



**OEA** Más derechos  
para más gente



## LABORATORIO DE POLÍTICA / SUMMIT TALKS

### Mujeres Jóvenes Emprendedoras y COVID-19 en América Latina y el Caribe

Una sesión del Laboratorio de Política del [Foro de Jóvenes de las Américas](#) del YABT, para facilitar la incorporación de la evidencia de la investigación a las políticas y la práctica, con enfoque especial en la juventud.



**LACGIL**  
Laboratorio de Innovación de Género





## Introducción

En América Latina y el Caribe, las mujeres jóvenes se enfrentan a mayores desafíos para mantener o mejorar su participación económica en la sociedad debido a la crisis sanitaria mundial. Esto incluye mantener sus puestos de trabajo, mantener sus empresas abiertas y en funcionamiento o encontrar inversiones oportunidades para su emprendimiento empresarial. En general, las mujeres se quedaron desempleadas a tasas más altas que los hombres cuando se pusieron los cierres y están asumiendo más a menudo la responsabilidad de la educación en el hogar o el cuidado de niños(as) y ancianos(as).

Las mujeres en todas las regiones del mundo se enfrentan a regulaciones débiles y leyes irregulares que fijan la falta de oportunidades económicas.<sup>1</sup> Reducir las brechas de género en el espíritu empresarial, es más importante que nunca, ayudando a reducir la pobreza, crear empleos y estimular el crecimiento y la innovación en un mundo post- COVID-19.<sup>2</sup>

El Young Americas Business Trust (YABT) y la Secretaría de Cumbres de las Américas de la Organización de los Estados Americanos, unen esfuerzos para apoyar a los Estados Miembros de la OEA en la formulación de estrategias de recuperación económica de COVID-19; mediante el intercambio de conocimientos y una plataforma de apoyo para promover la innovación y el emprendimiento entre las mujeres jóvenes.

En colaboración con el Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, el evento virtual (Laboratorio de Políticas) reunirá a encargados(as) de formular políticas y profesionales del desarrollo para conversar sobre el impacto de género de COVID-19 en la región y las principales conclusiones sobre enfoques innovadores para reactivar la actividad económica con las mujeres jóvenes y el espíritu empresarial.

*Los gobiernos de todo el mundo están promulgando nuevas políticas y programas para apoyar a las empresas y contrarrestar los impactos del COVID-19. Estos nuevos programas y políticas representan una oportunidad para contribuir a reducir las diferencias de género en el ámbito empresarial, reconocidas desde hace mucho tiempo. Reconociendo los desafíos a los que se enfrenta las empresas dirigidas por mujeres en la respuesta de política a COVID-19, existe la oportunidad de hacer crecer estas empresas, conseguir que las personas vuelvan a trabajar antes y reconstruir mejor.<sup>3</sup>*

## Objetivo General

Facilitar el acceso a conocimientos y datos sobre emprendimiento, participación económica de las mujeres jóvenes e igualdad de género en las Américas.

<sup>1</sup> Banco Mundial (2021). A pesar de los avances recientes, las leyes aún limitan las oportunidades económicas de las mujeres, concluye un estudio. Recuperado de: <https://bit.ly/30oHEym>

<sup>2</sup> Gates M. y Malpass D. (18 de febrero, 2021). Después de la pandemia, ponga a las mujeres en primer lugar. Bloomberg. Recuperado de: <https://bloom.bg/3v8Jcuk>

<sup>3</sup> Building Back Better from COVID-19: Boosting Women's Entrepreneurship (English) - <https://bit.ly/2WtBNsX>

## Objetivos Específicos

- Ampliar el acceso a conocimiento especializado para atenuar la brecha de género a través de una campaña y evento conjunto sobre resiliencia a los efectos de la crisis mundial económica y sanitaria.
- Proveer una plataforma al Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, para difundir resultados y evidencia de las investigaciones a personas encargadas de formular políticas, las organizaciones de base y otras partes interesadas para la adopción de perspectivas de género a nivel local e interinstitucional.
- Incrementar la participación de las mujeres en la actividad emprendedora a través de una competencia, proporcionándoles el acompañamiento y las redes de apoyo.
- Fortalecer a una creciente red de mujeres emprendedoras potenciadoras de nuevas tecnologías y modelos de negocios disruptivos y soluciones a los problemas más apremiantes de nuestra región.

## Principales Actividades

### 1. Laboratorio de Políticas sobre Emprendimiento y Mujeres Jóvenes, con énfasis en el impacto de género de COVID-19.

Un evento para que la comunidad internacional, personas encargadas de formular políticas, profesionales del desarrollo y organizaciones que prestan servicios a jóvenes, entre otros actores de interés, aprendan y discutan las repercusiones que tuvo el COVID-19 sobre las mujeres jóvenes emprendedoras. La actividad de aprendizaje presentará los hallazgos clave de tres estudios apoyados por el Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe del Banco Mundial:

- Los impactos de género de COVID-19 en los mercados laborales de LAC
- Volver a construir mejor desde COVID-19: Impulsar el espíritu empresarial de las mujeres
- Intervenciones innovadoras para apoyar a las mujeres emprendedoras en México.

### 2. Creación de una competencia regional para mujeres emprendedoras. Se centra en la identificación, capitalización y aceleración de iniciativas prometedoras lideradas por mujeres.

Para el componente de acción, se lanzará un Reto de Innovación para jóvenes emprendedoras como parte del Programa Competencias Talento e Innovación de las Américas 2021 – 2022, TIC Americas. La competencia de innovación más reconocida para jóvenes emprendedores de la región. Hasta la fecha ha apoyado cerca de 35,400 propuestas empresariales de más de 50,000 jóvenes emprendedores de 48 países. [www.ticamericas.net](http://www.ticamericas.net)

La Competencia de Innovación Regional busca identificar y promover ideas e iniciativas que contribuyan a dinamizar la actividad económica e inspiren a otras mujeres en su desarrollo profesional en los sectores empresarial, público y social, a partir del modelo y lineamientos del TIC Americas. Las personas participantes se beneficiarán del ecosistema de apoyo del YABT para mejorar sus ideas a nivel local e internacional, independientemente del modelo de negocio y sector.

Los ministerios e instituciones de la mujer también se beneficiarán, creando nuevas dependencias de apoyo al empresariado femenino que respondan al Decenio de Acción para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, movilizándolo a las mujeres para liderar las transformaciones sociales que demanda la sociedad.

Para mayor información, favor comunicarse con el YABT a través de:  
Valerie Lorena, Directora Ejecutiva, vía [valerie.lorena@yabt.net](mailto:valerie.lorena@yabt.net)

### **Acerca del Young Americas Business Trust**

El Young Americas Business Trust (YABT) es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en cooperación con la Organización de los Estados Americanos (OEA) para promover el desarrollo social y económico de la juventud de todo el mundo. Mientras construyen la capacidad empresarial y crean oportunidades para futuros líderes empresariales, la comunidad de YABT avanza en los objetivos globales y fortalece las iniciativas para el desarrollo sostenible dirigidas por jóvenes.

YABT es una organización con amplia experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de proyectos e iniciativas que ofrecen formación, apoyo y redes estratégicas para apoyar a mujeres jóvenes en su camino hacia el emprendimiento, así como habilidades blandas y desarrollo de liderazgo para la búsqueda de empleo para jóvenes. La organización lleva a cabo programas de capacitación empresarial en América Latina y el Caribe desde su creación en 1999. Asimismo, ha sido coorganizadora de desafíos de innovación, competencias y premios para mujeres emprendedoras, en alianza con el Banco Mundial, USAID, PepsiCo y otros aliados internacionales.

[www.yabt.net](http://www.yabt.net)

### **Acerca de la Secretaría de Cumbres de las Américas**

Las Cumbres de las Américas son reuniones institucionalizadas de los Jefes de Estado y de Gobierno del Hemisferio Occidental en las que líderes debaten cuestiones de política común, afirman valores compartidos y se comprometen a adoptar medidas concertadas a nivel nacional y regional para abordar los desafíos continuos y nuevos que enfrentan las Américas.

La Secretaría de Cumbres de las Américas forma parte de los mecanismos institucionales del Proceso de Cumbres de las Américas y presta apoyo en las áreas de planificación, implementación, divulgación y seguimiento de los mandatos de las Cumbres.

<http://www.summit-americas.org>

### **Acerca del Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe del Banco Mundial.**

El Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe del Banco Mundial (LACGIL) proporciona conocimientos a encargados(as) de formular políticas y a profesionales del desarrollo para promover eficazmente la igualdad de género e impulsar el cambio en la región de América Latina y el Caribe.

Para ello, el Laboratorio genera evidencias a través de evaluaciones de impacto y estudios inferenciales para descubrir qué funciona para cerrar brechas de género en capital humano, participación económica, normas sociales y agencia.

### **Áreas de trabajo de LACGIL:**

- **CAPITAL HUMANO:** Eliminar los obstáculos a la inversión en capital humano y a la participación productiva de jóvenes que no están escolarizados, empleados o formados.
- **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:** Eliminar los obstáculos a la participación y la productividad de las mujeres en el trabajo remunerado y el espíritu empresarial.
- **NORMAS SOCIALES:** Identificar las normas sociales que perpetúan las desigualdades de género.
- **AGENCIA:** Comprender el papel de la agencia – la capacidad de tomar decisiones y transformar esas decisiones en resultados deseados – en la equidad de género.