que luego reflejamos en nuestros emprendimientos.

## 3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los jóvenes venezolanos en su condición nata de emprendedores, está creando un tejido social y desarrollo con la Ley del Servicio Comunitario donde miles de proyectos son

ejecutados para las comunidades, es un requisito de grado y es de carácter obligatorio, centenares de jóvenes pertenecen a organizaciones voluntarias y miles de jóvenes son militantes de la misión Jóvenes de la Patria del Gobierno Revolucionario de Venezuela

Centenares de jóvenes son innovadores tecnológicos donde hacen esfuerzos sin tanto apoyo económico para desarrollar prototipos como es caso de la Formula SAE UNET, al igual hay investigadores y científicos con perspectiva social; en Venezuela el proceso tecnológico y diseño visual y audio es un gran aporte al mundo desarrollado ya que se está manifestando un aumento de talentos en tecnología móvil y web

La transferencia en plataformas juveniles, redes y grupos en lo virtual juveniles debe ser un pilar fundamental para las Instancias Internacionales, fortalecer las existentes y apoyar la creación de otras formas asociativas, contribuye a la transferencia de información y buenas prácticas locales , de lo local a lo global y viceversa...

Propiciar el intercambio a prácticas profesionales con énfasis en lo tecnológico y social es el medio más idóneo para el fortalecimiento, donde se debe generar mayor fondos y financiamiento para la ejecución de pilotos exitosos y buenas prácticas locales, así como un fondo privado o mixto para el capital semilla y de desarrollo Global, donde sean protagonistas los jóvenes, propiciar la cooperación y las alianzas con los gobiernos locales como monitores y ser los articuladores en la sociedad civil , es decir Agentes para el Desarrollo.

05/09/2015



Diálogo Presencial Venezuela  
"Jóvenes Emprendedores como Motores del Crecimiento Sostenible"  
San Cristóbal/Táchira-Venezuela

No.	Nombre	Edad	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1	José Daniel Meneses Al	25	0916-1109331	Meneses.Josed@gmail.com
2	Ivan Caicedo	20	0424-7311790	Ivan.Caicedo@UNET.edu.ve
3	Brettber Jesus Gamboa	21	0414-7527420	Brettber.gamboa@UNET.edu.ve
4	Pedro Jose Vivas Contreras	27	0414-1752558	pedro_pjvc@hotmail.com
5	Santiago Sosa U.	24	0426-9668115	chaleys.s.s@gmail.com
6	Laura A. Pérez Cl	24	0424-7065185	liviandreina@gmail.com
7	Carlos Alberto Pérez	21	0414-7383616	carlosrp124@gmail.com
8	Juan Manuel Molina García	23	0412-5248125	JuanMolino12@gmail.com
9	Taidy T Díaz Lopez	24	0424-7055673	Karenlopez12@gmail.com
10	Andrea Vargas	26	0414-7332151	Dipreestandrea12@gmail.com
11	Pamela Alexander Otero Venzco	42	0414-7109224	ralex.mannis@gmail.com
12	Gladys Gonzalez	24	0412-6461458	gladysmedina@gmail.com
13	José Freyre	21	0424-7440767	Freyre.Jose12@gmail.com
14	Antonio Colmenares ✓	23	0414-7014596	antonio.c.vazquez@gmail.com
15	Dalia T Márquez A	24	0414-3797921	Abgdmarquez@gmail.com
16	Franklin Pava	25	0414-9730725	Elvieser101puechot@gmail.com
17	Nilda L. Ontiveros	24	0414-7266031	nildalida1980@gmail.com
18	Edmundo Labrador Gómez	20	0414-7514980	ed1313@gmail.com
19	Pedro Gómez	38	0424-7716303	PedroGomez123.jebhawu
20	Anny Delgado	21	09319268619	Anny.Charette12@gmail.com

@ovjnu  
Facebook.com/OVINU  
(+58) 414 7304994  
(+58) 0414 23 456  
Carrera 24 entre pasaje acueducto  
con calle 11 Casa # 10-130 Barrio Obrero  
correo@jovenesnacionesunidas.net



Young Americas Business Trust

www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIF-BAF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe



International  
Finance Corporation  
World Bank Group

www.jovenesnacionesunidas.net

VIII - Nicaragua

## CAMINO A LIMA 2015

### Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

#### Reporte de Diálogo Presencial

Jinotepe, Carazo – Nicaragua.

Viernes 06 de Septiembre de 2015.

“Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible”

10 de septiembre, 2015

#### FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL REPORTE

#### XIV. ACERCA DEL DIÁLOGO:

País:	NICARAGUA.
Ciudad:	JINOTEPE, CARAZO.
Lugar de la actividad:	POSGRADO #2 UNAN, FAREM – CARAZO.
Total de participantes:	20
Organización(es) aliada(as):	ECO VIDA, PARA UN MUNDO MEJOR.
Entidad(es) colaboradora(s):	UNAN – MANAGUA.
Moderador(es):	WILDER YOVANI SANDOVAL MORAGA.
Punto focal / Coordinador(es):	Brenda Romero.
Correo electrónico:	<b>wildert28sandoval10@hotmail.com</b>
Teléfono:	(+505) 8692 1283



**UNAH**  
VICERRECTORÍA DE  
RELACIONES INTERNACIONALES



CENTRO DE  
EMPRENDEDORES  
UNAH



## INFORME

### DIÁLOGO LOCAL RUMBO AL Diálogo Global para la América Latina “Jóvenes Emprende- dores: Motores del Crecimiento Sostenible”

Participantes:

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

(UNAH)

Centro de Emprendedores

(CEM)

SEPTIEMBRE 2015

[www.emprende.unah.edu.hn](http://www.emprende.unah.edu.hn)

## INTRODUCCIÓN

### PREGUNTAS DE DISCUSIÓN.

- ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por el gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?
- ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?
- ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

**Diálogo de Emprendimiento en Honduras**

**Fecha: miércoles, 9 de septiembre de 2015**

**Hora: 1:00 pm – 3:00 pm**

**Organización: Centro de Emprendedores de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)**

**Lugar: Salón de Usos Múltiples de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)**

Participantes en el Foro: 35 personas

8 Catedráticos Universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas

5 Empleados del personal administrativo de la UNAH

19 jóvenes universitarios emprendedores de la UNAH

1 ¿Qué programas o políticas llevadas a cabo por el gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

**Experta Laura:**

Para iniciar con las políticas de emprendimiento en Honduras ha sido escasa, porque el joven tiene vulnerabilidad mayor, según estadísticas se dice que un empresario común inicia a los 30 años en adelante impulsada por necesidad, tenemos emprendedores que se dedican a muchas áreas lo cual es factible para el desarrollo del futuro en nuestro país.

**Experto Rafael:**

Creemos que como perspectiva académica se han hecho muchos esfuerzos , tomando en cuenta que las empresas apuestan poco a ideas de emprendedores a jóvenes por la inestabilidad que se hay, y por eso tanto el estado como organizaciones privadas no apuestan a esto y han sido orientadas a otros sectores como ser microempresas, siendo la juventud relegada y no tomada en cuenta por ello, pero creemos también que en la juventud están las ideas las ideas más innovadoras que pueden desarrollar al mundo, siguiendo los ejemplos de personas jóvenes que mediante una inquietud iniciaron y emprendieron logrando éxito, y creemos en los jóvenes para que se generen columnas para apoyo a universitario y no universitarios.

**Experta Indira:**

Se debe aprovechar la estrategia que apoya el gobierno de Honduras y aprovechar la oportunidad para presentar las políticas que aun sabiendo que no son muchas se puedan aprovechar.

---

**Presentador:**

Ya se han tomado iniciativas en el país pero sabemos que se requiere más para ello, se debe de expresar las ideas y aprovechar presentar esas ideas a las instituciones globales

**Lic. Erick:**

¿Qué políticas públicas mantiene el gobierno para implementar?

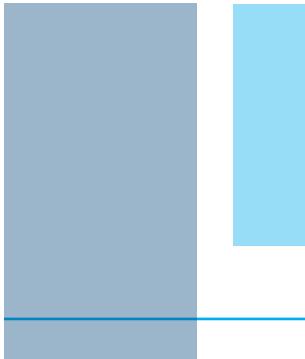
Si hay políticas públicas para beneficiar a los emprendedores, pero no a personas que estén iniciando un mercado.

**Emprendedor Nelly:**

- No se le ha tratado a la microempresa igual que a la empresa grande
- No se han iniciado políticas que diferencien a los jóvenes microempresarios
- Ni aun a los universitarios descuentos como incentivo a continuar con la empresa
- Existe la política pero no la socialización.

**Experto Rafael:**

Creemos igual que Nelly (emprendedora) en otros países se les da capital semilla a los que quieren iniciar una empresa, lastimosamente se dan casos de una mala regulación de estos capitales, y sabemos que se gasta solo en trámites más de 10,000 lempiras sin haber ganado ni un lempira y ningún banco le presta para esos trámites, generalmente se presta para maquinaria o materia prima, lo ideal sería que el gobierno genere una mejor política pública que genere más seguridad a microempresarios por la situación actual de impuesto de guerra, las políticas deben de ser también se seguridad , la salida de este país es el emprendimiento conociendo la escasez de empleo en nuestro país.



---

**Emprendedora Gabriela:**

Una de las políticas que el estado debería implementar es la regulación de los locales pues una de las cosas porque se cierran los negocios es por el precio de la renta de estos locales y esa es una de las cosas por la que los empresarios cierran.

(Mencionando el negocio de su padre que cerro por esta situación).

Sería bueno que el gobierno creara políticas de regulación para el pago de alquiler.

**Experta Laura:**

La política de comunicación no existe ninguna que facilite a emprendedores dar a conocer estas necesidades resaltando el punto de Nelly de la falta de facilitación al joven en emprendimiento.

2 ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora y qué consejos puedes compartir?

**Presentador:**

Compartiremos la experiencia y las recomendaciones para iniciar un negocio con los comprendedores.

**Emprendedora Dennise:**

Mi empresa está orientada a eventos y es muy importante compartir lo que vamos aprendiendo y gracias a Dios contamos con el apoyo de la universidad, y me ido a desarrollando la presentación al público pues a veces se reciben críticas y bueno en mi caso en el área de decoración hay diferentes ámbitos pues hay competencia por el hecho de la inexperiencia y al vernos jóvenes no se nos tiene confianza y como jóvenes debemos

---

de empoderarnos en lo que estamos haciendo y desarrollando estoy convencida que el área de emprendedorismo es el camino que debemos tomar.

**Emprendedor Franco:**

Mi experiencia es con comunicación en comunicación de audiovisuales y mi empresa tiene cuatro años en el mercado, mi experiencia es tener mucha paciencia desde clientes tipo de pagos, debemos ser determinados y enamorarnos de un proyecto del negocio y el mercado que nosotros pertenecemos, debemos de darle entender al cliente nuestra visión y el propósito de nuestra empresa

**Emprendedora Nelly:**

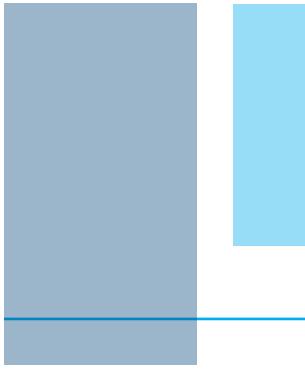
Mi experiencia comienza desde los 14 años. Siempre me llamó mucho la atención y me fue gustando tomando en cuenta que mi madre también hacia esto inicie haciendo patrones y comencé a investigar, con el pasar de tiempo logre ser asesora e inicie el aprendizaje, también aprendí hacerme socia de mis proveedores para dar mejores ofertas. Ser positivo y esforzarse y hacer oídos sordos a comentarios negativos.

**Experta Indira:**

El aporte que da la academia en el momento de emprendedores es muy importante y en mi experiencia, tengo diez años en mi empresa, en cierto momentos me ha frenado el hecho de la seguridad pues no puedo contradecir la situación y enfocarme a sobresalir porque el tema de los emprendedores es levantarse una y otra vez.

**Lic. Erick:**

Nos ayudaría muchísimo una experiencia empresarial de uno de los emprendedores aquí presentes.



---

**Emprendedora:**

Aconsejo a los jóvenes que por loca que sea una idea debemos de tener determinación y confiar en ella y no estancarnos e ir hacia adelante.

**Emprendedora:**

Un consejo que puedo dar a los emprendedores es el miedo dejando de dudar de nuestras capacidades como jóvenes y no dudar de nuestro potencial, debemos de buscar el financiamiento para nuestra empresa y nuestra idea de negocio, dejando nuestro miedo atrás.

**Emprendedor:**

Nuestra empresa está basada en desarrollo tecnológico y consejo que puedo dar es que aunque haya factores negativos aun de parte de la familia no debemos darnos por vencido, levantémonos y miremos hacia adelante y al ver hacia atrás nos enfoquemos en que hemos avanzado.

**Experto Rafael:**

Ya escuchando de la propia boca del joven ya hay testimonio del emprendimiento. Ya después solo toca socar tuercas para ver si hay fuerza en esto, pues siempre habrá comentarios negativos, y esas personas que se atreven a afrontar las críticas tendrá éxito pues tienen confianza y pasión para continuar.

3 ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

---

**Presentador:**

Continuaremos con la pregunta cuál es el aporte de los jóvenes emprendedores para el desarrollo.

**Emprendedora:**

Considero que mediante generación de empresas podemos contribuir al desarrollo del país mediante empleo.

**Emprendedora:**

Debemos de fomentar desde niños el ser emprendedor pues los niños tienen ideas, y en las escuelas se debe implementar, creando vinculación y mediante capacitación y charlas en escuelas fomentar este desarrollo a los niños.

**Emprendedora:**

Con nuestra empresa damos un aporte de tratar de reducir la tala de bosques evitando la contaminación, ya que nosotros como capitalinos sufrimos bastante de contaminación ambiental.

**Docente:**

Tomando en cuenta comentarios de emprendedores, vemos que si los padres de familia no están en las calles obtendremos un gran aporte al brindar trabajo a estas personas.

**Emprendedora:**

Estamos beneficiando a varias familias generando empleo y esperamos crecer para ofrecer más empleo a personas que lo necesiten.

**Emprendedora:**

Como un consejo para el gobierno pienso que se debe darle oportunidad a jóvenes emprendedores pues un camino al desarrollo de nuestro país la generación de empleo.

**Presentador:**

Como podemos contribuir al país, mediante la generación de empleo sabiendo que se puede aliviar el desempleo mediante generación de empresas.

**Experta Laura:**

Como empresarios al tener la empresa, aporte debe de ser en desarrollar un rubro, un mercado. Como emprendedores, no estamos aportando solamente al país si no al mundo, esto importante para estrategias de mercado.

**Experto Rafael:**

Todo país se desarrolla a través de la economía, aprovechemos lo que tenemos, pues hay muchas ideas, pues los profesionales que se graduaran, sabiendo que hay mucha competencia no es interna nada más de la universidad o del país si no también gente extranjera , por lo tanto es más lucha la que se tiene por el empleo, es necesario comentar que a medida crece la empresa se debe de pensar en cómo llegar a otras partes del mundo, debemos de ir soñando cada días más grande, pues hoy en día estamos globalizados y se pueden hacer negocios globalmente, debemos de aprovechar la facilidad del mundo en la red, para poder aportarle más a la sociedad creando más desarrollo.

**Experta Indira:**

Estos diálogos son bastante importantes pues nos motivan y ayudan a todos pues hay tantos jóvenes que se han lanzado al tema de emprendimiento, pienso que hemos avanzado bastante, aprovechar la creatividad y les invito a continuar emprendiendo.

---

### **Resumen Lic. Erick:**

Ha sido muy interesante todo el diálogo entre los expertos y emprendedores y podemos resumirlo en cinco puntos:

- 1) Si existen políticas públicas de emprendimiento en Honduras pero no suelen ser muy efectivas porque tienen los resultados esperados.
- 2) Enamorarse y creer en su proyecto es indispensable para hacer realidad el sueño
- 3) Es vital tener mucha inteligencia emocional y hacer oídos sordos a los malos comentarios y críticas no constructivas de amigos, profesores y familiares
- 4) Escuchar siempre la opinión de nuestros clientes debido a que ellos son nuestro jurado o jefes.
- 5) El éxito en los emprendimientos no se alcanza de la noche a la mañana, se necesita de mucha automotivación, confianza, tenacidad, perseverancia y motivación.

## **Conclusiones: Diálogo de Emprendedores en Honduras**

1. Si existe algunas iniciativas de políticas públicas en Honduras, pero el problema es que son diseñadas en su mayoría desde la lógica gubernamental y no desde las necesidades de los emprendedores.
2. Sugerencia: lo ideal sería realizar diálogo con los beneficiarios en este caso con los emprendedores previo a la formulación de las políticas públicas con el objetivo de escuchar cuáles son sus necesidades con mayor precisión.
3. Considerando como emprendedor aquella persona que aún se encuentra en proceso de formalización de su empresa. En Honduras si existen políticas públicas para el apoyo el desarrollo empresarial pero el problema es prácticamente todos los esfuerzos en política gubernamental van destinados al desarrollo de micro, pequeños, medianos y grandes empresarios.
4. Sugerencia: Que las políticas públicas de desarrollo económico en Honduras sean focalizadas en la formación y desarrollo de los emprendedores y no en los empresarios ya constituidos, fomentando desde las escuelas y comunidades en desarrollo una cultura de emprendedores.
5. Desde las universidades de Honduras se desarrollan diversos productos innovadores pero el problema es que en muchos casos el mercado local no puede pagar el precio de venta de estos productos, lo cual obliga a los emprendedores a desarrollar productos de forma tradicional.

- 
6. Sugerencia: Apoyar la distribución y venta de los productos innovadores en supermercados y tiendas de otros países.
  7. En Honduras una de las mayores dificultades para el emprendedor es conseguir capital para el desarrollo de su empresa, debido a que los bancos consideran muy riesgoso financiar emprendedores por lo anterior las instituciones financieras solicitan dos años mínimos de constitución legal de la empresa previo a la solicitud sumado a un 2 avales, un plan de negocios, una casa u otro bien de gran valor como garantía.
  8. Sugerencia: Que el gobierno, Cooperación Internacional, Instituciones Financieras puedan brindar un fondo de capital semilla para apoyar a los emprendedores en la formalización y desarrollo de los emprendimiento a través de la administración y asesoramiento de las Universidades con el objetivo de potenciar y desarrollar los emprendimientos.

Grabación del **diálogo: UTV: VAMOS A CONVERSAR: Diálogo Jóvenes Emprendedores: Motores del crecimiento sostenible.**

Link: <https://youtu.be/hGGpZJuPBHA>

Lillian

Grupa 1

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

El convicit.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Rally Latinoamericano, UNAW = Innova.  
Red Emprende. JUDC.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los jóvenes pueden mostrar sus habilidades emprendedoras ya que todos tenemos capacidad de innovar.

Nombre: Lillian Rodríguez.



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
GDF + AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

→ Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

→ talleres para innovar y crear nuevos productos.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

→ Creando empresas exitosas, satisfaciendo necesidades y que vayan de la mano del medio ambiente.

Nombre: Rina Moreno. 19.



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
GDF + AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

CONICYT

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

A pesar de que la idea no sea apoyada a primera vista, si crees que vale la pena seguir, hazlo.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

La juventud tiene mente fresca y las influencias del nuevo mundo. Las ideas de negocio fluyen con más facilidad para la juventud de hoy.

Nombre:

María Celeste Henao

Diálogo para América Latina



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIRD - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe  
Oportunidades para todos

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

El CONCYT

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

El participar en la feria de innovación de la UNAN - FAREM Corazón. El CONCYT y el RALC Latinoamericano de Innovación me ayudó a despertar mis ideas. Yo diría que hay que luchar por lo que uno quiere sin importar que los demás digan que tus ideas no funcionan.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Contribuirán creando cosas nuevas que ayuden a que el mundo sea más ecológico, las nuevas ideas de estos jóvenes permitirán que el mundo sea mejor desarrollando actividades que antes no se consideraban buenas aprovechando todos los recursos que el mundo nos brinda.

Nombre:

Alicia Beteta

Diálogo para América Latina



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIRD - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe  
Oportunidades para todos

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Actualmente existe programas para jóvenes emprendedores pero el que actualmente me proporcionaría la facilidad de llevar a cabo mis ideas es el ~~conicyt~~ conicyt

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

- La actual y continua necesidad del hombre para tener una vida mejor
- Para lograr ser un excelente emprendedor y poder llevar a cabo tus metas es necesario ser constante

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

- Los jóvenes con la energía de su etapa de vida son potenciales aportadores de ideas en este mundo cambiante, son los principales recursos que usan las organizaciones para lograr grandes saltos empresariales

Nombre: Moisés Miguel Goussen



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BMF - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

(Grupal)

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Uno de los programas q'actualmente han sido efectivos es el programa implementado por la vicepresidencia de Nicaragua (conicyt). También el programa "Nicaragua Diseña" dirigido a cualquier persona

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

- La actual y continua necesidad del hombre para tener una vida mejor
- En las clases de Diseño de Sistemas, Mercado tecnico promueven el espíritu emprendedor

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

- Creando nuevas ideas y trabajar para que estas se ejecuten
- Creando espacios de participación y desarrollo emprendedor en los distintos niveles sociales

Nombre: \_\_\_\_\_



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BMF - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"



1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

El plan de reciclaje y reforestamiento han sido uno de los programas más motivadores para mi.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Hay que seguir innovando para seguir teniendo un mejoramiento en nuestro estilo de vida.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Bueno puede ayudar al mejoramiento de la cultura y al desarrollo de nuevas tecnologías y ayudar a una mejor comunicación entre jóvenes.

Nombre: \_\_\_\_\_



1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

• Ayudar a los pequeños productores para fomentarlos a los productores y a los pequeños productores a innovar.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

• Mi experiencia innovadora ha sido por crear proyectos ambientales que realizo cada vez que trabajo en este punto de mira positiva como el proyecto por medio de la innovación.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los emprendedores podemos contribuir de manera positiva al mundo con ideas novedosas o las cuales ayudan a crear empleo por medio de trabajos en los cuales se beneficia el medio ambiente.

Nombre: \_\_\_\_\_



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIREF - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe  
Oportunidades para todos

Diálogo para América Latina  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

→ Programas de sistemas de Riego para los cultivos  
para agricultores. Pagar sueldo, pero los proveen de los cultivos  
→ Usura cero a este menor ritmo y desarrollo

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

→ Las experiencias que han formado mi filosofía emprendedora  
han sido la participación en el movimiento de promoción  
los cambios alternativos que están afectando al mundo, la  
preservación del medio ambiente.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

→ Aportar ideas innovadoras que satisfagan  
las necesidades de las personas y a la vez que  
ayuden a la preservación del medio ambiente y los  
cambios sociales que está sufriendo el mundo.

Nombre: Idalia Alvarez Alvarado



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIREF - AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL  
América Latina y el Caribe  
Oportunidades para todos

Diálogo para América Latina  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Usura cero, Programas de bono productivo,  
hambre. Pero, debido a que todo esto es una forma  
de incentivarlos y motivarlos a desarrollar nuevas ideas que vengan  
a complementar todos estos programas en base a tantas necesidades.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Participaciones en Jornadas Universitarias de Innovación  
proyectos, (las necesidades del día a día)  
que las experiencias vividas son únicas y que se obtienen  
de aprovechar al máximo lo que esto tiene aportando nuestro conocimiento a la  
sociedad al mejorar de la situación

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Pueden contribuir dando a conocer sus ideas innovadoras  
llevándolas a cabo y proponiendo nuevas alternativas que  
generen un crecimiento no solo económico sino también en  
innovación y cuidado de nuestro  
medio ambiente

Nombre: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Uno de los programas que impulsa el gobierno es el desarrollo comunitario, emprendimiento por ADEEA.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Una de las experiencias es siempre terminar lo que empiezo, nunca darlo por vencido sin haberlo intentado.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los jóvenes por sus motivaciones, dia a dia, aporte al buscar el desarrollo o progreso personal buscando el bienestar social, buscando ideas en pro y el bienestar de la población.

Nombre: Melvin Hernández Vivero



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIRD + AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



BANCO MUNDIAL  
BIRD + AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

América Latina y el Caribe

Diálogo para América Latina  
"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

En los últimos años el gobierno ha impulsado el apoyo a los pequeños empresarios, mediante estímulos que promueven sus productos, como el caso de la feria de las familias. Este tipo de programaciones es un aliciente para los emprendedores.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Mi filosofía emprendedora nace con la idea de ser mi propio jefe y la universidad me forma y brinda las herramientas necesarias para cumplir. También mi participación en programas de innovación y emprendedurismo, realizadas por el Gobierno mediante el concepto han impulsado mi

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

todo nace con la actitud, depende de la actitud, el deseo de salir adelante y cambiar el país, ser antes de cambio que aporten ideas y que estas ideas se transformen en proyectos y estos proyectos en empresas generadoras de empleo ya que el mercado actual demanda más y mejores productos con un ingrediente extra llamado Valor agregado.



1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Uno de los Programas que impulsa es el desarrollo comunitario. Feria nacional, movimiento Cuadra bonito.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

Una de las experiencias es tener nuevos conocimiento, experiencias mejor Fundos y seguir innovando cada día.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

Los Jóvenes pueden contribuir al desarrollo de nuevos estímulos a las innovaciones para el desarrollo del País tomando nuevas filosofía y creatividad de cada Sólo.

Nombre: Wilson Astacio Lupis Guevara.

(España)

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Actualmente el gobierno en sus líneas de acción tiene muchos programas de apoyo a los pequeños empresarios programas como la feria familiar, obra liso y la apertura de crédito a pequeños empresarios, estos programas son un aliante que impulsa a todo emprendedor a llevar a cabo su proyectos.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

en primer lugar ser mi Propio Jefe y tener mi propia empresa y portanto se un emprendedor de empleo que aporte al desarrollo y crecimiento del país. aprovechar las oportunidades y llevárlas a cabo, luchar por ser mejores cada día. Sin importar los obstáculos q se nos presenten.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

O Podemos contribuir dando a conocer nuestras ideas, llevándolas a cabo. Proponiendo nuevas alternativas que contribuyan al crecimiento de nuestro país teniendo una actitud positiva, ideas que atengan a satisfacer tantas Necesidades, creando nuevos empleos. y creando valor agregado a lo ya existente.

Nombre: \_\_\_\_\_



Grupal

1. ¿Cuáles programas o políticas llevadas a cabo por tu gobierno han sido efectivas para hacer despegar tus ideas?

Programas y políticas: Feria Nacional de la tierra. A través del movimiento Guachabarranco. desarrollo comunitario impulsado por ADEFA. Usura cero, Reto del milenio; Nuevos productos Agro industriales impulsado por UNIAS.

2. ¿Qué experiencias han formado tu filosofía emprendedora? ¿Qué consejos puedes compartir?

-consejo: stay Hungry, Stay foolish, permanecer ambicioso, permanecer alocado, para tener e imaginar el futuro.

3. ¿Cómo pueden los jóvenes emprendedores contribuir al crecimiento y la prosperidad compartida en el mundo en desarrollo?

creando nuevos alternativos de mejoría, en diferentes Aspectos como medio Ambiente, Económico, Salud etc

0

Nombre: \_\_\_\_\_



Young Americas Business Trust  
www.yabt.net



Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

**ANEXO III**

**CAMINO A LIMA 2015**

Reuniones Anuales del Grupo Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional

**Diálogos presenciales en América Latina**

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

04 de septiembre, 2015

**BASE DE DATOS - PARTICIPANTES**

(Carazo, Nicaragua)

Total de participantes: 20

Mujeres: 6

Hombres: 14

No.	Nombre	Edad	Ciudad/Región	Teléfono/Celular	Correo Electrónico
1.	Rene Alberto García Flores	22	Diriambá - Carazo	879910482	lefariargarcia@ yahoo.com
2.	Melvin de Jesús Hernández Valverde	22	La concepción - Masaya	82089861	V4lverdeYumbi2014@gmail.com
3.	Wilmer Antonio López Cuervo	22	La concepción - Masaya	77002700	awarvo.wilmer@yahoo.com
4.	Renaldo Esteban Tornero López	23	Diriambá /Carazo	87265885	renal.2890@ hotmail.com
5.	Lillian Elena Rodríguez Vásquez	20	Jinotepé /Carazo	88326542	lillianrodriguez95@ yahoo.com
6.	Maria Celeste Alempin Cerdá	20	Masatepe /Masaya	81635268	skyblueac95@hotmail.com
7.	Rina María Marcano Menocal	19	Diriamba /Carazo	86461385	rinamarceno@hotmail.com
8.	Alicia Alejandra Batista Sevilla	21	Masatepe /Masaya	89716196	alicia4994@gmail.com
9.	Gabriel Santiago Ariasalo López	20	Jinotepé /Carazo	95239243	Gabs1995@hotmail.com
10.	Molise Miguel Goussen G	21	El Rosario /Carazo	86219765	goussen93@gmail.com
11.	William José León Martínez	20	Masatepe /Masaya	85360116	williammartinez@gmail.com
12.	Francisco de Jesús Palacio López	21	Jinotepé /Carazo	89380845	fdipalacio@hotmail.com
13.	Manuel Alejandro Medina Ruiz	21	El Poroso /Carazo	87039292	reden2012@ymail.com
14.	José Santiago Ariasalo López	20	Jinotepé /Carazo	88138963	jsoirevalos1@hotmail.com

Diálogo para América Latina

"Jóvenes Emprendedores: Motores del Crecimiento Sostenible"

16.	Yenny Alejandro Miranda Soler	20	Diriambá - Carazo	8879-5101	janieralejandra23@gmail.com
17.	Ildalén de los angeles Alvaro Sper	24	Diriambá - Carazo	89420824	ildalenaalvaro24@gmail.com
18.	Elin Santiago Davila Cif.	21	Jinotepé /Carazo	57597189	elin013davila@hotmail.com
19.	Brenda Ivania Romero Reit.	22	Diriamba - carazo	87147363	brenda08carmen@hotmail.com
20.	Besly Alvaro Estrella Zepa	21	Nendosmo - Masaya	868415093	beslyestrella01@gmail.com
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					

## Bilan de la séance de travail sur le Dialogue Global



Jeunes Entrepreneurs comme catalyseurs d'une croissance durable  
Rejoignez à la discussion mondiale!

**Êtes-vous un jeune entrepreneur innovant avec une histoire à raconter? Partagez votre parcours, inspirez les autres, faites entendre votre voix!**

Nous vous invitons à faire partie d'une série de dialogues mondiaux qui rassemblera de jeunes entrepreneurs afin de discuter de trois questions clés:

- A votre avis, quels sont les programmes gouvernementaux et les politiques qui vous ont permis à vous lancer en affaires ?
- Quelles expériences ont façonné votre philosophie d'entrepreneur, quels seraient vos conseils aux prochains?
- Comment les jeunes entrepreneurs peuvent-ils contribuer à la croissance et la prospérité dans les pays en développement?

Ces dialogues contribueront à alimenter l'événement phare "Jeunes Entrepreneurs comme catalyseurs d'une croissance durable" qui aura lieu lors des réunions annuelles du Fond monétaire international et de la Banque mondiale, le 8 octobre 2015 à Lima, Pérou.

**Rejoignez à la discussion!**

20 août 2015  
10:00 HAE

**JE CRÉE.  
JE PRENDRE DES RISQUES.  
JE FAIS LA DIFFÉRENCE.  
JE SUIS UN ENTREPRENEUR.**

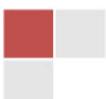
Séance en français

#JeSuisEntrepreneur

En savoir plus  
[www.yabt.net/jesuisentrepreneur](http://www.yabt.net/jesuisentrepreneur)



Association JEA | YABT



## **Organisation concernée : Association Jeunes Entrepreneurs Africains**

## **Thématique : Jeunes Entrepreneurs comme catalyseurs d'une croissance durable**

Date : 19 août 2015

### **I- Liste des participants**

N°	Nom et Prénoms	Profession	Organisation
1	Abdoul Karim Diallo	Formateur en entrepreneuriat	Centre de formation professionnelle de Boke/Guinée Conakry
2	Edna Babongui Bisiemou	Assistante en information et communication	Salon intercommunautaire sur le mariage coutumier
3	Cyrille Sévérin Koyo	Etudiant/entrepreneur	Central Africa Agro Business
4	Mouhamadou Sakho	Moniteur de collectivité éducative/entrepreneur	Général Multimédia Services GMS
5	Barthélémy Kazadi Mwandwe	Electrotechnicien/entrepreneur	Kazadi Electrotech Solution
6	Abdrahmane Diallo	Développeur et expert en communication digitale	Guinée 360
7	Serge Ngimbi	Entrepreneur	Hope Group
8	David Mudilo	Associé Gérant	Konnect Sarl

### **II- Résumé des discussions**

Dans le cadre du Dialogue Global initié par Young Americas Business Trust (YABT) et ses partenaires, une séance de travail en amont a été organisée par l'association Jeunes



Entrepreneurs Africains (JEA) avec des entrepreneurs en herbes, des entrepreneurs confirmés et des mentors/formateurs de diverses nationalités africaines.

La séance a été faite autour de trois questions principales, dont les conclusions seront retranscrites dans ce résumé.

*1- A votre avis, quels sont les programmes et politiques gouvernementaux qui vous ont permis de vous lancer en affaires ?*

Selon les dires des participants, les politiques gouvernementaux en Entrepreneuriat à l'instar de celles du Gabon ou du Sénégal ont permis aux entrepreneurs de mettre sur pied leur projet. Des organismes d'investissement dans les projets d'entrepreneuriat comme l'ADPME ou le FONGIP au Sénégal ont aussi permis à certains de lancer leurs affaires. Ainsi donc, nombreux sont les politiques gouvernementales qui s'intéressent à la problématique de l'entrepreneuriat, même s'il demeure des points à développer. Par contre, le schéma est différent en Guinée Conakry où les entrepreneurs se sont lancés en l'absence de politique gouvernementale.

*2- Quelles expériences ont façonné votre philosophie d'entrepreneur, quels seraient vos conseils à d'autres entrepreneurs en herbe ?*

Les différentes expériences associatives, les conférence-débats et ateliers sur la thématique de l'entrepreneuriat et du business model, ont permis à nombre d'entrepreneurs de se forger un esprit d'entrepreneur. Aussi faut-il souligner que la problématique du manque d'emploi d'une part et du défaut de financement d'autre part, a permis à certains participants de la séance de relever la motivation que ces expériences ont créée dans le lancement de leur projet.

*3- Comment les jeunes entrepreneurs peuvent-ils contribuer à la croissance et à la prospérité dans les pays en développement*

Chaque entrepreneur doit se spécialiser dans un domaine particulier selon M. KAYO de Central Africa Agro Business. Cette dynamique selon lui, permettra à chaque entrepreneur de développer son domaine d'activité et de créer un écosystème cohérent avec d'autres entrepreneurs de son réseau d'activités, afin de mettre sur pied une chaîne de développement économique. Dans un autre registre, David Mudilo a insisté sur l'apport des NTIC dans le développement des pays en développement. Les entrepreneurs du moment devront développer ce secteur d'activité pour faire profiter la croissance des pays en développement.

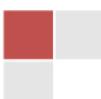
### **III- Commentaires ou suggestions pour la rédaction du rapport préliminaire**

A l'issu des discussions sur le thème « Jeunes Entrepreneurs comme catalyseurs d'une croissance durable », nous pouvons en conclure que, l'initiative de développer

l'entrepreneuriat dans les pays en développement incombe plus aux jeunes entrepreneurs qu'aux politiques des pays. La plupart des jeunes ont également besoin de développer des compétences personnelles pour faciliter la mise en place de leur projet d'entreprise.

L'association Jeunes Entrepreneurs Africains ajoute à cette conclusion que, les participants n'ont pas fait mention de l'entrepreneuriat social comme moteur de croissance et de prospérité dans les pays en développement. Comme suggestion et apport à la rédaction du rapport préliminaire, que l'accompagnement des entrepreneurs sociaux se fasse avec facilité vu les opportunités qu'offrent les pays en développement en termes de ressources. Par ailleurs, l'innovation technologique pourra être au service de l'entrepreneuriat social, afin de permettre une croissance et un développement dans le quotidien des populations dans les pays en développement.

Enfin, l'association Jeunes Entrepreneurs milite personnellement pour l'instauration d'une spécialité sur l'entrepreneuriat dans les universités publiques dans les pays en développement, un éveil des consciences de la génération actuelle, pour permettre une prospérité en parallèle des initiatives de croissance.



# Report for Onsite Dialogues

“Young Entrepreneurs as Drivers of Sustainable Growth”

Global Dialogues – English Session

Thursday, September 3, 2015

## I. About the Dialogue

<b>Country</b>	Ethiopia
<b>City</b>	Addis Ababa
<b>Venue</b>	African Union Commission
<b>Number of participants</b>	12
<b>Partnering organizations</b>	Events265.com, Malawi Everjobs, Ethiopia Inkisha, Kenya Emerging Ideas, Zimbabwe Innovation Baraza, Zimbabwe RLABS, Botswana The Hookup Dinner, South Africa Uncontained living, South Africa Infonic, South Africa IgniteSA, South Africa Glass House PR, Kenya African Union Commission, Addis Ababa
<b>Collaborators</b>	Ndankhonza Munlo Demola Adesina Geoffrey Mulei Nyanzero Constantine Tshepang Seisa Chilume Selebogo Molefe Tespho Sobukwe Mduduzi Gama Lynette Ntuli Tebogo Ditshego Mary Njoki Diana Diallo
<b>Moderator</b>	Ndankhonza Munlo
<b>Contact e-mail</b>	<a href="mailto:Nda.I.Munlo@gmail.com">Nda.I.Munlo@gmail.com</a>
<b>Contact telephone</b>	+251 944 134 101

## **II. Main Contributions**

### **1. What government programs and policies have been most successful in getting your ideas off the ground?**

- The most helpful government programs and policies have been those aimed at streamlining business processes-such as acquiring trade licenses and registering businesses-and at increasing opportunities for marginalised groups including women, youth and blacks.
- However, due to poor implementation, these programs have not had a significant and direct impact of getting our ideas off the ground.
- In Kenya, it was decided that 30% of government contracts would be awarded to youth entrepreneurs and there was another initiative to organise networking opportunities for women. However, only about 2.8% of government contracts were awarded to youth and, due to corruption/nepotism/tribalism, the bulk of them went to friends and family of government officials-some of whom were outside the youth age group. The networking events, though helpful, required entrepreneurs to incur costs that many could not afford and thus did not attend.
- It has been generally acknowledged that funds or initiatives delivered through the private sector have been better distributed/implemented and thus more effective.
- The youth feel that due to challenges faced by governments-lengthy and expensive processes, inability to attract skilled individuals, corruption, etc-programs might be better delivered through entrepreneur youth groups that hold each other accountable and are also accountable to their governments and the organisations running the programs. Additionally, the use of transparent, online IT programs with in-built checks and balances for administrative purposes will further enhance transparency. By using youth entrepreneurs to deliver programs/funds aimed at them one can benefit from the innovation, adaptability and cost-effectiveness of youth entrepreneurs.

### **2. What experiences have shaped your entrepreneurial philosophy and what advice would you give others?**

- We have been driven by the desire for financial freedom and the belief that we have both the responsibility and ability to contribute to the advancement of our families, communities, countries and continent.
- We have rejected Friedman's idea that businesses only exist to make a profit for their shareholders and have no obligations to any other stakeholders. Businesses don't exist in isolation, they exist in a nexus and thus have responsibilities to others. We embrace the concept of shared value, concluding the perceived conflict between profits and social responsibility and advancement, is simply a symptom of short-sightedness and a lack of creativity.
- Our experiences have taught us that entrepreneurship is not as glamorous as we had assumed and we would advise others to understand that having an innovative solution is only the first step of a long journey, so practice financial caution: don't quit your job right away and be mindful of the assumptions you're making in your projections when you opt for debt-financing.

- We would also advise young entrepreneurs to focus on building networks of like-minded people that can help you find solutions when you're stuck and motivate you to keep going when you're down.
- Lastly, make sure to keep up with trends in your sector and put people first! Always own the problems presented to you by clients. A true entrepreneur aims not just to start a business but to create a legacy.

### **3. How can young entrepreneurs contribute to growth and shared prosperity in the developing world?**

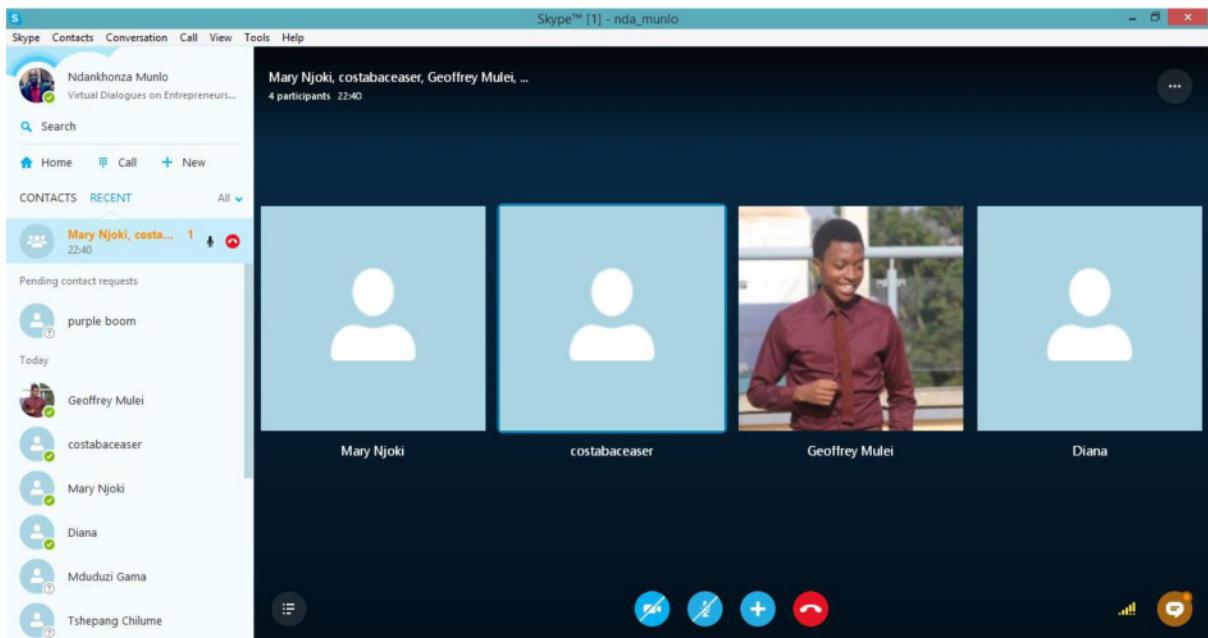
- Young entrepreneurs can contribute to society through continuous self-improvement and a commitment to fulfilling their social responsibilities.
- By educating and informing themselves they can help come up with a variety of solutions to some pressing problems their community faces. They should not wait for the government to educate them and give them the skills they need but actively seek knowledge. In Malawi, William Kamkwamba, a young man who was forced to drop out of high school because his parents couldn't afford it, but went on to build a windmill just by reading books in a community library. He was able to power four light bulbs and charge mobile phones.
- Entrepreneurs can also play a pivotal role in community development and facilitating the exercising the citizenship of community members.
- Young entrepreneurs will therefore play a key role in both assisting their governments and holding them accountable in facilitating inclusive growth that adequately deals with barriers such as a lack of education, low access to health. This will not only advance but empower their communities to do more for themselves.

### **III. Additional Comments**

Our entrepreneur group comprised of young people from 6 countries across Africa, with varying availability and access to internet. Due to capacity limitations, we conducted our “onsite” dialogue through a Google Doc that all participants could edit and enter their opinions on the questions raised.

### **IV. Other Documents**

**Screenshot for Group Skype Chat before Virtual Dialogues (Post Google Doc)**



#### ***Testimonials***

*“Great talk. Enjoyed listening to intelligent and informed entrepreneurs from across Africa and realising that we face a lot of the same issues. It was empowering and motivating.”*

-Ndankhonza Munlo (African Union Commission / Events265.com); Malawi

*“Thank you for the opportunity; I look forward to more; I look forward to representing Africa.”*

-Mary Njoki (Glass House PR) Kenya

*“Amazing opportunity to meet great entrepreneurs and share ideas! I can’t wait to see what’s next.”*

-Constantine Nyanzero (Emerging Ideas/ Innovation Baraza); Zimbabwe



**RESUME DES DISCUSSIONS AUTOUR DU THEME  
« JEUNES ENTREPRENEURS COMME CATALYSEURS  
D'UNE CROISSANCE DURABLE »**

**17 AOÛT 2015**

En prélude à la rencontre en ligne (webinar) qui se tiendra le Jeudi 20 août 2015 dans le cadre des dialogues globaux sur “les jeunes entrepreneurs comme catalyseurs de la croissance durable”, une série d’activités, co-organisée par le Groupe de la Banque Mondiale et le YABT (Young Americas Business Trust), la Chambre de Commerce et d’Industrie de Côte d’Ivoire a initié une réunion préparatoire le lundi 17 août 2015 à son siège avec des jeunes entrepreneurs.

Le but de cette réunion était de recueillir les avis des entrepreneurs et mentors sur les trois (3) questions qui seront débattues le Jeudi 20 août 2015 et de faire des recommandations.

**Président de séance :** Moussa COMARA, Chef de Département Appui et Conseil aux Entreprises

**Mentor et coach en entrepreneuriat :** M. KOUAME Patrice

**Rapporteurs :** M. N'DRI Affré Dany Romaric et Mlle KACOU Bla Chantal

#### **Listes des Jeunes entrepreneurs participants :**

N°	Nom et Prénom	English
1	KACOU Bla Chantal	SUNLINE (Production de prêt à porter)
2	N'DRI Affré Dany Romaric	True English Clinik
3	KONAN Pélagie	PERLE STYLE BEAUTE COIFFURE
4	BAKAYOKO Mohamed Lamine	AVVA Café
5	HIEN – Kouamé Christelle	Agence Merci
6	DAYILA Adama	CREATIVE Studio
7	KAMISSOKO Patrick	GCM – CI (Ferronnerie, décoration, ameublement)
8	BOLA Bakary	IPINCEPT
9	SEU Yves	Cristal Optic Center
10	AKRE Aké Josias Eprhem	GEL Technology and Energy
11	SOUARE Ibrahima	C.S. COMPANY
12	N'DOLY César	NEM

## Question 1/ Quels sont les programmes gouvernementaux et les politiques qui vous ont permis de vous lancer en affaires ?

Sur cette question les participants ont cité un ensemble de programmes et de dispositifs administratifs dont ils ont bénéficié et qui ont eu un impact positif sur le lancement de leurs activités.

Nom du programme	Objet du programme	Avantages perçus par les Jeunes	Observations
Fonds d'Appui à l'Entreprenariat des Jeunes	Promotion de l'emploi des jeunes par l'appui à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire	- Renforcement de capacité en gestion d'entreprise - Coaching - Financement	
Accompagnement à l'entrepreneuriat de la CCI-CI	Sensibilisation Formation	- Formation	
Guichet Unique CEPICI	Facilitation des formalités de création des entreprises	- Informations sur les formalités de création - Facilité de création des entreprises	
Un Projet des Emplois j'y Crois – ONG Technoserve	Business Plan Competition	- Formation au montage de plan d'affaires - Assistance et coaching - Financement	
CGECI Academy	Business Plan Competition	- Financement	
TONY ELUMELU FONDATION	Business Plan Competition	- Formation Financement	
ARCHIMENE ENTREPRNEUR	Formation	- Renforcement de capacité	
FNS / FNJ Fonds National de la Jeunesse	Financement de projet		

## **Question 2/ Quelles expériences ont façonné votre philosophie d'entrepreneur, quels seraient vos conseils aux prochains ?**

Les participants ont partagé diverses expériences vécues à travers plusieurs programmes qui leur ont permis d'adopter une meilleure attitude entrepreneuriale et d'avoir une véritable vision pour leurs activités.

Ils ont majoritairement évoqué le grand impact qu'ont eu les sessions de renforcement de capacité sur leurs activités et ont relevé la grande importance de se faire coacher en vue d'éviter certaines erreurs.

La participation aux programmes internationaux a été identifiée comme un excellent moyen d'ouverture d'esprit et de partage d'expérience.

S'agissant des conseils adressés aux futurs entrepreneurs, les participants ont formulé les recommandations suivantes :

- Se former
- Cultiver la passion
- Avoir une vision
- Commencer avec des fonds de base, commencer à son échelle
- Rêver grand mais commencer petit
- Etre bilingue constitue un atout important
- Se faire coacher
- **Aller à l'information**
- Aimer le réseautage

## **Question 3/ Comment les jeunes entrepreneurs peuvent-ils contribuer à la croissance et la prospérité dans les pays en développement ?**

A cette question les participants ont affirmé que les jeunes entrepreneurs contribuaient à la croissance et la prospérité dans les pays en développement par le biais des actions suivantes :

- **Création d'emploi**
- Contribution aux recettes de l'état à travers le paiement des impôts et divers taxes
- La création de la richesse
- L'innovation

## **Recommandations**

Quelques recommandations ont été formulées par l'assistance en faveur des actions de promotion de l'entrepreneuriat :

- Favoriser l'enseignement de l'innovation et de l'idéation aux jeunes désirant de lancer dans l'entrepreneuriat
- Alléger la fiscalité pour les nouvelles entreprises créées
- Encourager la production de masse
- Susciter des champions nationaux
- Mettre en place une plateforme de communication sur tous les dispositifs d'accompagnement nationaux et internationaux des jeunes entrepreneurs
- Encourager l'innovation
- Mettre en relation les entrepreneurs et le réseau des ingénieurs et inventeurs

## **Choix des représentants :**

2 personnes ont été choisies pour intervenir durant le webinar en ligne le Jeudi 20 août 2015.

- 1- M. BAKAYOKO Mohamed Lamine, Promoteur de AVVA Café et 1<sup>er</sup> Prix Excellence de l'Entrepreneuriat jeune décerné par le Président de la République de Côte d'Ivoire
- 2- M. N'DRI Romaric, Promoteur de l'entreprise True English Clinick

