

REPORTE

CONTRIBUCIONES DE LA JUVENTUD DE LAS AMÉRICAS
EN TORNO A LAS TRES Cs DEL DESARROLLO JUVENIL:

CAMBIO CLIMÁTICO

COVID-19

COLABORANDO CON LA JUVENTUD



OEA | Más derechos
para más gente



YABT
Young Americas Business Trust

REPORTE

CONTRIBUCIONES DE LA JUVENTUD DE LAS AMÉRICAS EN TORNO A LAS TRES Cs DEL DESARROLLO JUVENIL:

CAMBIO CLIMÁTICO

COVID-19

COLABORANDO CON LA JUVENTUD

JUNIO 2021

www.yabt.net

[#TICAmericas](https://twitter.com/TICAmericas)

[#JóvenesEnLaCumbre](https://twitter.com/JóvenesEnLaCumbre)



Contenido

Descripción	Página
I. Resumen Ejecutivo	1
II. Mecanismos de participación	3
III. Equipos finalistas de la XVI edición del TIC Americas	5
IV. Principales contribuciones	10
A. Cambio Climático	11
B. COVID-19	12
C. Colaborando con la Juventud	13
V. Anexos	15



I. Resumen Ejecutivo

El presente reporte ha sido elaborado por YABT con base en el proceso de consulta juvenil llevado a cabo del 18 de mayo al 23 de junio del 2021, reuniendo la participación de los 36 equipos finalistas de la XVI edición de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas)¹, bajo sus 3 categorías de premiación: [Reto InnovAcción](#), [Eco Reto 12.0](#) y [TIC Jalisco](#). Equipos provenientes de 11 países de América Latina y el Caribe, mismos que fueron seleccionados de las 4,673 propuestas recibidas de 35 países del continente en la edición actual.

En el marco de la pandemia de la COVID 19 los jóvenes se han visto afectados por la recesión económica, pérdida de puestos de trabajo e incluso por el aprendizaje a distancia. La juventud, preocupada por los efectos y consecuencias de la situación actual solicitan cambios en políticas, y hacen validar su posición a través de la creación de redes, movilizaciones y desarrollo de iniciativas empresariales. Tomando en consideración las preocupaciones y perspectivas de la juventud de las Américas, YABT en colaboración con diversas organizaciones con objetivos en común en torno a apoyar activamente a los jóvenes de la región, unieron esfuerzos para realizar la XVI edición del TIC Americas. Un programa que se ha consolidado como una plataforma de apoyo empresarial y acelerador para jóvenes emprendedores, ciudadanos de los Estados miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

En paralelo a la implementación del TIC Americas, YABT llevó a cabo un proceso de participación juvenil enfocado a los jóvenes emprendedores, donde miembros de los 36 equipos finalistas del TIC Americas 2021, formaron parte de la consulta juvenil del Foro de Jóvenes de las Américas. Durante el periodo de consulta se desplegaron dos mecanismos de participación: (1) la campaña *Conoce a los Finalistas*², y (2) el *Diálogo de Juventud en torno a las tres Cs del Desarrollo Juvenil: Cambio Climático, COVID-19, Colaborando con la Juventud*. Espacios en los que los equipos finalistas de América Latina y el Caribe, tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos de la mano de recomendaciones, necesidades y propuestas para tomadores de decisiones y líderes de la sociedad, enmarcadas en las 3Cs del Desarrollo Juvenil.

¹Para mayor información consultar www.ticamericas.net/

² La campaña Conoce a los Finalistas es una serie de conversatorios estilo mesa redonda, donde los equipos finalistas del TIC Americas interactúan, debaten y dialogan en torno a tópicos de emprendimiento, desarrollo sostenible y temas relevantes a su categoría de premiación con otros Finalistas de la Competencia.



II. Mecanismos de participación

Para la elaboración del presente reporte se utilizó la información recopilada desde dos actividades organizadas por YABT: (1) *la campaña Conoce a los Finalistas* y (2) *el Diálogo de Juventud en torno a las tres Cs del Desarrollo Juvenil: Cambio Climático, COVID-19, Colaborando con la Juventud*. Como resultado, se obtuvo la participación de más de 50 jóvenes, quienes contribuyeron a la consolidación de sugerencias y propuestas para una mayor incidencia en los temas prioritarios para la juventud.

Por su parte, la Campaña Conoce a los Finalistas estuvo integrada por 8 sesiones, las cuales fueron realizadas a través del programa Zoom y transmitidas vía *Facebook Live*. En dichas sesiones, los jóvenes finalistas, de acuerdo a la categoría de competencia, compartieron sus perspectivas en materia de cambio climático, economía circular, desigualdad social, equidad de género, participación juvenil, entre otras. Asimismo, la juventud hizo hincapié en la relación que tenían sus emprendimientos con la motivación por resolver los retos actuales más apremiantes debido a la coyuntura internacional.

Mientras, el Diálogo de Juventud giró en torno a *las tres Cs del Desarrollo Juvenil: Cambio Climático, COVID-19, Colaborando con la Juventud*, el cual se realizó en un espacio cerrado entre los emprendedores finalistas por medio del programa Zoom. A través de 4 salas simultáneas en 3 idiomas (inglés, español y portugués), equipos de 11 países de la región consiguieron conversar y elevar perspectivas en torno a cómo sus emprendimientos responden a las tres Cs.

Durante el proceso de cada uno de los mecanismos de participación, YABT suministró guías de participación y herramientas que ayudaron a facilitar la metodología, desarrollo, implementación y seguimiento de cada actividad llevada a cabo bajo modalidad virtual. Esto con el propósito principal de asegurar espacios de interacción, discusión y visibilidad entre los participantes.



III. Equipos finalistas de la XVI edición del TIC Americas

Reto InnovAcción

Innovación en Acción respondiendo al COVID-19

Subcategoría	Equipo	País
 DESIGUALDAD SOCIAL	Eco Banco del Estudiante Bartselana	Perú
	Kucabi-Tradicional y Nutritivo	Ecuador
	Oaxacanita Chocolate	México
	Top Ever Trip	El Salvador
	SiembraCo	Colombia
 EQUIDAD DE GÉNERO	Fundación ADED, Valle	Honduras
	Fundación Soy Oportunidad	Colombia
	Mujeres WOW	Ecuador
	Prisiones Verdes	México
	Women Ideas Center	México



PARTICIPACIÓN CIUDADANA JUVENIL

FORMANDO JÓVENES

Colombia

Iniciativa 180

Colombia

Libremente FM

Colombia

Observatorium

Panamá

Youth to Lead

El Salvador



REACTIVACIÓN DE INDUSTRIAS

Bizquick

Costa Rica

Cornersave.com

Jamaica

Napticorp Agronaptic

Colombia

Sumak Kawsay

Perú

Xhamba

El Salvador



Subcategoría

Equipo

País



REINVENTAR: MAS ALLÁ DE LA BOTELLA

Anamá

Brasil

Ecomim

Brasil

Green Package

Colombia

Re.pote

Brasil

Ruruchina Lirpu

Perú



RECICLAR
Y REUTILIZAR

Bagcycle

Colombia

Bottleyes

Ecuador

Eco Puzzle

El Salvador

Full Circle Belize (FCB)

Belize

Quevas

México

Competencia Talento e Innovación - Jalisco

TICJALISCO

Subcategoría

Equipo

País

Biotecnología Agroindustrial

RADIAL

México

Biomedicina y Salud

Wellogi

México

Energías Renovables

Green Concreta

México

Tecnologías de Información y Exponenciales

Neuspot

México

Industrias Creativas

Atelier Organic

México

Innovación Educativa

Instituto de Programas de Educación
Socio Emocional

México



IV. Principales contribuciones

A. Cambio Climático

Los jóvenes emprendedores incentivan a promover el consumo responsable con el fin de vivir en un planeta más sustentable. En esa línea, expresan su interés en repensar los medios de producción, en donde los recursos naturales no sean utilizados de manera indiscriminada. Sugieren el uso de insumos orgánicos provenientes de cultivos limpios para la producción de nuevos productos, y así evitar mayor contaminación del planeta. Además, consideran importante no desinformar a los consumidores sobre el contenido de los productos que se encuentran en el mercado.

Asimismo, recomiendan que los gobernantes difundan mayores campañas de sensibilización sobre el desperdicio de residuos, incluyendo iniciativas en escuelas donde niños y niñas conozcan los beneficios de la reutilización, recolección y reciclaje de materiales como el plástico, vidrio, entre otros. Desarrollando conciencia ambiental desde los primeros niveles de educación y cambiando la forma de consumir de la población, se espera que empresas e industrias coloquen como parte de sus objetivos principales la práctica de la economía circular.

Los jóvenes proponen a los gobiernos impulsar en mayor medida la difusión en torno a la práctica de recolección de residuos plásticos, siendo una herramienta de apoyo en la lucha contra el cambio climático y un instrumento de mejora a la estabilidad financiera de gobiernos locales y regionales. De igual forma, resultaría óptimo invertir en mecanismos de energía renovable tanto en hogares, industrias, pequeñas y medianas empresas.

Consideran necesario fomentar espacios que promuevan el cuidado del medio ambiente, impulsando iniciativas de saneamiento, preservación de la biodiversidad y los océanos. Así como aumentar el apoyo económico a iniciativas para la creación y desarrollo de proyectos y soluciones donde la sociedad contribuya a preservar el medio ambiente. Por otro lado, los jóvenes expresaron la necesidad de creación de políticas públicas en materia de medio ambiente en donde se permita la investigación y desarrollo para aplicación de nuevas energías en la región.

B. COVID-19

La pandemia ha agrandado las barreras de entrada de los emprendedores al mercado de trabajo, sobre todo para aquellos que no están familiarizados con la tecnología; por ello, las empresas se han reinventado y adaptado sus modelos de negocio por medio de la innovación. La juventud reiteró la importancia de brindar programas de alfabetización digital con los propietarios y los niños para que comprendan cómo la tecnología puede ayudarlos. Así como potenciar a las pequeñas y medianas empresas, brindando orientación para la mejora de sus procesos productivos.

La juventud dialogó sobre cómo el COVID-19 ha dificultado la adquisición de bienes y servicios, generando incertidumbre en la población, principalmente en las más vulnerables, tales como: mujeres, pueblos indígenas, niños, niñas y adolescentes, identificando a la falta de educación, oportunidades profesionales y laborales como causas que agrandan la brecha de desigualdad. Por ello, señalan la necesidad de promover negocios inclusivos, los cuales puedan brindar servicios y bienes para diversas comunidades de la región, llámese personas con discapacidad visual, auditiva, física, entre otras.

En ese sentido, los jóvenes proponen priorizar políticas públicas inclusivas, cooperativas y descentralizadas. También esperan que las autoridades puedan establecer alianzas con entidades financieras y avalar los emprendimientos juveniles, y de esta manera conseguir créditos y financiamientos más seguros. Además, solicitan reconocer el papel de las mujeres en la sociedad, y con ello mayor participación ciudadana en las agendas públicas. Así como impartir programas que permitan a las mujeres reinventarse, brindándoles acceso a créditos para poder ser partícipes de la reactivación del sector económico.

Los jóvenes señalan que para lograr una recuperación efectiva y avanzar en los objetivos de la región, es imprescindible la reactivación de industrias. Por lo tanto, los jóvenes reflexionaron sobre la importancia de visibilizar a pequeñas y medianas empresas y fomentar el comercio justo y sostenible.

C. Colaborando con la Juventud

Los jóvenes hablaron sobre la importancia del acceso y uso de la tecnología para la reducción de tiempo en actividades cotidianas a través de soluciones sostenibles. Señalan que por medio de herramientas tecnológicas se puede obtener mejores oportunidades de trabajo, ofreciendo productos o servicios a la comunidad desde diferentes lugares del mundo, tales como: el sector artesanal, textil, construcción, etc. Del mismo modo, califican de esencial a las alianzas estratégicas para un mejor despliegue de emprendimientos juveniles, y solicitan mayor cantidad de mentorías y capacitaciones por parte de los gobiernos.

Para ello, sugieren que los gobernantes puedan establecer mayores relaciones con ONG's., empresas privadas o *stakeholders* interesadas en las cadenas de valor de emprendimientos juveniles. Los jóvenes esperan que los diferentes sectores brinden mayor apoyo a ideas innovadoras, otorgando oportunidades a productos no tradicionales, permitiendo que más jóvenes se incorporen al mercado laboral. De la mano con lo mencionado anteriormente, la juventud hace énfasis en el cumplimiento de derechos, y así evitar aumentar la brecha de desigualdad social, género, etc.

De igual manera, discutieron con preocupación sobre las alianzas que los jóvenes necesitan para que sus iniciativas logren escalar a nivel internacional, destacando la inversión en infraestructura, financiamiento y apoyo estatal para próximos proyectos. Proponen aumentar la difusión de programas que apoyan en emprendimiento por medio de redes sociales, telecomunicaciones, y desde las universidades. De esta manera, el ecosistema del emprendimiento contará con mayor solidez.

La juventud elevó la necesidad de que los gobiernos faciliten a los emprendedores el acceso y contacto con los Centros de Innovación Juvenil, informándoles dónde, cuándo y cómo pueden ser partícipes de campañas o actividades que les permita dar a conocer sus iniciativas y así los jóvenes puedan aprovechar todas las oportunidades que el mercado demande.



V. Anexos

Anexo 1: Sesión Conoce a los Finalistas de Más allá de la botella! Eco Reto 12.0 |

18 de mayo de 2021 | Grabación: <https://bit.ly/2Up5ryj>



Anexo 2: Sesión Conoce a los Finalistas de Reciclar y Reutilizar I Eco Reto 12.0 I
20 de mayo de 2021 I Grabación: <https://bit.ly/3j9LLc5>



Anexo 3: Sesión Conoce a los Finalistas de TIC Jalisco parte 1 I
25 de mayo de 2021 I Grabación: <https://bit.ly/35MznH8>



27 de mayo de 2021 | Grabación: <https://bit.ly/3zUyREK>



Anexo 6: Sesión Conoce a los Finalistas de Equidad de Género I Reto InnovAcciónI
3 de junio de 2021 I Grabación: <https://bit.ly/3daRg6q>



Anexo 7: Sesión Conoce a los Finalistas de Participación Ciudadana Juvenil I
Reto InnovAcciónI 8 de junio de 2021 I Grabación: <https://bit.ly/3xPlymd>



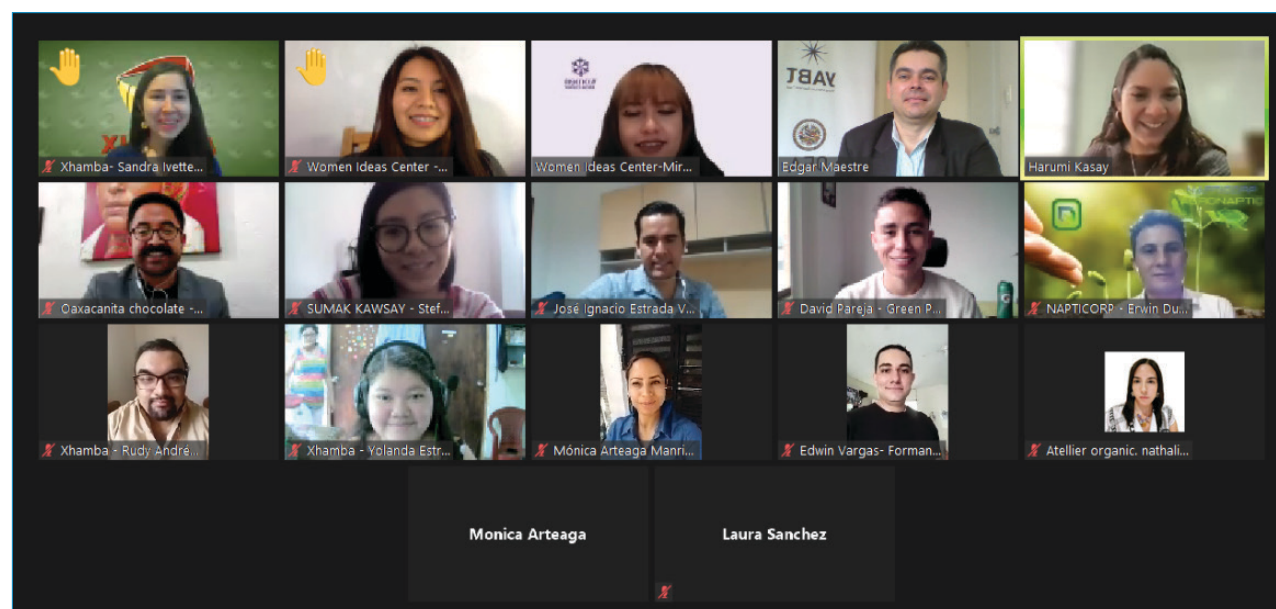
Anexo 8: Sesión Conoce a los Finalistas de Reactivación de Industrias | Reto InnovAcción I

10 de junio de 2021 | Grabación: <https://bit.ly/2U0WHOE>

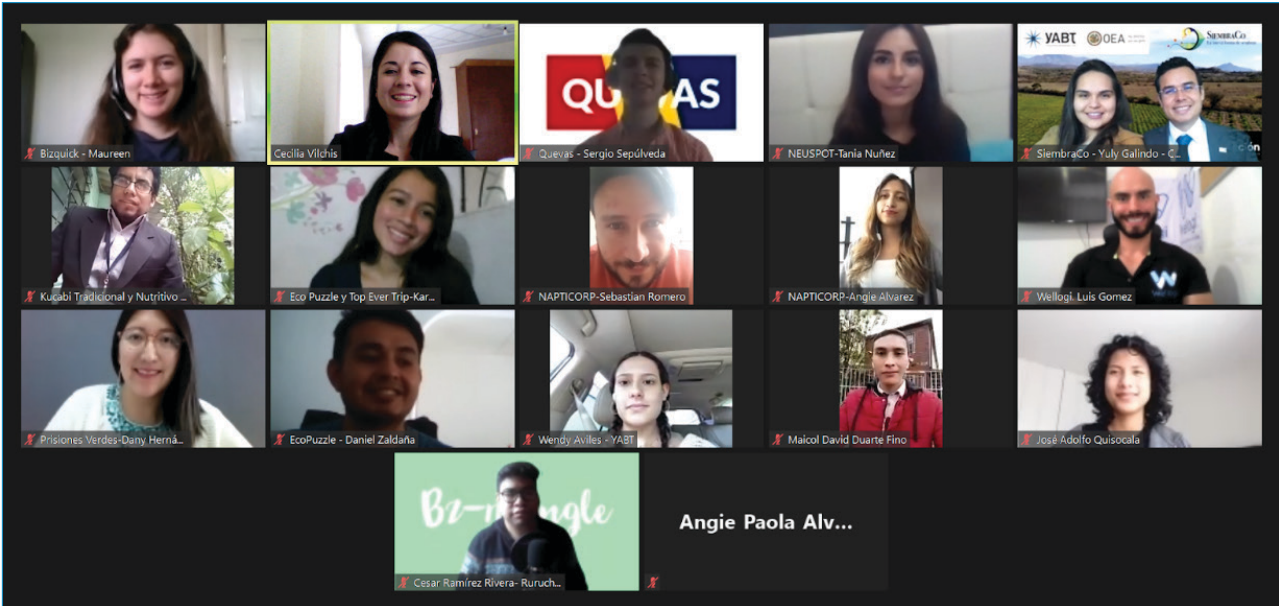


Anexo 9: Diálogo de Juventud en torno a las tres Cs del Desarrollo Juvenil: Cambio Climático, COVID-19, Colaborando con la Juventud

Sala 3 | 23 de junio de 2021



Anexo 10: Diálogo de Juventud en torno a las tres Cs del Desarrollo Juvenil: Cambio Climático, COVID-19, Colaborando con la Juventud
Sala 4 | 23 de junio de 2021



Reporte elaborado con colaboración de:

Valerie Lorena

Edgar Maestre

Cecilia Vilchis

Harumi Karina Kasay

Luis Soto

Roberto Israel de la Rosa Cruz

Diseño gráfico:

Beatriz Calvo

Young Americas Business Trust

Secretaria General de los Estados Americanos
1889 F Street, NW, Washington DC 20006,
Estados Unidos de América

Tel.: +1 202 370-5000 | www.yabt.net | @YABTs |
www.facebook.com/YABTDC

#TICAmericas

#JovenesEnLaCumbre

